

## คำนำ

รายงานภาวะอุตสาหกรรมรายไตรมาสนี้ จัดทำขึ้นโดย กระทรวงอุตสาหกรรม วัตถุประสงค์สำคัญของการจัดทำรายงานนี้ คือ การสรุปภาวะอุตสาหกรรมโดยการรวบรวมผลการสำรวจจากแหล่งต่างๆ เช่น การสำรวจผลการประกอบกิจการของกิจการอุตสาหกรรมรายเดือนของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และการสำรวจภาวะอุตสาหกรรมของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งมีการทำเป็นดัชนีในลักษณะต่างๆ ผสมกับข้อมูลทางการจ้างงาน การค้า และการลงทุนระหว่างประเทศ การสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและผู้บริโภค และการพยากรณ์ต่างๆ เกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม เพื่อให้เห็นถึงภาวะอุตสาหกรรมที่ชัดเจนขึ้น

ดัชนีต่างๆ ที่มีการอ้างถึงในรายงานนี้ เป็นดัชนีที่จัดทำขึ้นโดยหน่วยงานต่างๆ โดยเฉพาะจากธนาคารแห่งประเทศไทย และจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดยรายละเอียดของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Manufacturing Production Index) มีการอธิบายไว้ในภาคผนวกของรายงานนี้

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานภาวะอุตสาหกรรมนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจติดตามภาวะอุตสาหกรรมของประเทศ ท่านสามารถเปิดอ่านและดาวน์โหลดรายงานภาวะอุตสาหกรรมนี้ จากเว็บไซต์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ([www.oie.go.th](http://www.oie.go.th)) และหากท่านมีข้อเสนอแนะประการใด กรุณาติดต่อมายังสำนักงานฯ ได้

คณะผู้จัดทำ

พฤษภาคม 2560

## สารบัญ

	หน้า
สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม) 2560	3
เศรษฐกิจโลก	17
เศรษฐกิจไทย	38
● อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า	79
● อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	88
● อุตสาหกรรมยานยนต์	101
● อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	120
● อุตสาหกรรมพลาสติก	127
● อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	137
● อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	141
● อุตสาหกรรมเซรามิก	149
● อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	154
● อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	160
● อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนไม้	173
● อุตสาหกรรมยา	179
● อุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยาง	184
● อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง	194
● อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ	206
● อุตสาหกรรมอาหาร	216

# ●สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ไตรมาสที่ 1/2560

## สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

### ไตรมาสที่ 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม) พ.ศ. 2560

ในไตรมาส 1 ปี 2560 เศรษฐกิจโลกยังคงขยายตัว เช่น สหรัฐอเมริกา จีน และเกาหลีใต้ แต่ยังคงมีความผันผวนจากความไม่แน่นอนทางการเมืองในยุโรป และนโยบายทางเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาอัตราอัตราเงินเพื่อเพิ่มขึ้นจากราคาพลังงานที่เพิ่มขึ้น การว่างงานของสหภาพยุโรปลดลงอย่างต่อเนื่องแต่ยังคงอยู่ในระดับสูง

ราคาน้ำมันดิบดูไบในไตรมาส 1 ปี 2560 อยู่ที่ 52.9 USD/Barrel เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 อยู่ที่ 30.7 USD/Barrel สำหรับสถานการณ์น้ำมันในตลาดโลกมีแนวโน้มราคาเพิ่มขึ้น โดยราคาน้ำมันดิบ NYMEX ส่งมอบเดือนมิถุนายน (ณ วันที่ 11 พฤษภาคม 2560) อยู่ที่ 47.3 USD/Barrel ปัจจัยที่ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น ปริมาณน้ำมันดิบคงคลังสหรัฐฯ ที่ลดลงและผู้ผลิตน้ำมันทั้งในกลุ่มโอเปกและนอกกลุ่มโอเปกยังคงปรับลดกำลังการผลิต

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 3.0 ชะลอตัวลงจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ที่ขยายตัวร้อยละ 3.2 และขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.7 โดยปัจจัยที่ทำให้ชะลอตัวจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 คือ การลงทุนภาคเอกชนที่ลดลงต่อเนื่องทั้งด้านการก่อสร้างและเครื่องมือเครื่องจักร การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของครัวเรือนที่ชะลอตัวจากไตรมาสก่อนหน้าจากระดับราคาสินค้าโดยรวมที่มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะราคาน้ำมัน ประกอบกับความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตามจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายในช่วงปลายปีและรายได้ภาคเกษตรที่ปรับตัวดีขึ้น ส่งผลต่อการใช้จ่ายใช้สอยโดยรวม โดยการใช้จ่ายซื้อสินค้าคงทนและบริการสุทธิขยายตัว สำหรับการใช้จ่ายสินค้าไม่คงทนชะลอตัวลง และใช้จ่ายสินค้าคงทนหดตัวโดยเฉพาะสินค้าคงทนประเภทยานยนต์และเครื่องเรือน ด้านอุปสงค์ในประเทศปรับตัวดีขึ้นเป็นผลจากการลงทุนภาครัฐและการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาลที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ด้านการส่งออกสินค้าและบริการขยายตัวจากการส่งออกสินค้าที่เริ่มปรับตัวดีขึ้น ขณะที่การส่งออกบริการชะลอตัว

ในส่วนของ GDP สาขาอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 2.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.6 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4

ของปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.7 โดยเป็นผลมาจากความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมในต่างประเทศที่ปรับตัวดีขึ้นในกลุ่มของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพื่อรองรับ Internet of Things (IoT) รวมทั้งผลิตภัณฑ์จากการเร่งนำเข้าของประเทศจีน และผลิตภัณฑ์เหล็กตามความต้องการภายในประเทศ การผลิตอุตสาหกรรมเบาหดตัวเป็นผลมาจากอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มลดลงตามความต้องการในประเทศ และนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง ในส่วนของอุตสาหกรรมวัตถุดิบขยายตัวเพิ่มขึ้นโดยเป็นผลจากอุตสาหกรรมการพิมพ์ และโรงกลั่นน้ำมันที่ขยายตัวสูง รวมถึงอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าที่ปรับตัวดีตามความต้องการในการก่อสร้างและอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ขยายตัว

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สรุปภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 3.2 ขยายตัวจากปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.9 และในปี 2560 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.0 – 4.0

สถานการณ์การค้าในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาศก่อนร้อยละ 1.75 และช่วงเดียวกันของปี 2559 ร้อยละ 9.44 เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และราคาน้ำมันและสินค้าโภคภัณฑ์มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นที่เริ่มส่งผลให้การส่งออกและการนำเข้ามีมูลค่าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาศก่อน และช่วงเดียวกันของปี 2559 โดยการค้าต่างประเทศของไทยในไตรมาสที่ 1 มีมูลค่าทั้งสิ้น 108,860.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเป็นมูลค่าการส่งออก 56,456.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมูลค่าการนำเข้า 52,403.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับดุลการค้าในไตรมาสที่ 1 นี้ อยู่ในสถานะเกินดุลการค้า โดยมีมูลค่า 4,052.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 จากข้อมูลเบื้องต้นของธนาคารแห่งประเทศไทย การลงทุนสุทธิในเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์มีมูลค่ารวม 84,771.7 ล้านบาท ซึ่งการลงทุนโดยตรงสุทธิในเดือนมกราคมมีมูลค่า 32,691.62 ล้านบาท และเดือนกุมภาพันธ์มีมูลค่าเงินลงทุนสุทธิ 52,080.09 ล้านบาท เมื่อพิจารณาข้อมูลการลงทุนภาคอุตสาหกรรมตลอดทั้ง 2 เดือนแรกในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 พบว่ามูลค่าการลงทุนรวมสุทธิ 30,680.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 33,799.33 ล้านบาท โดยการลงทุนรวมของภาคอุตสาหกรรมในเดือนมกราคม 2560 มีมูลค่าสุทธิ 15,062.28 ล้านบาท และเดือนกุมภาพันธ์ 2560 มีมูลค่าสุทธิ 15,617.68 ล้านบาท

สำหรับการลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) พบว่าในช่วง 2 เดือนแรก (มกราคม – กุมภาพันธ์) ของไตรมาสที่ 1 ปี

2560 การลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI มีจำนวนทั้งสิ้น 202 โครงการ มีมูลค่าเงินลงทุนในกิจการต่าง ๆ ทั้งสิ้น 55,280 ล้านบาท โดยโครงการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนประกอบด้วยโครงการที่ลงทุนจากต่างประเทศ 100% จำนวน 67 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน 19,850 ล้านบาท เป็นโครงการร่วมทุนระหว่างไทยและต่างประเทศ จำนวน 47 โครงการ เป็นเงินลงทุน 14,030 ล้านบาท และโครงการที่ลงทุนจากไทย 100% จำนวน 88 โครงการ เป็นเงินลงทุน 21,390 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดของการเข้ามาลงทุนพบว่าประเภทกิจการที่ได้รับการอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนที่มีเงินลงทุนมากที่สุด คือ หมวดบริการและสาธารณูปโภค มีเงินลงทุน 26,830 ล้านบาท รองลงมาคือ หมวดการผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่ง มีเงินลงทุน 16,180 ล้านบาท และหมวดเกษตรกรรมและผลิตผลจากการเกษตร มีเงินลงทุน 4,880 ล้านบาท

สำหรับแหล่งทุนในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 1 ปี 2560 พบว่านักลงทุนจากประเทศหลักที่มีมูลค่าการลงทุนมากที่สุด คือ เนเธอร์แลนด์ โดยได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนทั้งสิ้น 6 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 13,305 ล้านบาท รองลงมาคือ ประเทศญี่ปุ่น มีจำนวน 29 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 5,121 ล้านบาท ประเทศมาเลเซียมีจำนวนโครงการได้รับอนุมัติ 3 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 1,484 ล้านบาท และประเทศสิงคโปร์ มีจำนวนโครงการได้รับอนุมัติ 10 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 1,325 ล้านบาท

## ภาวะอุตสาหกรรมในแต่ละสาขา

**เหล็กและเหล็กกล้า** ปริมาณการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 มีประมาณ 1,692,032 เมตริกตัน (ไม่รวมผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบและท่อเหล็กเพื่อไม่ให้เกิดการนับซ้ำ) ลดลง ร้อยละ 5.42 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเมื่อพิจารณาในรายผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตลดลงมากที่สุดในช่วงนี้คือ เหล็กทรงยาว ลดลง ร้อยละ 9.65 เนื่องจากปริมาณสินค้าคงคลังตั้งแต่ช่วงต้นปี ยังอยู่ในปริมาณที่สูง ขณะที่ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตเพิ่มขึ้นมากที่สุดในช่วงนี้คือ ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.13 รองลงมาคือ เหล็กทรงแบน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.50 โดยเหล็กแผ่นเคลือบ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.51 (เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี เพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.91 เนื่องจากเหตุผลทางด้านเทคนิค คือ เมื่อช่วงเดียวกันของปีก่อน ผู้ผลิตหลักได้หยุดการผลิตบางส่วนเพื่อซ่อมบำรุงเครื่องจักร จึงทำให้ฐานในการคำนวณต่ำ) เหล็กแผ่นรีดเย็น เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.88 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า การผลิตโดยรวม ลดลง ร้อยละ 22.24 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตลดลงมากที่สุดคือ เหล็กทรงยาว ลดลง ร้อยละ 30.21

สถานการณ์การบริโภคเหล็กในไตรมาส 2 ปี 2560 คาดการณ์ว่าจะลดลง ร้อยละ 15.58 โดยส่วนหนึ่งเป็นเพราะราคาเหล็กในตลาดโลกและราคาในประเทศเริ่มมีทิศทางที่ลดลง ขณะที่ความต้องการใช้ในประเทศยังคงทรงตัวอยู่ จากอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ยังคงทรงตัวอยู่ทั้งทางด้านโครงการภาครัฐและภาคเอกชน ประกอบกับปริมาณสินค้าคงคลังยังคงมีอยู่ ส่งผลให้ความต้องการใช้ในประเทศลดลง

**ยานยนต์** ปริมาณการผลิตรถยนต์ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 (ม.ค.-มี.ค.) มีปริมาณการผลิตรถยนต์ 485,555 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการผลิตรถยนต์ 506,874 คัน ลดลงร้อยละ 4.21 โดยแบ่งเป็นการผลิตรถยนต์นั่ง 199,979 คัน และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ 9,186 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.34 และ 34.24 ตามลำดับ ส่วนการผลิตรถยนต์ปิกอัพ 1 คันและอนุพันธ์ 276,390คัน ลดลงร้อยละ11.40

สำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ไตรมาสที่ 2 ของปี 2560 คาดว่าจะขยายตัว เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยข้อมูลจากการคาดการณ์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประมาณการในไตรมาสที่ 2 ปี 2560 จะมีการผลิตรถยนต์กว่า 500,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ50-55 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 45-50

**เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์** □ ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 1/2560 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 124.67 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.88 เมื่อเทียบกับไตรมาศก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่กลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.17 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เกือบทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ Semiconductor, Monolithic IC, Other IC และ HDD ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.95, 12.92, 26.37 และ 14.89 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก IC เป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น และส่งออกไปตลาดหลักทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วน HDD ผู้ผลิตบางรายขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าปรับตัวลดลงร้อยละ 2.67 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกตู้เย็นไปตลาดหลักเกือบทั้งหมดปรับตัวลดลง โดยเฉพาะจีน ปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 56.17 เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน และการส่งออกเครื่องปรับอากาศไปยังสหรัฐอเมริกาปรับตัวลดลง

อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 2/2560 คาดว่า การผลิตจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.37 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาแยกเป็นอุตสาหกรรมไฟฟ้าคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.39 เนื่องจากเครื่องปรับอากาศ และเครื่องซักผ้าสามารถขยายตัวได้ทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออกหลัก สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.34 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก IC เป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น และ HDD มีผู้ผลิตบางรายขยายกำลังการผลิตและส่งออกไปตลาดหลักเพิ่มขึ้น

**เคมีภัณฑ์** อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาส 1 ของปี 2560 มีมูลค่าการส่งออกและนำเข้าปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากแนวโน้มการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของโลกและประเทศคู่ค้าที่ปรับตัวดีขึ้น ทั้งประเทศจีน และกลุ่มประเทศอาเซียนที่เป็นตลาดสำคัญของไทย สำหรับไตรมาส 2 ของปี 2560 คาดว่าแนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์จะยังคงปรับตัวดีขึ้น จากปัจจัยตลาดภายนอกประเทศที่ยังคงขยายตัวและปัจจัยจากนโยบายการกระตุ้นการใช้จ่ายจากภาครัฐและการขยายการลงทุนของภาคเอกชน ที่จะมาสนับสนุนให้เกิดการขยายปริมาณการใช้การใช้เคมีภัณฑ์

แนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2560 คาดว่า สถานการณ์โดยภาพรวมของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์จะยังคงปรับตัวดีขึ้น และมีโอกาสที่จะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องทั้งนี้มาจากปัจจัยจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่เริ่มมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น การปรับตัวของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก รวมทั้ง



นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการลงทุน ซึ่งส่งผลต่อการขยายการลงทุนของภาคเอกชนที่จะมาสนับสนุนให้เกิดการขยายปริมาณการใช้ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์

**พลาสติก** ภาวะอุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาส 1 ปี 2560 พบว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมพลาสติกภาพรวมลดลงร้อยละ 3.80 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 เนื่องจากคำสั่งซื้อที่ลดลงของประเทศคู่ค้า โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตลดลง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร ครุภัณฑ์ และห้องน้ำ ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติก และผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติก ส่วนดัชนีส่งสินค้าของอุตสาหกรรมพลาสติกภาพรวมลดลงร้อยละ 2.08 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 โดยลดลงจากการส่งสินค้าเกือบทุกประเภท ยกเว้นผลิตภัณฑ์พลาสติกแผ่น ซึ่งสินค้าที่มีดัชนีการส่งสินค้าลดลง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร ครุภัณฑ์ และห้องน้ำ ผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติก ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติก และผลิตภัณฑ์แผ่นฟิล์มพลาสติก

แนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2560 คาดว่า สถานการณ์โดยภาพรวมของอุตสาหกรรมพลาสติกจะปรับตัวในทิศทางดีขึ้นและมีโอกาสที่จะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสำคัญจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่เริ่มมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น แนวโน้มการปรับตัวของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ รวมทั้งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการลงทุน ซึ่งส่งผลต่อการลงทุนภายในประเทศ และ คาดว่าจะสามารถดึงดูดนักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในประเทศเพิ่มมากขึ้น

**ปิโตรเคมี** อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 1 ปี 2560 มีมูลค่าการส่งออกและนำเข้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 47.47 และ 86.60 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2559 โดยปัจจัยสำคัญเกิดจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากของระดับราคาน้ำมันดิบ รวมถึงภาวะเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาคและภาวะเศรษฐกิจโลกปรับตัวดีขึ้น

แนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไทยทั้งปี 2560 คาดว่าอัตราการขยายตัวจะเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559 คาดว่าในปี 2560 มูลค่าการส่งออกและมูลค่าการนำเข้าจะขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2559 ตามการขยายตัวของ GDP และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ปัจจัยสำคัญที่อุตสาหกรรมต้องติดตาม คือ การปรับตัวของระดับราคาน้ำมันดิบ ภาวะเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค และภาวะเศรษฐกิจโลก รวมถึงภาวะความมั่นคงทางการเมืองของประเทศผู้ผลิตในตะวันออกกลาง

**เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์** สถานการณ์การผลิตเยื่อกระดาษและกระดาษ ไตรมาส 1 ปี 2560 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเยื่อกระดาษ และกระดาษถูกผูกมัดซึ่งมีผลผลิตลดลงจากการส่งออกเยื่อกระดาษไปยังโรงงานผลิตกระดาษของไทยในฝรั่งเศส

ลดลง สำหรับกระดาษพิมพ์เขียน กระดาษแข็ง และกระดาษคราฟท์ เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับทิศทางการส่งออกกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ที่ขยายตัวในตลาดเอเชีย ส่วนสิ่งพิมพ์ ส่งออกลดลงโดยเฉพาะในกลุ่มสิ่งพิมพ์ประเภทโบรชัวร์ทางการค้า ด้านการนำเข้าเยื่อกระดาษและเศษกระดาษ เพิ่มขึ้นจากนำเข้าเยื่อใยยาวมาสด็อกในคลังสินค้า เพื่อรองรับการบริโภคภายในที่คาดว่าจะขยายตัวในช่วงไตรมาส 2 ปี 2560 ในส่วนกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษและสิ่งพิมพ์ มูลค่าลดลง เนื่องจากการผลิตในประเทศสามารถรองรับความต้องการได้เพียงพอ

สถานการณ์ของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ไตรมาส 2 ปี 2560 คาดว่าการผลิตกระดาษในภาพรวมจะขยายตัว จากการผลิตกระดาษลูกฟูก กระดาษพิมพ์เขียน และกระดาษแข็ง ซึ่งอาจขยายตัวตามการกระตุ้นการลงทุนภาคอุตสาหกรรมและการบริโภคภายใน สำหรับเยื่อกระดาษ อาจปรับตัวลดลงตามคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่มีแนวโน้มลดลง ในส่วนกระดาษคราฟท์อยู่ในภาวะทรงตัว

**เซรามิก** การผลิตเซรามิก ไตรมาส 1 ปี 2560 ในภาพรวมเพิ่มขึ้นจากการผลิตเพื่อรองรับความต้องการที่มีมากในช่วงฤดูกลางขาย โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน การผลิตกระเบื้องปูพื้นบุผนัง มีปริมาณ 37.76 ล้านตารางเมตร และเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณ 1.79 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.67 และ 1.13 ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในภาพรวมยังไม่มีปัจจัยกระตุ้นให้เกิดความต้องการใช้วัสดุก่อสร้าง โดยพบว่าทั้งกระเบื้องปูพื้น ผนังและเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการผลิตลดลงร้อยละ 9.97 และ 2.72 ตามลำดับ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศยังฟื้นตัวได้ไม่มากนัก ทำให้การเปิดตัวโครงการใหม่ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัว อีกทั้งกำลังการซื้อของผู้บริโภคยังคงลดลงจากปัญหานี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง

การผลิตและจำหน่ายเซรามิก ไตรมาส 2 ปี 2560 คาดว่าจะมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลที่มีวันหยุดยาว และเริ่มเข้าสู่ฤดูฝน ทำให้ความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างลดลง นอกจากนี้ปัญหานี้ครัวเรือนและค่าครองชีพที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้การผลิตและจำหน่ายเซรามิกมีแนวโน้มลดลง สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 2 ปี 2560 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของตลาดอาเซียน ในขณะที่การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 2 ปี 2560 มีแนวโน้มลดลงซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับตลาดในประเทศ

**ปูนซีเมนต์** ในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 มีปริมาณการผลิตปูนเม็ดและปูนซีเมนต์จำนวน 12.14 ล้านตัน และ 11.26 ล้านตัน ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ปริมาณการผลิตปูนเม็ดและปูนซีเมนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.18 และร้อยละ 10.93 ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตปูนเม็ดเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.57 ในขณะที่ปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์ลดลง

ร้อยละ 4.17 ในภาพรวมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในประเทศยังขยายตัวได้โดยเฉพาะในส่วนของปูนเม็ดที่การส่งออกไปยังบังคลาเทศมีแนวโน้มการขยายตัวที่ดี สำหรับปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์ลดลงตามสภาวะการชะลอตัวของตลาดในประเทศและการหดตัวของตลาดเมียนมาซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักในสินค้าปูนซีเมนต์ของไทย

การผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศในไตรมาสที่ 2 ปี 2560 มีแนวโน้มขยายตัวตามการเร่งก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญต่างๆ ของภาครัฐ ซึ่งจะช่วยให้ภาคเอกชนมีความมั่นใจในการลงทุนมากขึ้น ในส่วนของการส่งออกคาดว่าจะปรับลดลงเล็กน้อยเนื่องจากเมียนมาซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าหลักของไทยยังคงมีแนวโน้มปรับลดการสั่งซื้อปูนซีเมนต์จากไทยลงต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน

**สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม กลุ่มสิ่งทอ** ภาพรวมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไตรมาส 1 ปี 2560 การผลิตกลุ่มสิ่งทอลดลงตามความต้องการของตลาดในประเทศ ส่วนการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยเฉพาะเสื้อผ้าชุดดำอยู่ในภาวะชะลอตัว เนื่องจากตลาดเข้าสู่จุดอิ่มตัว สอดคล้องกับการจำหน่ายในประเทศที่ยังชะลอตัวต่อเนื่องในผลิตภัณฑ์เส้นด้าย ผ้าฝ้าย และเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าทอ แต่ผลิตภัณฑ์เส้นใยสังเคราะห์ และเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าถักยังขยายตัวได้ สำหรับภาพรวมการส่งออกกลุ่มสิ่งทอเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.52 ในสินค้าผ้าฝ้าย ด้ายใยประดิษฐ์ เส้นใยประดิษฐ์ และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ โดยเฉพาะในกลุ่มอาเซียน ส่วนเครื่องนุ่งห่มโดยเฉพาะเสื้อผ้าสำเร็จรูปยังมีทิศทางลดลง ในตลาดสหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป เนื่องจากตลาดคู่ค้าหลักยังฟื้นตัวไม่ดีนัก ประกอบกับผู้ประกอบการรายใหญ่ได้ขยายฐานการผลิตไปในกลุ่มประเทศอาเซียน (CLMV) อย่างไรก็ตาม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยยังได้รับการยอมรับทั้งในเรื่องของคุณภาพและความตรงต่อเวลาในการส่งมอบสินค้า ซึ่งจะเห็นได้จากมูลค่าการส่งออกเดือนมีนาคมมีทิศทางที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น

ภาพรวมการผลิต การจำหน่ายในประเทศกลุ่มเส้นใยสิ่งทอ คาดว่า จะขยายตัวได้ตามความต้องการของตลาดหลักในอาเซียนที่ยังมีความต้องการนำเข้าสินค้าจากไทย ในส่วนเสื้อผ้าสำเร็จรูป อาจอยู่ในภาวะทรงตัว เนื่องจากตลาดเข้าสู่จุดอิ่มตัว ส่วนการส่งออกกลุ่มเส้นใยสิ่งทอและผ้าฝ้าย คาดว่าจะขยายตัวได้โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียนสำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องนุ่งห่ม คาดว่า จะมีทิศทางชะลอตัว ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจของตลาดคู่ค้าหลัก ๆ อาทิ สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา ยังขยายตัวได้ไม่ดีนัก อย่างไรก็ตาม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยยังได้รับการยอมรับทั้งในเรื่องของคุณภาพและความตรงต่อเวลาในการส่งมอบสินค้า จึงยังมีโอกาสที่จะขยายตัวรวมทั้งยังสามารถแข่งขันได้ในตลาดเพื่อนบ้าน

**ไม้และเครื่องเรือน** การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนไม้ ไตรมาส 1 ปี 2560 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นการผลิตเพื่อรองรับการส่งออก และภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มมีการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป สำหรับการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาส 1 ปี 2560 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยขยายตัวจากกลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น และกลุ่มเครื่องเรือนและชิ้นส่วน ในตลาดที่สำคัญ เช่น จีน เกาหลีใต้ และสหรัฐอเมริกา ในขณะที่การนำเข้าไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ ปรับตัวเป็นไปในทิศทางเดียวกับการส่งออก เนื่องจากการนำเข้าวัตถุดิบไม้มาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์

การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนไม้ ไตรมาส 2 ปี 2560 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ในภาพรวมเกิดจากภาวะเศรษฐกิจที่กำลังอยู่ในช่วงฟื้นตัว และจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่ส่งผลให้โครงการอสังหาริมทรัพย์มีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้น ราคาสินค้าการเกษตรมีทิศทางปรับตัวดีขึ้น ซึ่งถือเป็นสัญญาณการฟื้นตัวที่ดีต่อเนื่องไปยังตลาดไม้และเครื่องเรือน สำหรับการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาส 2 ปี 2560 มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นจากความต้องการสินค้าในตลาดผู้นำเข้าหลักที่เศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว อย่างไรก็ตาม ยังมีประเด็นความผันผวนของเศรษฐกิจโลกจากปัจจัยต่างๆ ที่อาจทำให้การส่งออกไม่ขยายตัว เช่น ความไม่ชัดเจนจากนโยบายกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การเมืองในสหภาพยุโรป และความผันผวนของตลาดเงินทั่วโลก ในส่วนของการนำเข้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาส 2 ปี 2560 มีแนวโน้มขยายตัวในทิศทางเดียวกับการส่งออก

**ยา** การผลิตยาในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 มีปริมาณรวม 11,247.23 ตัน เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 8.45 และร้อยละ 21.50 ตามลำดับ ในภาพรวมอุตสาหกรรมการผลิตยาของไทยขยายตัวได้ดีโดยมีปริมาณการผลิตยาทุกชนิดเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ผลิตรายใหญ่บางรายสามารถกลับมาผลิตยาได้ดังเดิมหลังจากที่มีการย้ายสถานที่ตั้งโรงงานในช่วงปีที่ผ่านมา จึงมีการเร่งผลิตทั้งเพื่อจำหน่ายและเก็บสต็อก ประกอบกับผู้ผลิตรายใหญ่บางรายมีคำสั่งซื้อยาจากโรงพยาบาลของรัฐมากขึ้น

ปริมาณการผลิตยารักษาและป้องกันโรคในไตรมาสที่ 2 ปี 2560 คาดว่าจะขยายตัวได้ดีต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 1 เนื่องจากตลาดยาทั้งในและต่างประเทศมีแนวโน้มการขยายตัวที่ดีอย่างต่อเนื่อง สำหรับการส่งออกคาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในตลาดเมียนมา กัมพูชา และฟิลิปปินส์ เนื่องจากสินค้ายาของไทยเป็นที่ยอมรับในคุณภาพและมาตรฐาน ทำให้ได้รับความนิยมอย่างมากจากประเทศในเขตภูมิภาคอาเซียน ถึงแม้ว่าจะมีราคาสูงกว่าผลิตภัณฑ์ยาที่นำเข้าจากอินเดียและจีนก็ตาม

**ยางและผลิตภัณฑ์ยาง** ในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนมีการผลิตยางแปรรูปขั้นต้นลดลงเล็กน้อย ในส่วนของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มยางล้อมีปริมาณการผลิตยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ และยางนอกรถจักรยานยนต์/จักรยาน ลดลง ในขณะที่มีปริมาณการผลิตยางในรถจักรยานยนต์/จักรยานและยางล้อดอกเพิ่มขึ้น สำหรับถุงมือยาง/ถุงมือตรวจมีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นตามแนวโน้มความต้องการใช้ของทั้งในและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ในส่วนของการจำหน่ายในประเทศ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณการจำหน่ายยางแปรรูปขั้นต้นในประเทศลดลง ในขณะที่มีปริมาณการจำหน่ายยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะยางนอกรถจักรยานยนต์/จักรยาน ยางในรถบรรทุก/รถโดยสาร และยางล้อดอกเพิ่มขึ้น ตามการขยายตัวของตลาดในประเทศ

การผลิตและจำหน่ายยางรถยนต์ในประเทศในไตรมาสที่ 2 ปี 2560 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน คาดว่าจะขยายตัวตามแนวโน้มการขยายตัวของตลาดทั้งในและต่างประเทศ สำหรับการผลิตและจำหน่ายยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ในประเทศคาดว่าจะหดตัวลงจากแนวโน้มความต้องการใช้ในประเทศที่ลดลง ในขณะที่การผลิตยางล้อดอกน่าจะยังมีการขยายตัวที่ดี ในส่วนของการผลิตและจำหน่ายถุงมือยาง/ถุงมือตรวจในประเทศคาดว่าจะยังขยายตัวได้ตามความจำเป็นของภาคอุตสาหกรรมและการใช้ในทางการแพทย์

**รองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง** การผลิตผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง ไตรมาส 1 ปี 2560 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การฟอกและตกแต่งหนังฟอก ที่ใช้ในการผลิตสินค้าสำเร็จรูป เช่น เบาะรถยนต์ เฟอร์นิเจอร์ มีการผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.97 เป็นผลจากการจำหน่ายภายในประเทศเพิ่มสูงขึ้น ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์และเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น สำหรับการผลิตกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือและสิ่งทีคล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก และการผลิตรองเท้า ลดลง ร้อยละ 4.41 และ 4.31 ตามลำดับ จากการชะลอตัวของอุปสงค์และกำลังซื้อ หลังจากสิ้นสุดมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐในช่วงปลายปี 2559

ปี 2560 คาดว่า การผลิตผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง จะมีทิศทางที่ดีขึ้น เนื่องจากฐานปี 2559 อยู่ในระดับต่ำ โดยมีปัจจัยที่จะกระตุ้นการผลิต จากการขยายตัวเพิ่มขึ้นของการท่องเที่ยว และการลงทุนจากภาครัฐที่จะส่งผลเชิงบวกต่อระบบเศรษฐกิจภายในประเทศโดยรวม ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนให้การผลิตในปี 2560 กลับมาดีขึ้น สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง คาดว่า จะปรับตัวในทิศทางที่ขยายตัวดีขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุน เช่น ราคาน้ำมันดิบที่เริ่มปรับตัวสูงขึ้น ทิศทางค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มอ่อนค่าลง ซึ่งจะ

เป็นผลดีต่อการส่งออกสินค้ารองเท้าและเครื่องหนังในตลาดที่มีการแข่งขันด้านราคาสูง นอกจากนี้เศรษฐกิจโลกค่อย ๆ ปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ สำหรับการนำเข้า คาดว่า จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากความต้องการบริโภคสินค้าหรูเพื่อแสดงฐานะทางสังคมมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น นอกจากนี้ในกลุ่มสินค้าวัตถุดิบ เช่น หนังดิบ หนังฟอก จะเพิ่มมากขึ้นตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ วัสดุอุปกรณ์ประกอบ (Accessories) และเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

**อัญมณีและเครื่องประดับ** ภาพรวมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 1 ปี 2560 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ภาคการผลิตปรับตัวลดลง ร้อยละ 13.72 เนื่องจากผู้ประกอบการเน้นการส่งออกสินค้าในสต็อกทดแทนการผลิตสินค้าใหม่ ส่วนภาคการจำหน่ายลดลงเช่นกัน ตามภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังชะลอตัว ทำให้ผู้บริโภคระมัดระวังเรื่องการใช้จ่ายใช้สอยปี ด้านการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) มีมูลค่า 2,021.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.98 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.19 จากการส่งออกเพิ่มขึ้น เกือบทุกรายการ ยกเว้นเครื่องประดับทำด้วยโลหะมีค่าอื่น และเครื่องประดับอัญมณีเทียม แต่หากรวมทองคำยังไม่ขึ้นรูปจะทำให้มูลค่าการส่งออกในภาพรวมลดลง ร้อยละ 21.03 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น ร้อยละ 43.81 ตามทิศทางการปรับตัวของราคาทองคำเฉลี่ยในตลาดโลก

การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 2 ปี 2560 คาดว่า จะมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากผู้ประกอบการกลับมาเน้นการผลิตสินค้าทดแทนสต็อกสินค้าเดิมที่นำออกจำหน่ายในช่วงที่ผ่านมา สำหรับการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 2 ปี 2560 (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) คาดว่า จะมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยปัจจัยหลักที่ชะลอการส่งออกอาจมาจากสภาพเศรษฐกิจของหลายประเทศในตลาดโลกที่ยังไม่ฟื้นตัวไม่คืนัก ประกอบกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางการเมืองในต่างประเทศ อาจส่งผลให้ผู้บริโภคมีแนวโน้มลดการใช้จ่ายในสินค้าฟุ่มเฟือย

**อาหาร** ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ร้อยละ 144.89 ปัจจัยหลักเป็นผลจากการเข้าสู่ฤดูหีบอ้อยเพื่อผลิตน้ำตาล และหากไม่รวมการผลิตน้ำตาล ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาเพียงร้อยละ 1.36 และเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.42 จากปริมาณสินค้าปศุสัตว์ อาหารสัตว์ ผักผลไม้ ผลิตภัณฑ์นม และน้ำตาล เป็นต้น เนื่องจากการผลิตเพื่อรองรับผลผลิต

ออกสู่ตลาดของสินค้าเกษตรที่สำคัญ ประกอบกับความต้องการบริโภคในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น ส่วนมูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมอาหารในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.21 จากการประเทศคู่ค้าเพิ่มคำสั่งซื้อสินค้าประมง ปศุสัตว์ อาหารอื่นๆ และผักและผลไม้ แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาปรับตัวลดลงร้อยละ 5.09 เนื่องจากการส่งออกสินค้าประมง อาหารอื่นๆ ปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์ข้าวและธัญพืชลดลง

ประมาณการการผลิตในภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารไตรมาส 2 ปี 2560 ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.5 เนื่องจากการผลิตสินค้าน้ำตาลที่ลดลงด้วยผลกระทบจากปัญหาภัยแล้งทำให้ผลผลิตอ้อยในฤดูการผลิตปี 2559/60 ลดลงกว่าฤดูการผลิตปี 2558/59 และการผลิตแป้งมันสำปะหลังปรับตัวลดลงจากระดับราคาและคำสั่งซื้อของประเทศนำเข้าลดลง ขณะที่สินค้ากลุ่มสำคัญอื่นๆ เช่น ผักและผลไม้ ปศุสัตว์ และประมง การผลิตจะปรับตัวเพิ่มขึ้นสำหรับการส่งออกในภาพรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.3 เนื่องจากสินค้าส่งออกสำคัญ เช่น สินค้าผักและผลไม้ (สับปะรดกระป๋อง และข้าวโพดหวานกระป๋อง) สินค้าปศุสัตว์ (ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง และไก่แปรรูป) ที่เพิ่มคำสั่งซื้อจากประเทศผู้นำเข้าทั้งญี่ปุ่นและยุโรปที่ความต้องการสินค้าไทยเพิ่มขึ้น รวมถึงเกาหลีใต้และตลาดสิงคโปร์ได้เปิดนำเข้าไก่แช่เย็นแช่แข็งจากไทย เนื่องจากประเทศคู่ค้าหลายประเทศประสบปัญหาใช้วัตถุดิบ และประเทศคู่แข่งประสบปัญหาด้านคุณภาพ และสินค้าประมง (กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง และทูน่ากระป๋อง) ได้รับผลดีจากระดับราคาที่ปรับเพิ่มขึ้น ประกอบกับผลดีจากสหรัฐฯ ที่ปรับระดับการจัดอันดับการค้ามนุษย์ของไทยดีขึ้นจาก Tier 3 เป็น Tier 2 ก

- เศรษฐกิจโลก
- เศรษฐกิจไทย



## เศรษฐกิจโลก<sup>1</sup>

### ภาพรวมเศรษฐกิจโลก

ในไตรมาส 1 ปี 2560 เศรษฐกิจโลกยังคงขยายตัว เช่น สหรัฐอเมริกา จีน และเกาหลีใต้ แต่ยังคงมีความผันผวนจากความไม่แน่นอนทางการเมืองในยุโรป และนโยบายทางเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาอัตราอัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นจากราคาพลังงานที่เพิ่มขึ้น การว่างงานของสหภาพยุโรปลดลงอย่างต่อเนื่องแต่ยังคงอยู่ในระดับสูง

ราคาน้ำมันดิบดูไบในไตรมาส 1 ปี 2560 อยู่ที่ 52.9 USD/Barrel เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 อยู่ที่ 30.7 USD/Barrel สำหรับสถานการณ์น้ำมันในตลาดโลกมีแนวโน้มราคาเพิ่มขึ้น โดยราคาน้ำมันดิบ NYMEX ส่งมอบเดือนมิถุนายน (ณ วันที่ 11 พฤษภาคม 2560) อยู่ที่ 47.3 USD/Barrel ปัจจัยที่ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น ปริมาณน้ำมันดิบคงคลังสหรัฐฯ ที่ลดลงและผู้ผลิตน้ำมันทั้งในกลุ่มโอเปกและนอกกลุ่มโอเปกยังคงปรับลดกำลังการผลิต

### เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา<sup>2</sup>

เศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตรมาส 1 ปี 2560 ยังคงขยายตัว อันเนื่องมาจากการลงทุนภาคเอกชนและการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น การจ้างงานดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นเล็กน้อย



### ภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐฯ

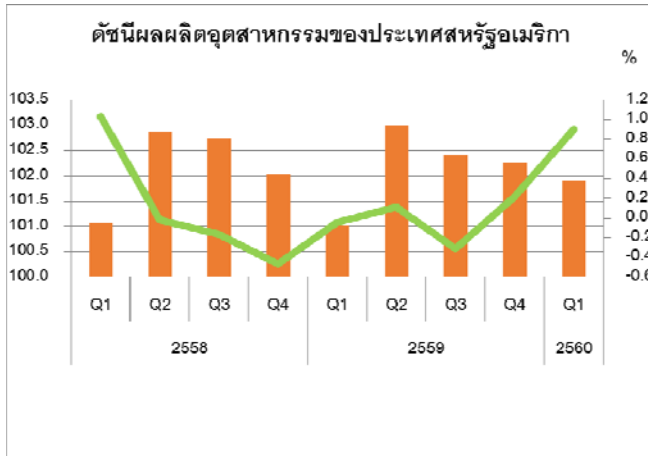
ในไตรมาส 1 ปี 2560 GDP ขยายตัวร้อยละ 1.9 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.6 การบริโภคภาคเอกชน ไตรมาส 1 ปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 2.8 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.4 การลงทุนภาคเอกชนไตรมาส 1 ปี 2560

<sup>1</sup> - ข้อมูลบางส่วนของประเทศล่าสุดยังเป็นข้อมูลไตรมาส 4 ปี 2559  
- ที่มา [www.eia.doe.gov](http://www.eia.doe.gov) [www.thaioil.co.th/](http://www.thaioil.co.th/) [www.quandl.com](http://www.quandl.com)

<sup>2</sup> - ที่มา [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) [www.imf.org](http://www.imf.org) [www.bea.gov](http://www.bea.gov) [www.ceicdata.com](http://www.ceicdata.com)

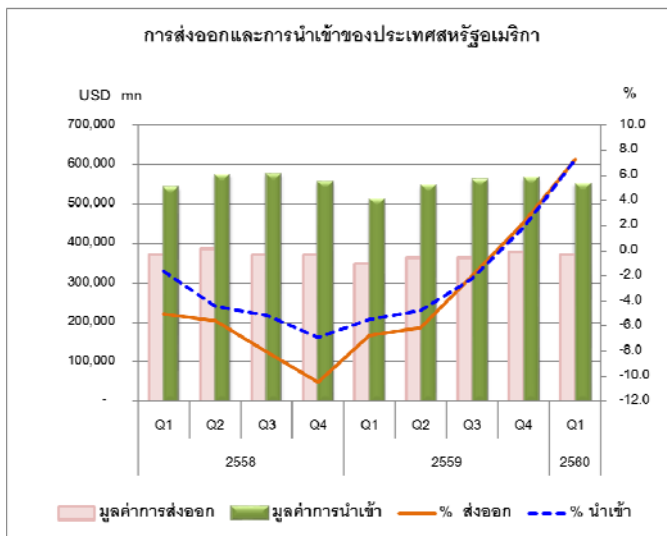
รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ขยายตัวร้อยละ 2.0 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ที่หดตัวร้อยละ 0.7 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในไตรมาส 1 ปี 2560 อยู่ที่ระดับ 117.5 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 96.0



**การผลิตภาคอุตสาหกรรม**

ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมไตรมาส 1 ปี 2560 อยู่ที่ระดับ 101.9 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 101.0



**การส่งออกและนำเข้า**

การส่งออก ไตรมาส 1 ปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 7.3 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ที่หดตัวร้อยละ 6.8 การนำเข้าไตรมาส 1 ปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 7.3 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ที่หดตัว ร้อยละ 5.5

**อัตราเงินเฟ้อ** ไตรมาส 1 ปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 2.5 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ ร้อยละ 1.1 อัตราการว่างงานไตรมาส 1 ปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 4.9 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 5.2 อัตราการว่างงานลดลงอย่างต่อเนื่อง

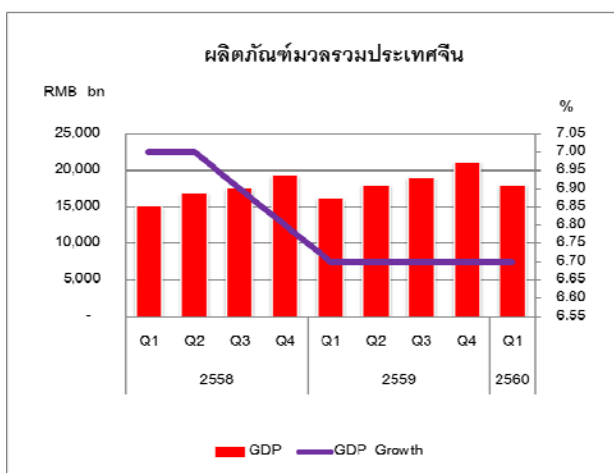
**สถานการณ์ด้านการเงิน** มติที่ประชุมของคณะกรรมการนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2560 ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ร้อยละ 0.75

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

เพื่อให้สอดคล้องกับอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งอัตราการว่างงานที่อยู่ในระดับเป้าหมาย และเศรษฐกิจยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

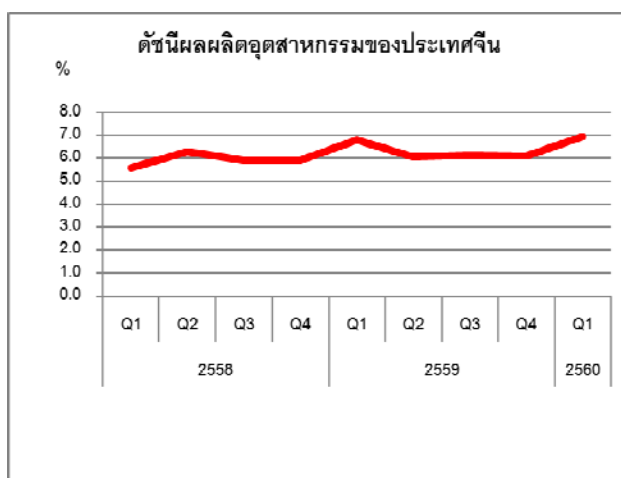
เศรษฐกิจจีน<sup>3</sup>

เศรษฐกิจจีนในไตรมาส 1 ปี 2559 ยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง มูลค่าการค้าปลีกและการลงทุนในสินทรัพย์ชะลอตัว การส่งออกหดตัว



ภาวะเศรษฐกิจของจีน ในไตรมาส 1 ปี 2560 GDP ขยายตัวร้อยละ 6.7 เท่ากับไตรมาส 1 ปี 2559 มูลค่าการค้าปลีกในไตรมาส 1 ปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 10.9 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ซึ่งขยายตัวร้อยละ 10.5 การลงทุนในสินทรัพย์ถาวรในไตรมาส 1 ปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 9.0 ลดลงเมื่อเทียบกับ

ไตรมาส 1 ปี 2559 ที่ขยายตัวร้อยละ 10.4 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในไตรมาส 1 ปี 2560 อยู่ที่ระดับ 110.9 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 102.8

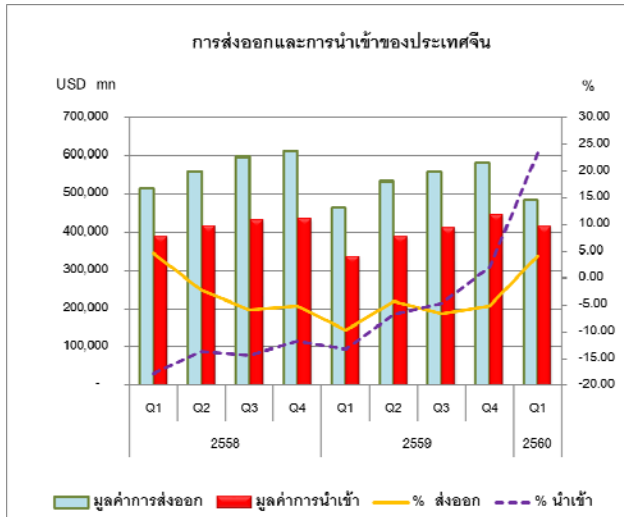


การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมไตรมาส 1 ปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 7.0 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ที่ขยายตัวร้อยละ 6.8

<sup>3</sup> - ที่มา [www.stats.gov.cn](http://www.stats.gov.cn), [www.pbc.gov.cn](http://www.pbc.gov.cn), [www.ceicdata.com](http://www.ceicdata.com)

**การส่งออกและนำเข้า** การส่งออก ไตรมาส 1 ปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 4.2 ลดลงเมื่อ

เทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ที่ขยายตัว ร้อยละ 9.7 การนำเข้าไตรมาส 1 ปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 23.3 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ที่หดตัวร้อยละ 13.3



**อัตราเงินเฟ้อ** ไตรมาส 1 ปี

2560 อยู่ที่ร้อยละ 1.4 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 2.1 อัตราการว่างงานไตรมาส 1 ปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 4.0 เท่ากับไตรมาส 1 ปี 2559

**สถานการณ์ด้านการเงิน** ธนาคารกลางจีน (People's Bank of China) ยังคงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ 1 ปี อยู่ที่ร้อยละ 4.35 ธนาคารกลางจีนอัดฉีดเงินผ่านวงเงินกู้ระยะกลาง แต่ยังคงควบคุมการปล่อยกู้ระยะสั้น

### เศรษฐกิจประเทศญี่ปุ่น<sup>4</sup>

เศรษฐกิจญี่ปุ่นในไตรมาส 4 ปี 2559 ยังคงขยายตัว อันเป็นผลมาจากการลงทุนในภาคก่อสร้างที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นมา และในไตรมาส 1 ปี 2560 คาดว่าเศรษฐกิจญี่ปุ่นจะขยายตัวต่อเนื่อง

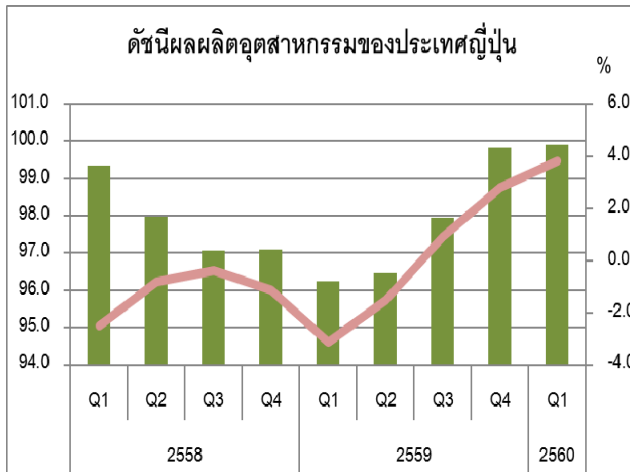


**ภาวะเศรษฐกิจของญี่ปุ่น** ในไตรมาส 4 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 1.6 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.1 การบริโภคภาคเอกชนใน

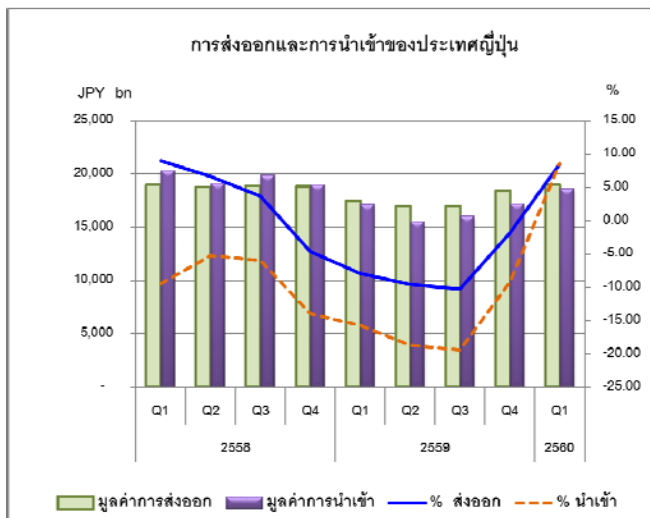
<sup>4</sup> - ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาสที่ 4 ปี 2559  
ที่มา [www.cao.go.jp](http://www.cao.go.jp) [www.boj.or.jp](http://www.boj.or.jp) [www.stat.go.jp](http://www.stat.go.jp) [www.ceicdata.com](http://www.ceicdata.com)

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ไตรมาส 4 ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 1.0 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 0.1 การลงทุนในภาคก่อสร้างไตรมาส 4 ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 7.3 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 4.7 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคไตรมาส 1 ปี 2560 อยู่ที่ระดับ 43.0 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 40.8



**การผลิตภาคอุตสาหกรรม**  
ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมไตรมาส 1 ปี 2560 อยู่ที่ระดับ 99.9 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 96.2



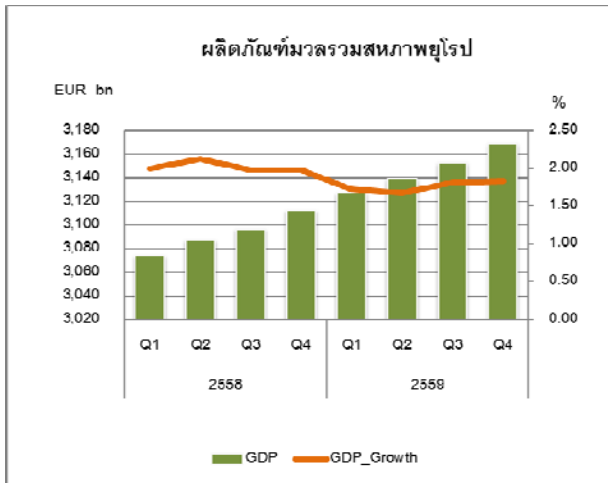
**การส่งออกและนำเข้า** การส่งออกไตรมาส 1 ปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 8.5 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ที่หดตัวร้อยละ 7.9 การนำเข้าไตรมาส 1 ปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 8.6 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ที่หดตัวร้อยละ 15.6

**อัตราเงินเฟ้อ** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีอัตราเงินเฟ้อโดยทั่วไปอยู่ที่ร้อยละ 0.3 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ไตรมาส 1 ปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 0.0 เป็นผลมาจากราคาน้ำมันเพิ่มขึ้น อัตราการว่างงานไตรมาส 1 ปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 2.9 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 3.2

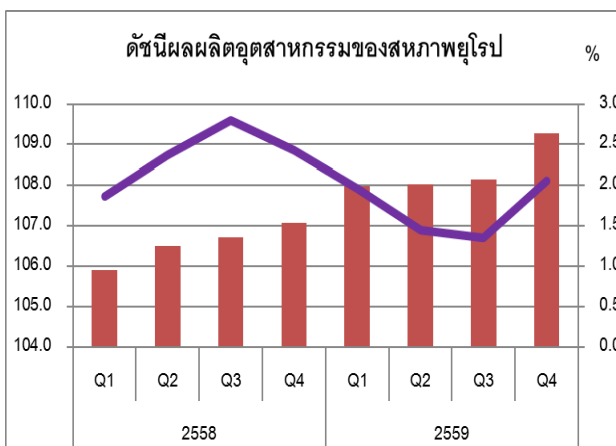
**สถานการณ์ด้านการเงิน** คณะกรรมการนโยบายการเงิน ของธนาคารกลางญี่ปุ่น (Bank of Japan) ยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ร้อยละ -0.1 และจะเริ่มลดปริมาณการใช้นโยบายผ่อนคลายทางการเงิน

### เศรษฐกิจสหภาพยุโรป<sup>5</sup>

เศรษฐกิจสหภาพยุโรปไตรมาส 4 ปี 2559 ยังคงขยายตัว จากการบริโภคและการผลิตที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น แต่อัตราการว่างงานลดลงอย่างต่อเนื่องแต่ยังคงอยู่ในระดับสูง และ ไตรมาส 1 ปี 2560 คาดว่ายังคงขยายตัว



**ภาวะเศรษฐกิจของสหภาพยุโรป** ในไตรมาส 4 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 1.8 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.0 การบริโภคไตรมาส 4 ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 1.9 เท่ากับไตรมาส 4 ของปี 2558

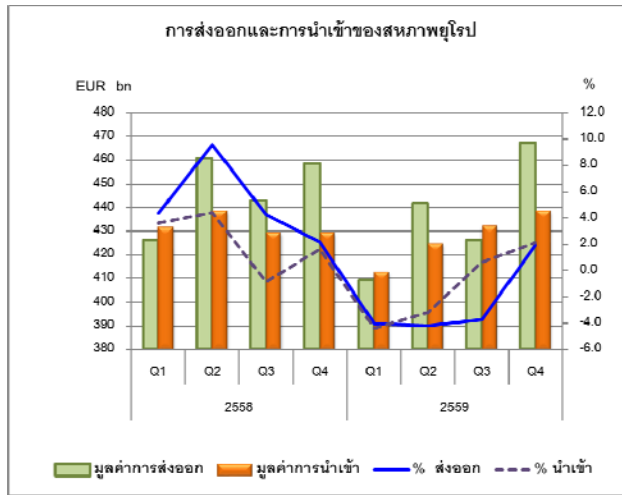


**การผลิตภาคอุตสาหกรรม** ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมในไตรมาส 4 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 109.3 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 101.7 สำหรับดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมในเดือนมกราคม

<sup>5</sup> - ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาสที่ 4 ปี 2559  
- ที่มา eurostat, www.ecb.int www.ceicdata.com

และมูลค่าเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 109.4 และ 109.6 ตามลำดับ

**การส่งออกและนำเข้า** การส่งออกไตรมาส 4 ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 1.9 ลดลง เมื่อ



เทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.2 สำหรับการส่งออกในเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ ขยายตัวร้อยละ 16.2 และ 6.9 ตามลำดับ การนำเข้าไตรมาส 4 ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 2.1 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.7 สำหรับการนำเข้าในเดือนมกราคม และเดือนกุมภาพันธ์ ขยายตัวร้อยละ 18.1 และ

7.7 ตามลำดับ

**อัตราเงินเฟ้อ** ในไตรมาส 1 ปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 1.8 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 0.0 ซึ่งอยู่ใกล้ระดับค่าเป้าหมายตามที่ธนาคารกลางยุโรปกำหนดที่ร้อยละ 2.0 อัตราการว่างงานในไตรมาส 1 ปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 8.4 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 9.2 อัตราการว่างงานลดลงอย่างต่อเนื่อง

**สถานการณ์ด้านการเงิน** มติที่ประชุมของธนาคารกลางยุโรป (European Central Bank : ECB) เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ร้อยละ 0.0 และปรับลดวงเงินในการซื้อพันธบัตรตามมาตรการผ่อนคลายเชิงปริมาณเหลือ 6 หมื่นล้านยูโรต่อเดือน ตั้งแต่วันที่ 1 เดือนเมษายนถึงเดือนธันวาคม 2560 จากเดิม 8 หมื่นล้านยูโรต่อเดือนในเดือนมีนาคม

## เศรษฐกิจของประเทศอุตสาหกรรมสำคัญในเอเชีย

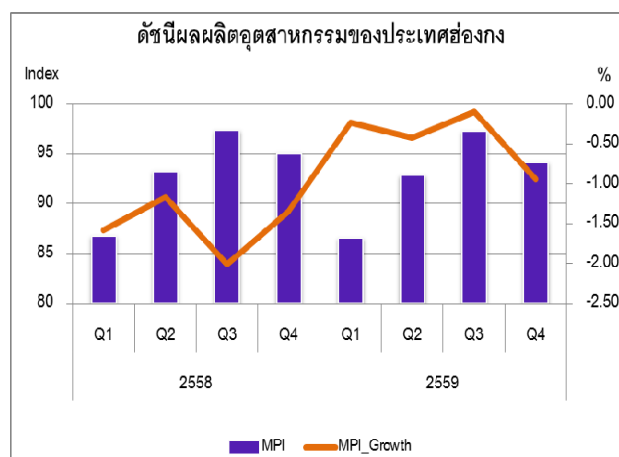
### เศรษฐกิจฮ่องกง<sup>6</sup>

เศรษฐกิจฮ่องกง ในไตรมาส 4 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 3.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภคของภาครัฐและภาคเอกชน และการลงทุนรวมที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงภาคการส่งออกที่ปรับตัวดีขึ้น



ภาวะเศรษฐกิจของฮ่องกง ในไตรมาส 4 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 3.1 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.9 จากการบริโภคภายในประเทศทั้งการบริโภคภาครัฐและภาคเอกชน การลงทุนรวมที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยการบริโภคภาครัฐขยายตัวร้อยละ 3.3 การบริโภค

ภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 3.2 และการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 5.2 รวมทั้งยังได้รับแรงสนับสนุนจากภาคการส่งออกที่ขยายตัวร้อยละ 5.1 และภาคการก่อสร้างที่ขยายตัวร้อยละ 6.9 จากกิจกรรมการก่อสร้างทั้งของภาครัฐและเอกชนที่ขยายตัว



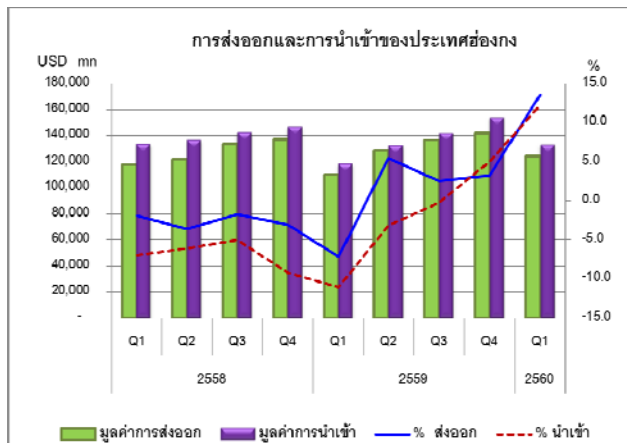
การผลิตภาคอุตสาหกรรม การผลิตภาคอุตสาหกรรม ในไตรมาส 4 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 94.2 หดตัวร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 95.1

<sup>6</sup> - ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 4 ปี 2559

- ที่มา [www.censtatd.gov.hk](http://www.censtatd.gov.hk) [www.ceicdata.com](http://www.ceicdata.com) [www.gtis.com/gta](http://www.gtis.com/gta)



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)



**การส่งออกและนำเข้า การ**

ส่งออกไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่า 124,598 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 13.5 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ที่หดตัวร้อยละ 7.2 จากการส่งออกไปจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกอันดับหนึ่งของฮ่องกง (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.7 ของมูลค่าการ

ส่งออกทั้งหมดของฮ่องกง) ขยายตัวร้อยละ 14.4 ด้านการนำเข้าไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่า 133,189 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 12.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ที่หดตัวร้อยละ 11.1 ภาพรวมการค้าในไตรมาส 1 ปี 2560 ฮ่องกงขาดดุลการค้า 8,591 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 11.1 ทั้งนี้ฮ่องกงเป็นประเทศที่ขาดดุลการค้ามาโดยตลอด

**อัตราเงินเฟ้อ** ไตรมาส 1 ปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 0.5 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 2.8 ทั้งนี้อัตราเงินเฟ้อในเดือนมีนาคม 2560 อยู่ที่ร้อยละ 0.5 จากราคาอาหาร และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย และค่าขนส่งปรับตัวเพิ่มขึ้น ด้านอัตราว่างงานหลังจากปรับฤดูกาล ในไตรมาส 1 ปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 3.3 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 3.4

**เศรษฐกิจเกาหลีใต้**<sup>7</sup>

ภาวะเศรษฐกิจของเกาหลีใต้ ในไตรมาส 1 ปี 2560 GDP ขยายตัวร้อยละ 2.7 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการบริโภคของภาครัฐที่ขยายตัวและภาคเอกชนที่ขยายตัว ประกอบกับการลงทุนในภาคก่อสร้างที่ขยายตัวดี



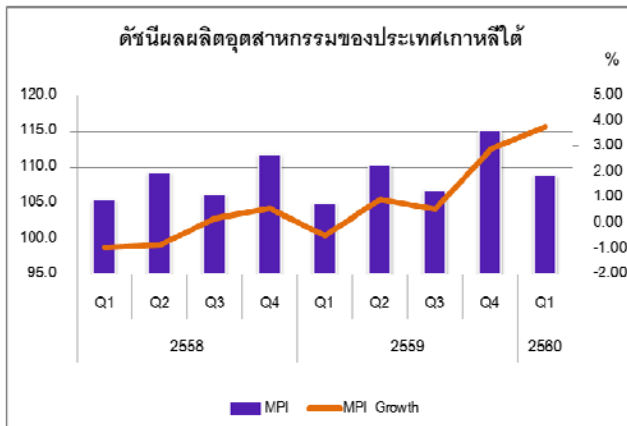
**ภาวะเศรษฐกิจของเกาหลีใต้**

ในไตรมาส 1 ปี 2560 GDP ขยายตัวร้อยละ 2.7 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตร

<sup>7</sup> - ที่มา [ecos.bok.or.kr](http://ecos.bok.or.kr) [www.ceicdata.com](http://www.ceicdata.com) [www.gtis.com/gta](http://www.gtis.com/gta)

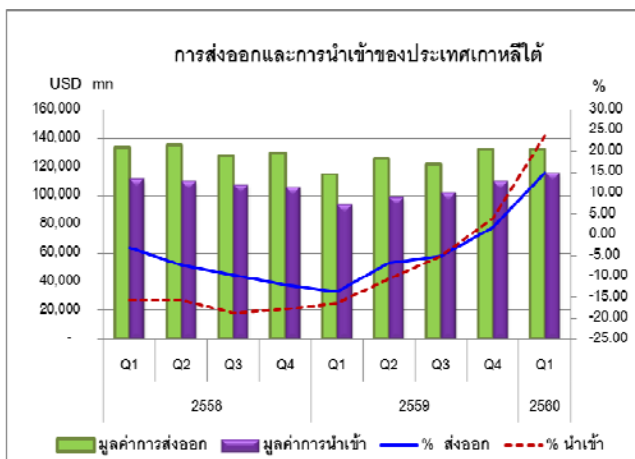
รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ไตรมาส 1 ปี 2559 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.9 เศรษฐกิจเกาหลีใต้ได้รับแรงสนับสนุนสำคัญจากการบริโภคของภาครัฐและภาคเอกชนที่ขยายตัวต่อเนื่อง ประกอบกับการลงทุนในภาคก่อสร้างและสิ่งเอื้ออำนวยที่ขยายตัวดี



**การผลิตภาคอุตสาหกรรม**

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในไตรมาส 1 ปี 2560 อยู่ที่ระดับ 108.9 ขยายตัวร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 105.0



**การส่งออกและนำเข้า การ**

ส่งออกไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่า 132,332 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 14.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ซึ่งหดตัวร้อยละ 13.7 ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 2 หลังจากหดตัวต่อเนื่องนับตั้งแต่ต้นปี 2558 การส่งออกของเกาหลีใต้ขยายตัว

จากการส่งออกไปตลาดสำคัญอันดับหนึ่งอย่างจีน (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.4 ของการส่งออกทั้งหมดของเกาหลีใต้) ที่กลับมาขยายตัวอีกครั้ง โดยขยายตัวร้อยละ 17.6 ด้านการนำเข้า ในไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่า 116,217 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 23.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ที่หดตัวร้อยละ 16.2 ภาพรวมการค้าเกาหลีใต้เกินดุลการค้า 16,115 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

**อัตราเงินเฟ้อ** ไตรมาส 1 ปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 2.1 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 0.9 ทั้งนี้อัตราเงินเฟ้อในเดือนมีนาคม 2560 อยู่ที่ร้อยละ 2.2 ปรับตัวขึ้นสูงสุดในรอบเกือบ 5 ปี จากราคาผลิตภัณท์ปิโตรเลียม พืชผลทางการเกษตร ปศุสัตว์ และ

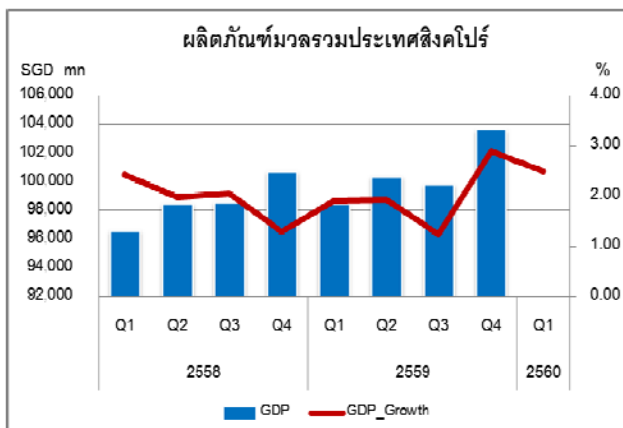
## รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ผลิตภัณฑ์ประมงปรับตัวเพิ่มขึ้น ด้านอัตราการว่างงานหลังจากปรับฤดูกาลในไตรมาส 1 ปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 3.8 ไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559

**สถานการณ์ด้านการเงิน** เมื่อวันที่ 13 เมษายน 2560 ธนาคารกลางเกาหลีได้ประกาศคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ระดับร้อยละ 1.25 เพื่อสนับสนุนการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศ

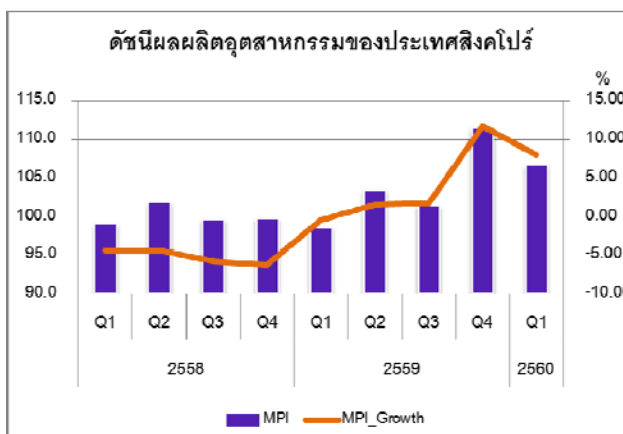
### เศรษฐกิจสิงคโปร์<sup>8</sup>

เศรษฐกิจสิงคโปร์ ในไตรมาส 1 ปี 2560 ตัวเลข GDP คาดการณ์ขยายตัวร้อยละ 2.5 ตามภาคการผลิตที่ขยายตัวโดยเฉพาะการผลิตในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ และวิศวกรรม และยังได้รับแรงสนับสนุนจากภาคการบริการที่ขยายตัว



**ภาวะเศรษฐกิจของสิงคโปร์**  
ในไตรมาส 1 ปี 2560 ตัวเลข GDP คาดการณ์ขยายตัวร้อยละ 2.5 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.9 ตามภาคการผลิตที่ขยายตัวร้อยละ 6.6 จากการผลิตในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ และวิศวกรรม โดยเฉพาะวิศวกรรมชีวการแพทย์ และ

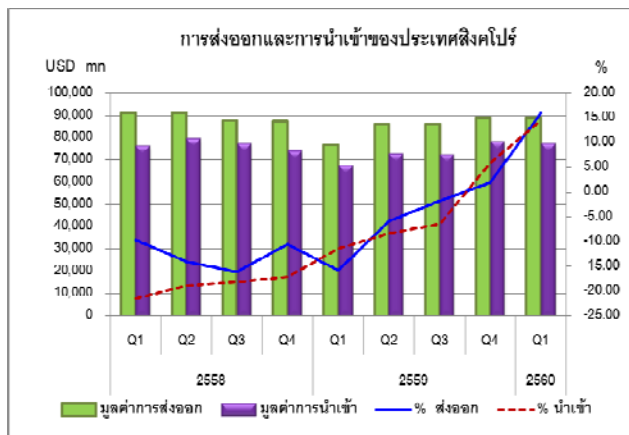
วิศวกรรมขนส่งที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งยังได้รับแรงสนับสนุนจากภาคการบริการที่ขยายตัวร้อยละ 1.5 ขณะที่ภาคการก่อสร้างหดตัวร้อยละ 1.1



**การผลิตภาคอุตสาหกรรม**  
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในไตรมาส 1 ปี 2560 อยู่ที่ระดับ 106.6 ขยายตัวร้อยละ 8.0 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 98.6

<sup>8</sup> ที่มา [www.singstat.gov.sg](http://www.singstat.gov.sg) [www.ceicdata.com](http://www.ceicdata.com)

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)



**การส่งออกและนำเข้า** การส่งออกไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่า 89,003 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 16.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ที่หดตัวร้อยละ 15.9 ด้านการนำเข้าไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่า 77,585 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 14.5 ปรับตัวเพิ่มขึ้น

เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ที่หดตัวร้อยละ 11.4 ภาพรวมการค้า สิงคโปร์เกินดุลการค้า 11,418 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

**อัตราเงินเฟ้อ** ไตรมาส 1 ปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 0.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ติดลบร้อยละ 0.8 โดยอัตราเงินเฟ้อในเดือนมีนาคม 2559 อยู่ที่ร้อยละ 0.7 จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาหาร ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ ค่าขนส่ง และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการศึกษา ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ด้านอัตราการว่างงานหลังจากปรับฤดูกาล ไตรมาส 1 ปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 2.3 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 1.9

**เศรษฐกิจอินโดนีเซีย<sup>9</sup>**

เศรษฐกิจของอินโดนีเซีย ในไตรมาส 1 ปี 2560 GDP ขยายตัวร้อยละ 5.0 จากแรงสนับสนุนจากการการลงทุนของภาครัฐที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงการบริโภคทั้งของภาครัฐและภาคเอกชนที่ขยายตัวต่อเนื่อง

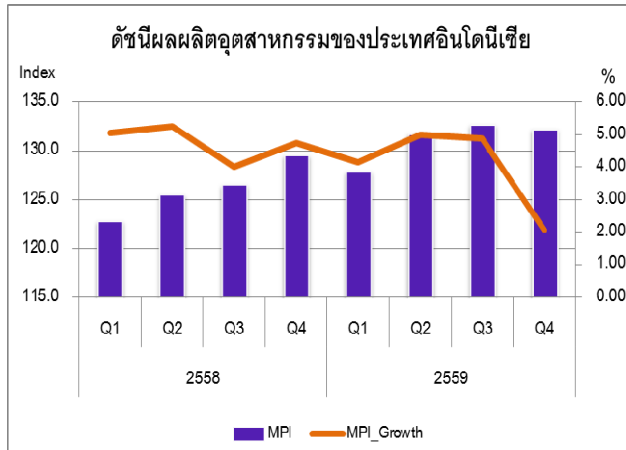


**ภาวะเศรษฐกิจของอินโดนีเซีย** ในไตรมาส 1 ปี 2560 GDP ขยายตัวร้อยละ 5.0 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ที่ขยายตัวร้อยละ 4.9 เศรษฐกิจอินโดนีเซียได้รับแรงสนับสนุนจากการลงทุนของภาครัฐที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะ

<sup>9</sup> - ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 4 ปี 2559  
- ที่มา [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id) [www.ceicdata.com](http://www.ceicdata.com)

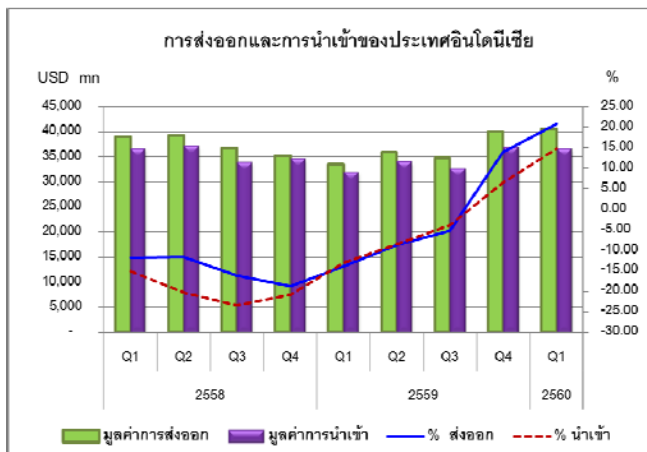
รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน การบริโภคทั้งภาครัฐและเอกชนที่ รวมถึงภาคการส่งออกสินค้าที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง



**การผลิตภาคอุตสาหกรรม**

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในไตรมาส 4 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 132.2 ขยายตัวร้อยละ 2.1 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 129.6 ทั้งนี้ดัชนีฯ ในเดือนมกราคม และกุมภาพันธ์ 2560 อยู่ที่ระดับ 131.4 และ 132.7 ขยายตัวร้อยละ 3.9 และ 3.3 ตามลำดับ



**การส่งออกและนำเข้า**

การส่งออกไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่า 40,607 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 20.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ที่หดตัวร้อยละ 13.9 การส่งออกขยายตัวติดต่อกัน 2 ไตรมาสหลังจากหดตัวต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2557 ด้านการนำเข้าใน

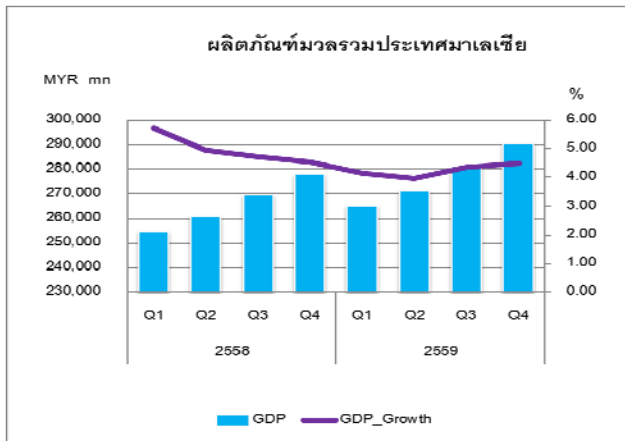
ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่า 36,680 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 14.3 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ที่หดตัวร้อยละ 13.0 ภาพรวมการค้าอินโดนีเซียเกินดุลการค้า 3,927 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

**อัตราเงินเฟ้อ** ไตรมาส 1 ปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 3.6 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 4.3 ทั้งนี้อัตราเงินเฟ้อในเดือนมีนาคม 2560 อยู่ที่ร้อยละ 3.6 จากค่าเชื้อเพลิงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ และค่าสาธารณูปโภคที่ปรับเพิ่มขึ้น

**สถานการณ์ด้านการเงิน** เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2560 ธนาคารกลางอินโดนีเซียประกาศคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ระดับร้อยละ 4.75 เพื่อรักษาเสถียรภาพของเศรษฐกิจมหภาคและระบบการเงินของประเทศ

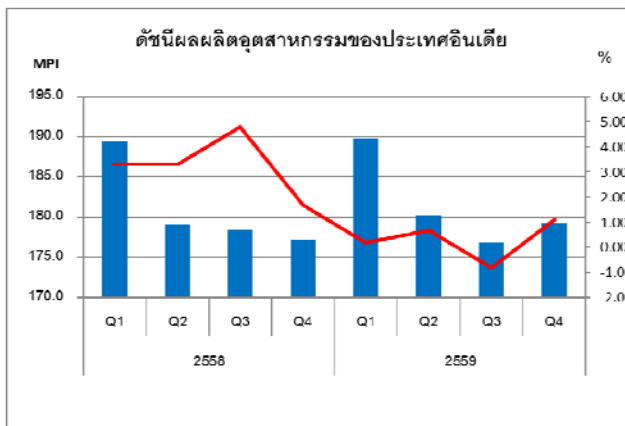
## เศรษฐกิจมาเลเซีย<sup>10</sup>

เศรษฐกิจมาเลเซีย ในไตรมาส 4 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 4.5 เท่ากันกับไตรมาส 4 ปี 2558 โดยอุปสงค์ภายในประเทศยังสูงขึ้น แม้ว่าการใช้จ่ายของภาครัฐจะลดลง แต่การบริโภคของภาคเอกชนเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่าการลดลงของรายจ่ายภาครัฐ ดุลการค้ายังคงเกินดุล



**ภาวะเศรษฐกิจของมาเลเซีย**  
ในไตรมาส 4 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 4.5 คงที่เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 4.5 แม้ว่าการใช้จ่ายของภาครัฐจะลดลง แต่การบริโภคของภาคเอกชนยังเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงมากกว่าการลดลงของรายจ่ายภาครัฐ ในส่วนของการค้า การ

ส่งออกและนำเข้ามีการขยายตัวเล็กน้อย โดยมูลค่าการส่งออกยังคงมากกว่ามูลค่าการนำเข้าอยู่



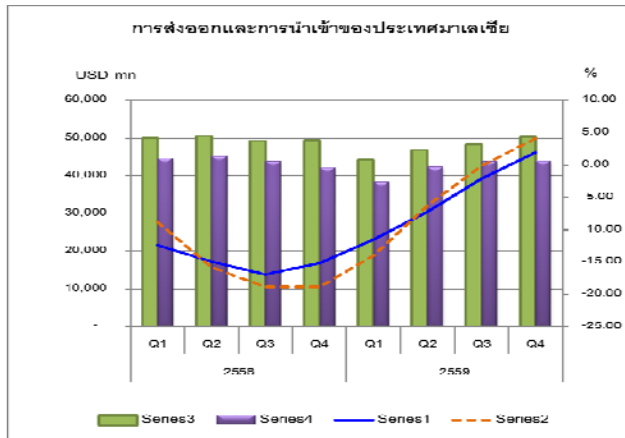
**การผลิตภาคอุตสาหกรรม**  
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในไตรมาส 4 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 131.5 ขยายตัวร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่อยู่ที่ระดับ 125.2 โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของการผลิตไฟฟ้า ขยายตัวที่ร้อยละ 7.5 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ในส่วนของการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน

และการผลิตยังขยายตัวในระดับสูงที่ระดับร้อยละ 4.7 และ 5.0 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2558 ทั้งนี้ดัชนี ในเดือนมกราคม และกุมภาพันธ์ 2560 อยู่ที่ระดับ 127.7 และ 120.3 ตามลำดับ

<sup>10</sup> - ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 4 ปี 2559

- ที่มา [www.statistics.gov.my](http://www.statistics.gov.my) [www.bnm.gov.my](http://www.bnm.gov.my) [www.ceicdata.com](http://www.ceicdata.com) [www.gtis.com/gta](http://www.gtis.com/gta)

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)



**การส่งออกและนำเข้า** การส่งออกไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่า 50,364 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 15.2 ตลาดส่งออกสำคัญที่มีการขยายตัว ได้แก่ เวียดนาม เยอรมัน และจีน ที่ขยายตัวร้อยละ 30.1 13.6 และ 11.3 ตามลำดับ

ส่วนตลาดส่งออกที่หดตัว ได้แก่ ไต้หวัน ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย ที่หดตัวร้อยละ 14.3 14.1 และ 10.1 ตามลำดับ สำหรับการส่งออกในเดือนมกราคม 2560 ขยายตัวร้อยละ 10.6 ด้านการนำเข้าไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่า 43,983 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2559 ภาพรวมการค้าในไตรมาส 4 ปี 2559 มาเลเซียเกินดุลการค้า 6,381 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

**อัตราเงินเฟ้อ** ในไตรมาส 1 ปี 2560 ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) อยู่ที่ระดับ 119.2 ขยายตัวร้อยละ 4.3 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ที่อยู่ที่ระดับ 114.3 โดยราคาอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่ แอลกอฮอล์ ขยายตัวร้อยละ 4.1 ค่าใช้จ่ายของครัวเรือน ค่าไฟฟ้าและเชื้อเพลิง ขยายตัวร้อยละ 2.1 ค่าใช้จ่ายด้านการคมนาคมขยายตัวสูงร้อยละ 23.0 ในขณะที่เครื่องนุ่งห่มและรองเท้าหดตัวหดตัวร้อยละ 0.4

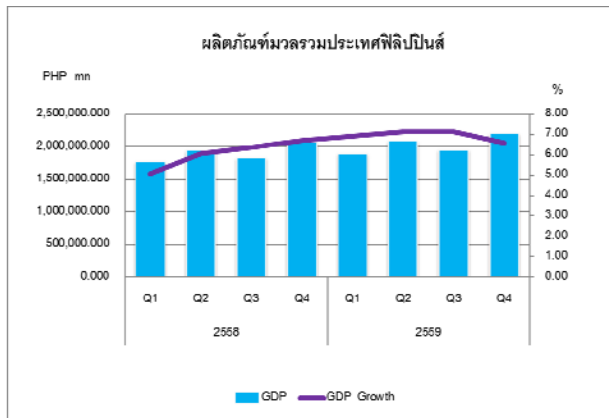
**สถานการณ์ด้านการเงิน** เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2560 คณะกรรมการนโยบายการเงินของธนาคารกลางมาเลเซียมีมติให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบาย (Overnight Policy Rate) ที่ร้อยละ 3 คงเดิมจากไตรมาสที่แล้ว โดยเห็นว่าอัตราดังกล่าวเหมาะสมในการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจในสถานการณ์ปัจจุบันที่เศรษฐกิจและการค้าของโลกมีทิศทางกระเตื้องขึ้น

**เศรษฐกิจฟิลิปปินส์<sup>11</sup>**

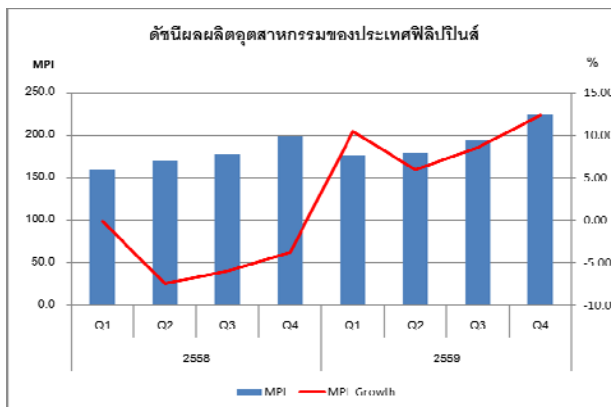
เศรษฐกิจฟิลิปปินส์ ในไตรมาส 4 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 6.6 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 เป็นผลมาจากการใช้จ่ายของภาคของภาครัฐและภาคอุตสาหกรรมที่ขยายตัว

<sup>11</sup> - ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 4 ปี 2559  
- ที่มา <http://www.bsp.gov.ph/> [www.ceicdata.com](http://www.ceicdata.com) [www.gtis.com/gta](http://www.gtis.com/gta)

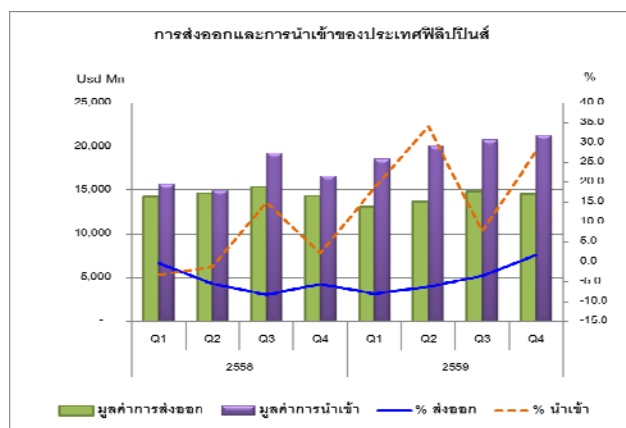
รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)



ภาคอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 7.9 ในขณะที่ภาคเกษตรหดตัวร้อยละ 1.3



13.6 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน



ได้แก่ เยอรมัน ไต้หวัน และญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ 25.4 20.0 และ 5.7 ตามลำดับ ด้านการนำเข้าใน

ภาวะเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์

ในไตรมาส 4 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 6.6 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2559 ที่ขยายตัวร้อยละ 6.7 โดยการใช้จ่ายของภาคครัวเรือนขยายตัวร้อยละ 6.2 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ในขณะที่การใช้จ่ายของภาครัฐขยายตัวร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2558

การผลิตภาคอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม ในไตรมาส 4 ปี 2559 เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 223.6 ขยายตัวร้อยละ 12.3 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่อยู่ที่ระดับ 199.0 โดยดัชนีฯ ในเดือนมกราคม และกุมภาพันธ์ 2560 อยู่ที่ระดับ 216.1 และ 180.6 ตามลำดับ ขยายตัวร้อยละ 9.7 และ

การส่งออกและนำเข้า การ

ส่งออกไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่า 14,622 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.8 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 โดยการส่งออกไปตลาดสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ฝรั่งเศส ออสเตรเลีย และจีน ขยายตัวร้อยละ 64.9 56.3 และ 29.7 ตามลำดับ ในขณะที่ตลาดที่หดตัว



## รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

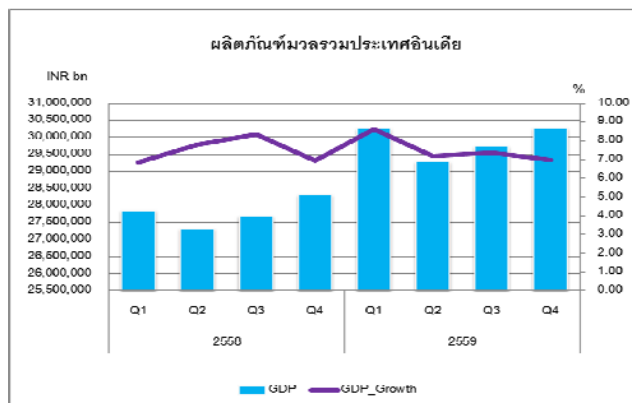
ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่า 21,328 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 27.8 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 โดยการนำเข้าที่มีการขยายตัวสูง ได้แก่ อินโดนีเซีย เยอรมัน และฝรั่งเศส ขยายตัวร้อยละ 120.9 84.2 และ 81.4 ตามลำดับ ภาพรวมการค้าในไตรมาส 4 ปี 2559 ฟิลิปปินส์ขาดดุลการค้า 6,706 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

**อัตราเงินเฟ้อ** ในไตรมาส 1 ปี 2560 ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) อยู่ที่ระดับ 145.7 ขยายตัวร้อยละ 3.2 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 โดยราคาอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ ขยายตัวร้อยละ 3.9 ค่าใช้จ่ายด้านเครื่องนุ่งห่ม ขยายตัวร้อยละ 2.8 ส่วนค่าใช้จ่ายภายในบ้าน เช่น ไฟฟ้าและประปา ขยายตัว ร้อยละ 2.9

**สถานการณ์ด้านการเงิน** คณะกรรมการนโยบายการเงิน ธนาคารกลางฟิลิปปินส์ ยังคงอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประเภทข้ามคืน (Bangko Sentral ng Pilipinas's Overnight Reverse Repurchase: RRP) ไว้ที่ร้อยละ 3 ต่อเนื่องมาจากไตรมาสที่แล้ว เนื่องจากได้ประเมินว่าอัตราเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้ และสอดคล้องกับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่มีทิศทางดี

## เศรษฐกิจอินเดีย<sup>12</sup>

เศรษฐกิจอินเดีย ในไตรมาส 4 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 7.0 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 6.9 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว การค้ามีการขยายตัวทั้งในด้านการส่งออกและนำเข้า



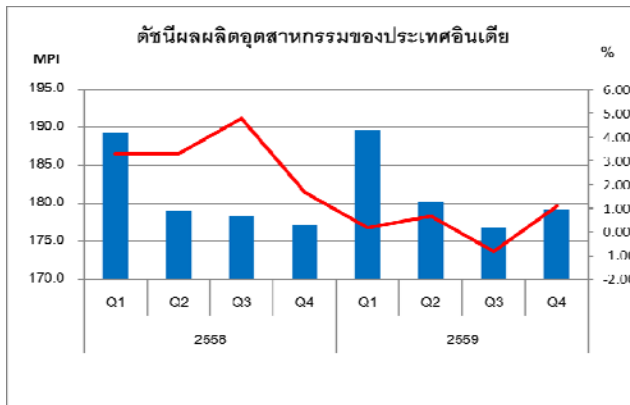
## ภาวะเศรษฐกิจของอินเดีย

ในไตรมาส 4 ปี 2559 GDP ขยายตัว ร้อยละ 7.0 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 6.9 การใช้จ่ายของภาคภาคครัวเรือนและภาครัฐขยายตัวในระดับที่สูง แต่การนำเข้ายังคงขยายตัวสูงกว่าการส่งออก

<sup>12</sup> - ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 4 ปี 2559

- ที่มา [www.rbi.org.in](http://www.rbi.org.in) [www.ceicdata.com](http://www.ceicdata.com) และ [www.gtis.com/gta](http://www.gtis.com/gta) <http://dbie.rbi.org.in/>

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

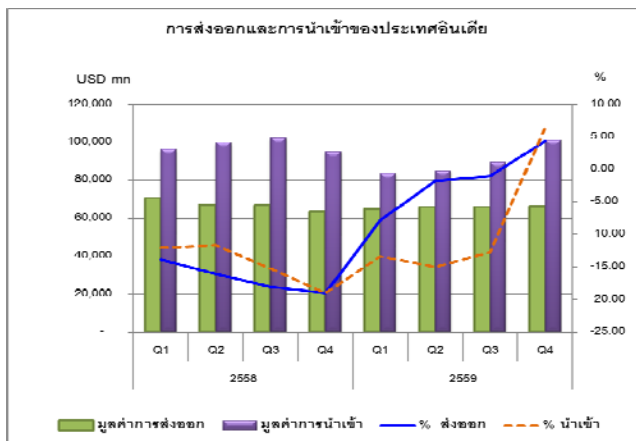


กับเดือนเดียวกันปีที่แล้ว และเดือนกุมภาพันธ์ดัชนีอยู่ที่ 182.3 ลดลงร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับกับเดือนเดียวกันปีที่แล้ว

การผลิตภาคอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในไตรมาส 4 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 179.2 ขยายตัวร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบไตรมาส 4 ปี 2558 ที่อยู่ที่ระดับ 177.3 โดยเพิ่มขึ้นทั้งในการผลิตไฟฟ้า การทำเหมืองแร่ อาหาร และการผลิต ทั้งนี้ดัชนีในเดือนมกราคมอยู่ที่ 192.3 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับ

กับเดือนเดียวกันปีที่แล้ว และเดือนกุมภาพันธ์ดัชนีอยู่ที่ 182.3 ลดลงร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับกับเดือนเดียวกันปีที่แล้ว



การส่งออกและนำเข้า การ

ส่งออกไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่า 66,455 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบไตรมาส 4 ปี 2558 โดยตลาดสำคัญที่มีการขยายตัว ได้แก่ เนปาล มาเลเซีย และจีน ที่ขยายตัวร้อยละ 136.9 68.1 และ 23.3 ตามลำดับ ตลาดสำคัญที่มีการหดตัว

ได้แก่ สิงคโปร์ และสหราชอาณาจักร ที่หดตัวร้อยละ 26.4 และ 4.3 ตามลำดับ สำหรับการส่งออกในเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ 2560 ขยายตัวที่ร้อยละ 4.5 และ 16.9 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ด้านการนำเข้าในไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่า 101,287 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 6.4 เมื่อเทียบไตรมาส 4 ปี 2558 สำหรับการนำเข้าในเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ 2560 ขยายตัวร้อยละ 11.1 และ 21.8 ตามลำดับ ภาพรวมการค้าในไตรมาส 4 ปี 2559 อินดีชขาดดุลการค้า 34,832 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

**อัตราเงินเฟ้อ** ไตรมาส 1 ปี 2560 ดัชนีราคาผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 130.6 ขยายตัวร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 โดยราคาอาหารและเครื่องดื่ม ค่าใช้จ่ายด้านเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ค่าไฟฟ้าและเชื้อเพลิง ขยายตัวที่ตัวร้อยละ 2.1 4.6 และ 4.3 ตามลำดับ

**สถานการณ์ด้านการเงิน** ในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 (เดือนกุมภาพันธ์ 2560) ธนาคารกลางอินเดียยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบาย (Liquidity Adjustment Facility: LAF) ที่อัตราร้อยละ 6.25 ต่อเนื่องจากไตรมาสที่แล้ว เนื่องจากคณะกรรมการนโยบายการเงิน เห็นว่าอัตราดังกล่าวยังสอดคล้องกับเป้าหมายอัตราเงินเฟ้อร้อยละ 5 ที่ตั้งไว้ และสอดคล้องกับภาวะจากเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มจะเติบโตระดับปานกลางในปี 2560 โดยเฉพาะจากประเทศที่ก้าวหน้า

### สรุปเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศที่สำคัญ

	2558	2559	2559				2560			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
<b>GDP (%YoY)</b>										
สหรัฐอเมริกา	2.6	1.6	1.6	1.3	1.7	2.0	1.9	n.a.	n.a.	n.a.
สหภาพยุโรป	2.0	1.8	1.7	1.7	1.8	1.8	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
ญี่ปุ่น	1.2	1.0	0.4	0.9	1.1	1.6	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
จีน	6.9	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	n.a.	n.a.	n.a.
ฮ่องกง	2.4	1.9	1.0	1.7	2.0	3.1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
เกาหลีใต้	2.8	2.8	2.9	3.4	2.6	2.4	2.7	n.a.	n.a.	n.a.
สิงคโปร์	1.9	2.0	1.9	1.9	1.2	2.9	2.5	n.a.	n.a.	n.a.
อินโดนีเซีย	4.8	5.0	4.9	5.2	5.0	4.9	5.0	n.a.	n.a.	n.a.
มาเลเซีย	5.0	4.9	4.2	4.0	4.3	4.5	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
ฟิลิปปินส์	6.1	6.9	6.9	7.1	7.1	6.6	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
อินเดีย	7.5	7.5	8.6	7.2	7.4	7.0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
ไทย	2.9	3.2	3.1	3.6	3.2	3.0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

ที่มา : CEIC

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

	2558	2559	2559				2560			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
<b>MPI (%YoY)</b>										
สหรัฐอเมริกา	0.1	-0.01	-0.04	0.1	-0.3	0.2	0.9	n.a.	n.a.	n.a.
สหภาพยุโรป	2.4	1.7	2.0	1.4	1.3	2.1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
ญี่ปุ่น	-1.2	-0.2	-3.1	-1.5	0.9	2.8	3.8	n.a.	n.a.	n.a.
จีน	5.9	6.3	6.8	6.1	6.1	6.1	7.0	n.a.	n.a.	n.a.
ฮ่องกง	-1.5	-0.4	-0.2	-0.4	-0.1	-0.9	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
เกาหลีใต้	-0.7	1.0	-0.5	0.9	0.5	2.9	3.8	n.a.	n.a.	n.a.
สิงคโปร์	-5.1	3.7	-0.4	1.6	1.8	11.8	8.0	n.a.	n.a.	n.a.
อินโดนีเซีย	4.8	n.a.	4.1	5.0	5.1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
มาเลเซีย	4.7	3.8	2.8	3.6	3.9	5.0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
ฟิลิปปินส์	-4.4	9.4	10.4	5.9	8.6	12.3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
อินเดีย	3.2	0.3	0.2	0.7	-0.8	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
ไทย*	-0.04	1.6	0.1	3.9	0.9	1.6	0.1	n.a.	n.a.	n.a.

ที่มา : CEIC

หมายเหตุ \*ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ( Manufacturing Production Index: MPI) มีการปรับปรุงข้อมูลในปี 2560 โดยมีการเพิ่มจำนวนกลุ่มอุตสาหกรรมจากเดิม 56 กลุ่มอุตสาหกรรม (จำนวน 226 ผลิตภัณฑ์) เป็น 59 กลุ่มอุตสาหกรรม (จำนวน 235 ผลิตภัณฑ์)

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

	2558	2559	2559				2560			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
<b>Export (%YoY)</b>										
สหรัฐอเมริกา	-7.3	-3.2	-6.8	-6.1	-2.0	2.2	7.3	n.a.	n.a.	n.a.
สหภาพยุโรป	5.1	-2.5	-4.0	-4.2	-3.7	1.9	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
ญี่ปุ่น	3.7	-7.4	-7.9	-9.5	-10.3	-1.9	8.5	n.a.	n.a.	n.a.
จีน	-2.2	-6.5	-9.7	-4.4	-6.7	-5.2	4.6	n.a.	n.a.	n.a.
ฮ่องกง	-2.6	1.2	-7.2	5.5	2.6	3.3	13.5	n.a.	n.a.	n.a.
เกาหลีใต้	-7.9	-5.9	-13.7	-6.7	-5.0	1.8	14.9	n.a.	n.a.	n.a.
สิงคโปร์	-12.6	-5.5	-15.9	-5.8	-1.8	1.9	16.0	n.a.	n.a.	n.a.
อินโดนีเซีย	-14.6	-3.9	-14.0	-8.7	-5.3	14.0	20.8	n.a.	n.a.	n.a.
มาเลเซีย	-14.9	-4.8	-11.5	-7.2	-2.2	1.9	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
ฟิลิปปินส์	-5.1	-4.0	-8.0	-6.3	-3.5	1.8	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
อินเดีย	-16.7	-1.6	-7.8	-1.8	-1.0	4.4	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
ไทย	-5.8	0.5	0.9	-4.1	1.2	3.8	4.9	n.a.	n.a.	n.a.

ที่มา : CEIC, Global Trade Atlas

## เศรษฐกิจไทย

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 3.0 ชะลอตัวลงจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ที่ขยายตัวร้อยละ 3.2 และขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.7 โดยปัจจัยที่ทำให้ชะลอตัวจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 คือ การลงทุนภาคเอกชนที่ลดลงต่อเนื่องทั้งด้านการก่อสร้างและเครื่องมือเครื่องจักร การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของครัวเรือนที่ชะลอตัวจากไตรมาสก่อนหน้าจากระดับราคาสินค้าโดยรวมที่มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะราคาน้ำมัน ประกอบกับความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตามจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายในช่วงปลายปีและรายได้ภาคเกษตรที่ปรับตัวดีขึ้น ส่งผลต่อการใช้จ่ายใช้สอยโดยรวม โดยการใช้จ่ายซื้อสินค้ากึ่งคงทนและบริการสุขภาพขยายตัว สำหรับการใช้จ่ายสินค้าไม่คงทนชะลอตัวลง และใช้จ่ายสินค้าคงทนหดตัวโดยเฉพาะสินค้าคงทนประเภทยานยนต์และเครื่องเรือน ด้านอุปสงค์ในประเทศปรับตัวดีขึ้นเป็นผลจากการลงทุนภาครัฐและการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาลที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ด้านการส่งออกสินค้าและบริการขยายตัวจากการส่งออกสินค้าที่เริ่มปรับตัวดีขึ้น ขณะที่การส่งออกบริการชะลอตัว

ในส่วนของ GDP สาขาอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 2.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.6 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.7 โดยเป็นผลมาจากความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมในต่างประเทศที่ปรับตัวดีขึ้นในกลุ่มของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพื่อรองรับ Internet of Things (IoT) รวมทั้งผลิตภัณฑ์จากการเร่งนำเข้าของประเทศจีน และผลิตภัณฑ์เหล็กตามความต้องการภายในประเทศ การผลิตอุตสาหกรรมเบาหดตัวเป็นผลมาจากอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มลดลงตามความต้องการในประเทศ และนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง ในส่วนของอุตสาหกรรมวัตถุดิบขยายตัวเพิ่มขึ้นโดยเป็นผลจากอุตสาหกรรมการพิมพ์ และโรงกลั่นน้ำมันที่ขยายตัวสูง รวมถึงอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าที่ปรับตัวดีตามความต้องการในการก่อสร้างและอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ขยายตัว

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สรุปภาพรวมเศรษฐกิจไทย ในปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 3.2 ขยายตัวจากปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.9 และในปี 2560 คาดว่า จะขยายตัวร้อยละ 3.0 – 4.0

สำหรับตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจในไตรมาส 1 ปี 2560 พบว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคและธุรกิจมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2559 ดัชนีการส่งสินค้า อัตราการใช้กำลังการผลิต และการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2559

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2559 ส่วนการใช้จ่ายเพื่อการลงทุน ปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2559 มูลค่าการส่งออกในภาพรวม (ม.ค. – มี.ค. 60) ขยายตัวร้อยละ 9.2 โดยมีสินค้าส่งออกสำคัญ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศ เคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น

### ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Manufacturing Production Index : MPI) (ตารางที่ 1) ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 115.7 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (109.6) ร้อยละ 5.5 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2559 (115.5) ร้อยละ 0.1

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตน้ำตาล การผลิตเครื่องปรับอากาศ การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ การผลิตส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์ และการผลิตเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และน้ำดื่ม เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2559 ได้แก่ การผลิตส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ การผลิตเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าขั้นมูลฐาน การผลิตเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ การผลิตผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม เคมีภัณฑ์ที่ใช้รักษาโรค และการผลิตมอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องกำเนิดไฟฟ้าและหม้อแปลงไฟฟ้า เป็นต้น

### ดัชนีการส่งสินค้า

ดัชนีการส่งสินค้า (Shipment Index) แสดงทิศทางของระดับการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศและระหว่างประเทศ ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 110.4 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (104.8) ร้อยละ 5.4 แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2559 (110.8) ร้อยละ 0.4

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตเครื่องปรับอากาศ การผลิตส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์ การผลิตส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ การผลิตเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และน้ำดื่ม และการผลิตมอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องกำเนิดไฟฟ้าและหม้อแปลงไฟฟ้า เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2559 ได้แก่ การผลิตส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์ การผลิตเครื่องประดับเพชรพลอย และรูปพรรณ การผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม การจัดเตรียมและการปั่นเส้นใยสิ่งทอรวมถึงการทอสิ่งทอ และการผลิตน้ำตาล เป็นต้น

### ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง (Finished Goods Inventory Index) แสดงทิศทางหรือระดับการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของการสำรองสินค้าเพื่อไม่ให้สินค้าขาดแคลน (ตารางที่ 1) ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังอยู่ที่ระดับ 105.6 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (106.7) ร้อยละ 1.1 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2559 (107.9) ร้อยละ 2.1

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์ การผลิตเครื่องปรับอากาศ การผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม การผลิตมอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องกำเนิดไฟฟ้าและหม้อแปลงไฟฟ้า และการผลิตเยื่อกระดาษ กระดาษและกระดาษแข็ง เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2559 ได้แก่ การผลิตส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์ การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ การผลิตเยื่อกระดาษ กระดาษและกระดาษแข็ง การผลิตยางนอกและยางใน และการผลิตรถจักรยานยนต์ เป็นต้น

### อัตราการใช้กำลังการผลิต

อัตราการใช้กำลังการผลิต เป็นตัวบ่งชี้สภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม โดยเปรียบเทียบระดับการผลิตที่เกิดขึ้นจริงกับระดับการผลิตเต็มที่ (ตารางที่ 1) ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ระดับร้อยละ 62.6 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (ร้อยละ 59.5) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2559 (ร้อยละ 63.2)

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตน้ำตาล การผลิตส่วนประกอบและอุปกรณ์สำหรับประกอบยานยนต์ การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ การผลิตเครื่องปรับอากาศ และการผลิตส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2559 ได้แก่ การผลิตส่วนประกอบและอุปกรณ์สำหรับประกอบยานยนต์ การผลิตยานยนต์ การผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม การผลิตเครื่องประดับเพชรพลอยและรูปพรรณ และการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก เป็นต้น

### ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและธุรกิจ

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค จัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมเฉลี่ยมีค่า 75.7 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (73.0) และจากไตรมาสเดียวกันของปี 2559 (74.6) โดยแบ่งออกเป็น 3 ดัชนี ได้แก่ ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนี



เกี่ยวกับโอกาสการหางานทำ และดัชนีเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต (ตารางที่ 2) พบว่า ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 ดัชนีทั้ง 3 มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา และไตรมาสเดียวกันของปี 2559 นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมเป็นรายเดือน จะเห็นว่า ดัชนีในเดือน มีนาคม 2560 ปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกรายการและปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 ค่าดัชนีที่ปรับตัวขึ้นเนื่องจากผู้บริโภคมีความกังวลต่อสภาพเศรษฐกิจลดลง โดยปัจจัยบวกมาจากการส่งออกและการท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับสินค้าเกษตรหลายรายการเริ่มปรับตัวสูงขึ้นทั้งยางพารา ปาล์มน้ำมันและอ้อย ทำให้เกษตรกรบางกลุ่มมีรายได้เพิ่มมากขึ้นส่งผลดีต่อการใช้จ่ายให้สูงขึ้น รวมทั้งคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ปรับลดการลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของประเทศไทยปี 2560 เพิ่มขึ้น 3.4% จากเดิมที่เคยประมาณการไว้ที่ 3.2% พร้อมทั้งคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 1.5% การปรับตัวของราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศที่ปรับตัวลดลง และการแข็งค่าขึ้นของค่าเงินบาท แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยที่ต้องเฝ้าระวังเนื่องจากราคาสินค้าเกษตรบางรายการยังทรงตัวในระดับต่ำโดยเฉพาะข้าวส่งผลให้รายได้ของเกษตรกรส่วนใหญ่ยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ และความวิตกกังวลเกี่ยวกับปัญหาค่าครองชีพและราคาสินค้าที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก รวมถึงการดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจของนายโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐฯ

เมื่อแยกพิจารณาในแต่ละดัชนี พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 มีค่า 64.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (61.9) และไตรมาสเดียวกันของปี 2559 (63.5) และยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวมไม่สูงมากนัก เนื่องจากผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยที่ยังฟื้นตัวไม่ชัดเจน

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 มีค่า 70.3 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (67.5) และไตรมาสเดียวกันของปี 2559 (69.6) แต่อยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงว่า ผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานโดยรวม โดยเห็นว่าโอกาสในการหางานทำจะไม่ดีตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต ไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 มีค่า 92.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (89.6) และไตรมาสเดียวกันของปี 2559 (90.6) และอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคเห็นว่ารายได้ในอนาคตของตนมีโอกาสจะปรับตัวดีขึ้น แต่ยังคงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยที่ล่าช้า

จากการสำรวจความเชื่อมั่นทางธุรกิจ ซึ่งจัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ตารางที่ 3) พบว่า ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 มีค่าเท่ากับ 50.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา

(49.7) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2559 (49.4) โดยในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 ดัชนีโดยรวมมีค่าสูงกว่า 50 แสดงว่า ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจเพิ่มขึ้นจากความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะผู้ส่งออกในกลุ่มธุรกิจกระดาษและการพิมพ์ การผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์ กลุ่มอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตยานยนต์ ตามทิศทางการส่งออกที่ปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับการเร่งผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นก่อนวันหยุดยาวช่วงเทศกาล ทำให้ผลประกอบการและการจ้างงานปรับตัวดีขึ้น

### ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (Thai Industries Sentiment Index : TISI)

จัดทำโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ตารางที่ 4) พบว่าในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 ดัชนีโดยเฉลี่ยมีค่า 87.0 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (87.5) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2559 (86.02) การที่ค่าดัชนีอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่า ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการอยู่ในระดับที่ไม่ดี อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นเป็นรายเดือน จะเห็นว่าดัชนีในเดือนมีนาคม 2560 ปรับตัวเพิ่มขึ้นหลังจากปรับลดติดต่อกัน 2 เดือน ปัจจัยที่ส่งผลด้านบวกต่อค่าดัชนี ได้แก่ การส่งออกที่มีทิศทางการขยายตัวจากการที่ภาวะเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มฟื้นตัว เห็นได้จากคำสั่งซื้อจากประเทศคู่ค้าสำคัญของไทยเพิ่มขึ้นจากช่วงก่อนหน้า โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องปรับอากาศและทำความเย็น ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ยาง ปีโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ ทั้งนี้ ค่าดัชนีที่เพิ่มขึ้นเกิดจากองค์ประกอบยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต และผลประกอบการ รวมทั้งผู้ประกอบการมีความกังวลเกี่ยวกับสภาวะเศรษฐกิจโลก ราคาน้ำมัน และสถานการณ์การเมืองในประเทศลดลง อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังคงมีความกังวลเพิ่มขึ้นเกี่ยวกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และนโยบายการค้าระหว่างประเทศของสหรัฐฯ ผู้ประกอบการได้มีข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ ได้แก่ 1) ขอให้ดูแลค่าเงินบาทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมเพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันได้ในภูมิภาค 2) ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology transfer) เพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิต 3) สนับสนุนการขยายฐานส่งออกสินค้า SMEs และให้ความรู้ผู้ประกอบการในการเข้าถึงช่องทางการตลาดในต่างประเทศ 4) เสนอให้ภาครัฐเร่งศึกษาผลกระทบจากนโยบายการค้าระหว่างประเทศของสหรัฐฯ และ 5) แก้ไขปัญหาผังเมืองที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)

### ดัชนีชี้นำเศรษฐกิจ

ดัชนีชี้นำเศรษฐกิจ (Leading Economic Index : LEI) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นเครื่องมือในการประเมินแนวโน้มเศรษฐกิจในอีก 3-4 เดือนข้างหน้า ปรากฏว่า

## รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ดัชนีชี้นำเศรษฐกิจในเดือนมีนาคม 2560 อยู่ที่ระดับ 156.9 เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ 2560 ร้อยละ 0.94 ที่ระดับ 155.4 ตามการขยายตัวของพื้นที่รับอนุญาตก่อสร้างในเขตเทศบาล การส่งออก ณ ราคาคงที่ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ ปริมาณเงินตาม ความหมายกว้าง ณ ราคาคงที่ และ ดัชนีส่วนกลับราคาน้ำมัน

สำหรับดัชนีชี้นำเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 มีค่าเฉลี่ย 155.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.21 จากไตรมาสที่ผ่านมาที่มีค่าเฉลี่ย 155.4

### ดัชนีพ้องเศรษฐกิจ

ค่าประมาณการเบื้องต้นของดัชนีพ้องเศรษฐกิจ (Coincident Economic Index : CEI) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ในเดือนมีนาคม 2560 อยู่ที่ระดับ 129.4 เพิ่มขึ้นจาก เดือนกุมภาพันธ์ 2560 ร้อยละ 0.52 ที่ระดับ 128.7 ตามการขยายตัวของการนำเข้า ณ ราคาคงที่ ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ และปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ ในประเทศ

สำหรับดัชนีพ้องเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 มีค่าเฉลี่ย 128.8 ปรับตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 จากไตรมาสที่ผ่านมาที่มีค่าเฉลี่ย 128.3

### การใช้จ่ายเพื่ออุปโภคบริโภค

ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน (Expenditure on Private Consumption) จัดทำ โดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ตารางที่ 5) ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 มีค่าเท่ากับ 116.77 ลดลง จากไตรมาสที่ผ่านมาที่ระดับ 121.46 แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2559 ที่ระดับ 113.45 โดยเครื่องชี้ที่ปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา คือ ปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้าในทุกกิจการ ยกเว้นกิจการเฉพาะอย่าง ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซินและแก๊สโซฮอล์ ปริมาณการจำหน่ายเบียร์ การนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ณ ราคาคงที่ ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์

### การลงทุนภาคเอกชน

การลงทุนภาคเอกชนโดยรวม (ตารางที่ 6) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย พิจารณา จากปัจจัยหลัก 4 ประการ ได้แก่ ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ ปริมาณการจำหน่าย รถยนต์เชิงพาณิชย์ในประเทศ ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ภายในประเทศ ณ ราคาคงที่ และการนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาคงที่ พบว่า ไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 ดัชนีการลงทุน

ภาคเอกชนโดยรวมมีค่า 123.97 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาที่ระดับ 124.65 และไตรมาสเดียวกันของปี 2559 ที่ระดับ 126.26

หากแยกตามรายการสินค้า พบว่า ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาแต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2559

ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ในประเทศ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2559

ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์และการนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาคงที่ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2559

### ภาวะราคาสินค้า

จากการสำรวจดัชนีราคาผู้บริโภค (ตารางที่ 7) และดัชนีราคาผู้ผลิต (ตารางที่ 8) โดยสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ พบว่าไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 ดัชนีราคาผู้บริโภคมีค่าเท่ากับ 100.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ผ่านมาที่ระดับ 100.5 และไตรมาสเดียวกันของปี 2559 ที่ระดับ 99.4 การที่ราคาผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เช่น แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง เบ็ด ไข่ สำเร็จรูป ปลาและสัตว์น้ำ ผักและผลไม้ ผลิตภัณฑ์น้ำตาล เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ อาหารสำเร็จรูป รวมทั้งกลุ่มอาหารสดและพลังงาน

ส่วนดัชนีราคาผู้ผลิตในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 มีค่าเท่ากับ 103.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาที่ระดับ 101.7 และไตรมาสเดียวกันของปี 2559 ที่ระดับ 100.0 โดยดัชนีในทุกหมวดผลผลิต ได้แก่ผลผลิตเกษตรกรรม ผลิตภัณฑ์จากเหมือง และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา และช่วงเดียวกันของปี 2559

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 1 : ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม), ดัชนีการขนส่งสินค้า, ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง และอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต

ดัชนี	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม	108.8	110.6	115.5	109.1	108.0	109.6	115.7
YOY (%)	-0.04	1.6	0.1	3.9	0.9	1.6	0.1
ดัชนีการขนส่งสินค้า	105.8	106.6	110.8	107.0	103.8	104.8	110.4
YOY (%)	-0.9	0.7	0.6	2.2	-0.3	0.2	-0.4
ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	108.0	105.4	107.9	103.0	104.1	106.7	105.6
YOY (%)	0.4	-2.4	-3.3	-2.4	0.7	-4.3	-2.1
อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต	60.0	60.0	63.2	58.9	58.5	59.5	62.6

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ( Manufacturing Production Index: MPI) มีการปรับปรุงข้อมูลในปี 2560 โดยมีการเพิ่มจำนวนกลุ่มอุตสาหกรรมจากเดิม 56 กลุ่มอุตสาหกรรม (จำนวน 226 ผลิตภัณฑ์) เป็น 59 กลุ่มอุตสาหกรรม (จำนวน 235 ผลิตภัณฑ์)

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 2 : ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

ดัชนี	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	64.7	62.2	63.5	61.1	62.3	61.9	64.2
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำโดยรวม	70.2	68.1	69.6	67.4	67.9	67.5	70.3
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	91.5	89.6	90.6	88.4	89.7	89.6	92.6

ที่มา : ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ตารางที่ 3 : ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ

องค์ประกอบ	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>ดัชนีรวม</b>	<b>48.7</b>	<b>49.6</b>	<b>49.4</b>	<b>50.0</b>	<b>49.2</b>	<b>49.7</b>	<b>50.8</b>
1. ผลประกอบการของบริษัท	46.7	49.6	48.1	51.3	49.1	50.1	53.9
2. คำสั่งซื้อทั้งหมด	47.7	48.7	48.5	49.2	48.1	48.9	51.8
3. การลงทุนของบริษัท	53.5	55.6	54.0	55.8	56.1	56.5	56.5
4. การจ้างงานของบริษัท	50.6	50.1	50.4	50.6	49.2	50.3	51.2
5. ต้นทุนการผลิต	45.3	43.7	46.4	42.0	43.7	42.8	38.5
6. การผลิตของบริษัท	48.8	49.3	48.9	50.6	48.5	49.2	52.5

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 4 : ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ดัชนี	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมโดยรวม	85.8	85.9	86.0	85.6	84.3	87.5	87.0

ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 5 :ดัชนีการอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน

(ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน (2553=100)	114.05	117.85	113.45	117.64	118.83	121.46	116.77
การใช้กระแสไฟฟ้า (ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง) 1/ ครัวเรือน 2/ กิจการขนาดเล็ก (ใช้ไฟฟ้า 0-30 กิโลวัตต์) 2/ กิจการขนาดกลาง (ใช้ไฟฟ้า 31-999 กิโลวัตต์) 2/ กิจการขนาดใหญ่ (ใช้ไฟฟ้า 1,000 กิโลวัตต์ขึ้นไป) 2/ กิจการเฉพาะอย่าง 3/	177,821.0 41,285.8 19,767.9 28,913.8 70,390.0 6,004.0	184,068.5 43,931.9 20,706.8 29,645.5 73,636.6 6,326.7	43,828.0 9,811.8 4,806.4 7,062.2 17,870.9 1,551.3	48,626.9 12,640.0 5,628.2 7,688.6 18,455.9 1,708.9	46,874.5 11,189.4 5,282.8 7,596.3 18,743.1 1,584.6	44,739.2 10,290.8 4,989.4 7,298.4 18,566.7 1,482.0	44,227.82 10,064.85 4,897.01 7,135.77 18,319.85 1,542.00
ดัชนีเชื้อเพลิง (2553=100)	115.95	124.60	121.1	125.2	126.5	125.7	122.22
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซินและแก๊สโซฮอล์ (ล้านลิตร)	9,632.6	10,574.4	2,539.6	2,626.9	2,713.5	2,694.4	2,639.33
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซล (ล้านลิตร)	21,927.0	22,592.1	5,842.6	5,739.9	5,334.3	5,675.3	5,943.95
ปริมาณการจำหน่ายหมวดเครื่องดื่ม							
เบียร์ (พันลิตร)	2,123,744.3	2,154,293.9	607,043.1	491,636.5	468,286.8	587,327.5	572,328.75
โซดาและน้ำดื่มบริสุทธ์ (ล้านลิตร)	3,134.8	3,370.9	872.3	915.8	815.5	767.3	817.64
การนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (ล้านดอลลาร์ สหรัฐ.)	1,695.7	1,822.9	438.1	434.8	469.1	481.0	451.64
ดัชนีค่าปลีก (2545 = 100) 4/	207.07	213.13	213.3	209.9	208.5	220.9	212.03

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 5 :ดัชนีการอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน

(ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
ดัชนียอดขายบริการคมนาคมขนส่ง ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100) 4/	145.28	161.50	175.5	150.7	160.8	159.0	187.89
ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100) 4/	165.56	182.13	206.5	168.5	170.8	182.7	221.11
ดัชนีค่าปลีกสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100) 4/	157.12	176.79	183.3	170.8	169.2	183.8	195.19
<b>ดัชนียานยนต์เพื่อการอุปโภคบริโภค (2553=100)</b>	<b>91.49</b>	<b>89.54</b>	<b>83.6</b>	<b>90.4</b>	<b>91.4</b>	<b>92.8</b>	<b>98.98</b>
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ (คัน)	500,233	488,295	123,270	115,868	112,784	136,373	130,078
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่ง (คัน)	299,034	279,991	57,939	71,186	74,976	75,890	80,410
ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ (คัน)	1,639,085	1,721,157	442,127	450,809	440,079	388,142	461,783
การประกันตนและการว่างงาน 5/							
จำนวนผู้ประกันตนภาคบังคับ (มาตรา 33)	122,001,774	124,731,223	31,028,728	31,063,059	31,210,579	31,428,857	20,970,460
จำนวนผู้ใช้บริการของผู้ประกันตน กรณีว่างงาน	1,458,930	1,702,993	370,484	431,370	466,162	434,977	262,979
เครื่องชี้ภาคครัวเรือน	-	-					
สินเชื่อจากสถาบันการเงินต่อ GDP (%) 6/	80.5	80.2	80.6	80.3	79.9	80	----

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 6 : ดัชนีการลงทุนในภาคเอกชน

(ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน (2553 = 100) 1/	124.54	124.58	126.26	124.27	123.15	124.65	123.97
ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ (พันเมตริกตัน)	34,474.9	33,916.2	9,415.6	8,459.9	7,971.8	8,069.0	8,933.6
ปริมาณการจำหน่ายคอนกรีตในประเทศ (ลูกบาศก์เมตร)	14,644,871.9	14,366,632.0	3,686,158.3	3,485,121.9	3,551,300.3	3,644,051.5	3,698,064.7
ปริมาณการจำหน่ายกระเบื้องในประเทศ (ตัน)	1,837,210.6	1,780,137.9	503,920.3	477,364.8	420,157.4	378,695.3	472,720.6
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ ในประเทศ (คัน)	500,181	488,295	123,270	115,868	112,784	136,373	130,078
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่งในประเทศ (คัน)	299,034	279,991	57,939	71,186	74,976	75,890	80,412
ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ ภายในประเทศ ณ ราคาคงที่ปี 2553 (ล้านบาท)	967,496.4	1,012,213.6	255,342.9	252,165.8	246,298.2	258,406.7	242,388.4
การนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาคงที่ปี 2553 (ล้านดอลลาร์ สรอ.) 1/	47,785.4	46,962.7	11,525.3	11,134.7	11,921.8	12,381.0	11,378.2
พื้นที่รับอนุญาตก่อสร้างนอกเขตเทศบาล (พันตารางเมตร)	43,219.0	38,370.2	9,362.4	9,672.5	9,039.1	10,296.2	5,758.7
พื้นที่รับอนุญาตก่อสร้างในเขตเทศบาล (พันตารางเมตร)							
รวมทั้งประเทศ	20,731.5	19,605.2	4,707.7	3,991.8	5,703.8	5,201.9	4,322.7

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 6 : ดัชนีการลงทุนในภาคเอกชน

(ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
ที่อยู่อาศัย	13,585.3	12,510.6	3,300.9	2,567.7	3,344.7	3,297.3	3,077.8
พาณิชย์กรรม	3,754.9	3,084.5	627.0	863.3	840.5	753.7	508.7
อุตสาหกรรมและอื่น ๆ	3,391.3	4,010.2	779.8	560.9	1,518.6	1,150.9	736.2
เฉพาะเขตกรุงเทพฯ	12,376.1	12,089.3	2,910.9	2,430.2	3,598.8	3,149.5	2,758.9
ภาคกลาง (ไม่รวมกรุงเทพฯ)	3,271.8	2,578.4	680.4	512.2	664.3	721.6	625.0
ภาคอื่น ๆ	5,083.6	4,937.5	1,116.5	1,049.5	1,440.7	1,330.8	938.8
<b>โรงงานที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม</b>							
กรมโรงงานอุตสาหกรรม							
จำนวนโรงงาน	722	746	126	209	164	247	180
เงินลงทุน	278,265.4	190,084.8	39,587.8	47,331.0	31,516.8	71,649.2	28,187.2
อุตสาหกรรมจังหวัด							
จำนวนโรงงาน	3,487	3,225	729	823	912	761	723
เงินลงทุน	116,068.7	113,598.2	21,518.4	26,794.1	43,453.9	21,831.8	21,277.6
ส่วนปกครองท้องถิ่น							
จำนวนโรงงาน	216	257	46	58	81	72	53
เงินลงทุน	2,366.8	3,230.1	791.8	635.8	726.1	1,076.4	580.4

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 6 : ดัชนีการลงทุนในภาคเอกชน

(ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>เงินทุนจดทะเบียนธุรกิจที่กระทรวงพาณิชย์</b>							
ตั้งใหม่ 2/	264,276.5	236,779.2	77,530.9	49,056.0	57,216.3	52,976.0	70,122.0
เพิ่มทุน	2,150,162.6	1,058,999.9	259,659.7	313,561.5	193,734.8	292,044.0	233,319.0
ลดทุน	1,251,199.8	412,219.9	25,509.2	198,931.3	116,863.4	70,916.0	57,436.0
นิติบุคคล เล็ก (ราย)	22,536	20,938	3,574	3,260	5,001	9,103	2,981
<b>การส่งเสริมลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน</b>							
<b>การลงทุน</b>							
จำนวนกิจการที่ขอรับการส่งเสริมสุทธิ	1,011	1,536	301	447	337	451	293
เงินลงทุน (พันล้านบาท)	214.8	579.2	83.8	214.8	65.4	215.3	62.0
จำนวนกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริม	2,237	1,688	423	403	476	386	308
เงินลงทุน (พันล้านบาท)	809.3	861.3	109.1	186.6	379.9	185.7	239.6
จำนวนกิจการที่ได้รับบัตรส่งเสริม	1,612	1,575	398	360	374	443	337
เงินลงทุน (พันล้านบาท)	687.9	495.0	130.3	83.7	118.8	162.2	241.5

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 7 : ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ

(2558 = 100)

	น้ำหนัก	2558	2559	2559				2560
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภค</b>	100.00	100.1	100.2	99.4	100.5	100.3	100.5	100.6
หมวดอาหารและเครื่องดื่ม	36.13	100.2	101.6	100.1	102.3	102.2	101.8	101.2
หมวดอื่นๆ ที่มีใช้อาหารและเครื่องดื่ม	63.87	100.1	99.4	98.8	99.5	99.3	100.1	100.3
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	72.56	100.0	100.7	100.4	100.7	100.9	101.0	101.1
ดัชนีราคาผู้มีรายได้น้อย (2537 = 100)	100.00	100.1	100.7	99.5	100.9	100.8	100.9	100.8
ดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตชนบท (2537 = 100)	100.00	100.2	101.2	99.2	101.7	101.3	101.3	101.1

ที่มา : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 8 : ดัชนีราคาผู้ผลิตจำแนกตามกิจกรรมการผลิต

( 2553=100)

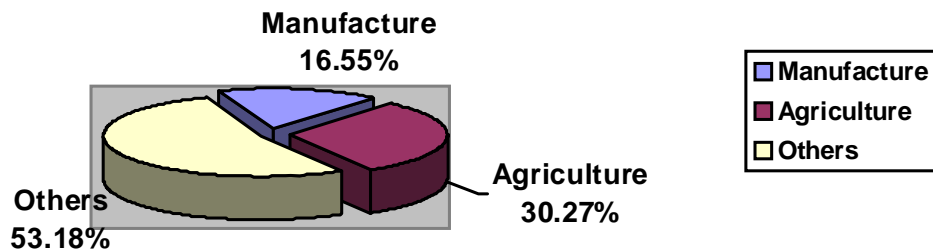
	น้ำหนัก	2558	2559	2559				2560
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>ดัชนีรวม</b>	100.00	102.6	101.4	100.0	102.1	101.9	101.7	103.2
ผลผลิตเกษตรกรรม	10.91	101.9	102.2	98.3	105.7	104.4	100.5	105.1
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	2.95	112.3	103.6	104.1	104.2	102.1	103.8	107.5
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	86.14	103.0	101.8	100.7	102.1	102.1	102.4	103.4

ที่มา : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

### แรงงานในภาคอุตสาหกรรม

จากการสำรวจภาวะการทำงานของคนในไตรมาสที่หนึ่งของปี 2560 (ข้อมูลเดือนมีนาคม 2560) โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่ามีผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงาน 38.32 ล้านคน เป็นผู้ที่มีการทำงาน 37.46 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 97.76 ของกำลังแรงงานทั้งหมด และมีผู้ว่างงาน 0.495 ล้านคน (คิดเป็นอัตราการว่างงานร้อยละ 1.29)

สำหรับการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมไตรมาสที่หนึ่งของปี 2560 มีจำนวน 6.198 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 16.55 ของผู้มีงานทำทั้งหมด



รูปที่ 1 : สัดส่วนแรงงานของไทยในไตรมาสที่หนึ่งของปี 2560

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางการสำรวจภาวะการทำงาน ของประชากร (ชุดใหม่ ISIC Rev.4) (หน่วย: พันคน)													
	เม.ย. 2559	พ.ค. 2559	มิ.ย. 2559	ก.ค. 2559	ส.ค. 2559	ก.ย. 2559	ต.ค. 2559	พ.ย. 2559	ธ.ค. 2559	ม.ค. 2560	ก.พ. 2560	มี.ค. 2560	
1	1.ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ไป 1/ <b>2.กำลังแรงงานรวม (2.1 + 2.2 + 2.3)</b>	55,534.89	55,566.33	55,599.99	55,633.15	55,660.30	55,686.53	55,714.84	55,742.02	55,770.13	55,798.82	55,828.55	55,857.89
<b>2</b>	<b>2/</b>	<b>38,023.66</b>	<b>37,769.93</b>	<b>38,701.10</b>	<b>38,839.56</b>	<b>38,860.14</b>	<b>38,278.33</b>	<b>37,720.34</b>	<b>38,110.99</b>	<b>37,791.78</b>	<b>37,935.84</b>	<b>38,380.81</b>	<b>38,320.46</b>
<b>3</b>	<b>2.1.ผู้ทำงานทำ 3/</b>	<b>37,230.19</b>	<b>36,814.37</b>	<b>38,167.26</b>	<b>38,395.67</b>	<b>38,461.74</b>	<b>37,871.52</b>	<b>37,136.49</b>	<b>37,659.07</b>	<b>37,359.67</b>	<b>37,212.04</b>	<b>37,683.98</b>	<b>37,460.52</b>
4	การทำงานต่ำกว่าระดับ 4/	410.12	380.09	264.59	211.52	198.55	238.57	251.87	210.42	236.93	441.46	255.14	301.62
5	2.1.1.ภาคเกษตร	9,862.99	10,274.62	12,562.47	12,432.98	12,916.63	12,523.25	11,214.34	12,410.17	12,566.71	10,634.52	10,694.63	11,340.58
6	1) เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	9,862.99	10,274.62	12,562.47	12,432.98	12,916.63	12,523.25	11,214.34	12,410.17	12,566.71	10,634.52	10,694.63	11,340.58
7	2.1.2.นอกภาค	27,367.17	26,539.74	25,604.77	25,962.71	25,540.31	25,340.36	25,922.12	25,248.92	24,792.97	26,577.50	26,989.34	26,119.94
8	1) การทำเหมือง แร่และเหมืองหิน	72.25	78.41	64.56	62.06	68.67	69.09	44.24	56.23	78.89	56.93	63.13	83.68
<b>9</b>	<b>2) การผลิต</b>	<b>6,752.24</b>	<b>6,535.95</b>	<b>6,146.18</b>	<b>6,216.55</b>	<b>6,331.44</b>	<b>6,274.56</b>	<b>6,363.21</b>	<b>6,257.31</b>	<b>5,931.39</b>	<b>6,210.80</b>	<b>6,687.40</b>	<b>6,198.41</b>
10	3) ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	108.64	130.68	147.30	123.04	124.34	134.22	98.36	139.18	104.91	106.01	131.23	114.01
11	4) การจัดหา การจัดการ และการบำบัด น้ำเสีย ของเสีย และสิ่ง ปฏิกูล	98.78	120.15	113.01	72.89	68.56	106.25	75.99	91.34	115.92	117.57	121.41	82.29
12	5) การก่อสร้าง 6) การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อม ยานยนต์และ	2,807.66	2,599.71	2,301.60	2,261.26	2,178.14	2,030.83	2,206.47	2,063.61	1,844.39	2,205.60	2,491.16	2,419.26
13	รถจักรยานยนต์และ	6,509.13	6,336.28	6,196.12	6,534.08	6,347.31	6,115.00	6,303.14	6,166.00	6,135.53	6,724.18	6,313.86	6,276.31
14	7) การขนส่ง และ สถานที่เก็บสินค้า	1,265.35	1,139.81	1,208.58	1,187.84	1,072.64	1,173.88	1,242.38	1,102.80	1,216.66	1,297.74	1,280.77	1,436.71
15	8) กิจกรรม โรงแรม และการบริการ ด้านอาหาร	2,866.08	2,816.88	2,678.84	2,714.51	2,837.37	2,770.39	2,760.75	2,758.68	2,655.39	3,024.29	2,836.27	2,772.58
16	9) ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร	271.97	242.53	215.22	200.97	201.82	222.36	233.94	233.55	229.20	215.60	257.46	276.16
17	10) กิจกรรมทาง การเงินและการประกันภัย	578.66	500.22	539.26	550.78	560.25	584.11	549.03	540.99	534.66	557.46	560.75	442.59
18	11) กิจกรรม อสังหาริมทรัพย์	175.35	227.68	166.86	198.05	167.18	191.30	204.90	161.94	208.38	206.62	194.57	215.57

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางการสำรวจภาวะการทำงาน ของประชากร (ชุดใหม่ ISIC Rev.4) (หน่วย: พันคน)													
	เม.ย. 2559	พ.ค. 2559	มิ.ย. 2559	ก.ค. 2559	ส.ค. 2559	ก.ย. 2559	ต.ค. 2559	พ.ย. 2559	ธ.ค. 2559	ม.ค. 2560	ก.พ. 2560	มี.ค. 2560	
19	12) กิจกรรมทาง วิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และ เทคนิค	364.66	285.98	371.81	373.05	304.28	319.57	411.05	359.48	365.01	300.50	406.02	390.92
20	13) กิจ กรรมการบริหารและการ บริการสนับสนุน	558.59	551.04	623.59	578.98	579.34	563.77	619.16	598.72	616.72	551.14	622.64	562.74
21	14) การบริหาร ราชการ การป้องกัน ประเทศ และการ ประกันสังคมภาคบังคับ	1,601.59	1,717.81	1,555.04	1,528.29	1,535.73	1,556.33	1,565.15	1,522.96	1,484.63	1,632.62	1,681.72	1,542.30
22	15) การศึกษา	1,144.92	1,125.39	1,160.50	1,165.08	1,115.53	1,091.18	1,196.03	1,252.19	1,154.64	1,338.50	1,194.24	1,204.77
23	16) กิจกรรมด้าน สุขภาพและงานสังคม สงเคราะห์	772.82	658.69	724.33	733.29	641.75	737.75	689.94	663.21	738.99	680.84	730.01	758.41
24	17) ศิลปะ ความ บันเทิง และนันทนาการ	272.75	275.91	260.24	274.46	250.69	243.08	246.35	201.06	221.76	213.11	224.55	227.25
25	18) กิจกรรม บริการด้านอื่น ๆ	856.80	872.32	826.07	825.04	776.21	859.16	807.04	791.66	823.17	871.53	923.32	865.65
26	19) กิจกรรมการ จ้างงานในครัวเรือนส่วน บุคคล กิจกรรมการผลิต สินค้าและบริการที่ทำขึ้น เอง เพื่อใช้ในครัวเรือน	230.38	236.91	245.57	274.06	261.08	203.00	236.16	205.46	225.94	219.87	224.61	205.32
27	20) กิจกรรมของ องค์การระหว่างประเทศ	2.05	4.50	2.31	0.00	0.00	0.00	2.06	0.38	8.28	0.06	8.67	1.18
28	21) ไม่ทราบ	56.50	82.89	57.78	88.43	117.98	94.53	66.77	82.17	98.51	46.53	35.55	43.83
<b>29</b>	<b>2.2.ผู้ว่างงาน</b>	<b>396.04</b>	<b>453.49</b>	<b>392.26</b>	<b>391.27</b>	<b>359.97</b>	<b>333.66</b>	<b>450.03</b>	<b>378.30</b>	<b>302.91</b>	<b>448.80</b>	<b>429.71</b>	<b>495.67</b>
<b>30</b>	<b>(อัตราการว่างงาน)</b>	<b>1.04</b>	<b>1.20</b>	<b>1.01</b>	<b>1.01</b>	<b>0.93</b>	<b>0.87</b>	<b>1.19</b>	<b>0.99</b>	<b>0.80</b>	<b>1.18</b>	<b>1.12</b>	<b>1.29</b>
31	ไม่เคยทำงานมา ก่อน	192.15	181.32	217.33	192.79	204.76	165.58	210.32	176.33	107.48	190.38	182.93	221.79
32	2.3.กำลังแรงงานที่รอ ฤดูกาล	397.43	502.07	141.58	52.62	38.43	73.15	133.82	73.62	129.20	275.00	267.12	364.27
33	(สัดส่วนกำลังแรงงานที่ รอฤดูกาลต่อกำลังแรงงาน)	1.05	1.33	0.37	0.14	0.10	0.19	0.35	0.19	0.34	0.72	0.70	0.95
34	3. ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน อายุ 15 ปีขึ้นไป	17,511.23	17,796.41	16,898.89	16,793.59	16,800.15	17,408.20	17,994.51	17,631.02	17,978.35	17,862.98	17,447.74	17,537.43
35	1) ทำงานบ้าน	5,469.23	5,510.77	5,089.02	4,955.22	4,899.38	5,240.59	5,573.12	5,246.27	5,438.92	5,300.24	4,991.93	5,100.79
36	2) เรียนหนังสือ	4,131.45	4,367.22	4,311.25	4,306.48	4,414.41	4,279.31	4,287.32	4,442.10	4,347.96	4,552.59	4,513.65	4,428.20



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางการสำรวจภาวะการทำงาน ของประชากร (ชุดใหม่ ISIC Rev.4) (หน่วย: พันคน)												
	เม.ย. 2559	พ.ค. 2559	มิ.ย. 2559	ก.ค. 2559	ส.ค. 2559	ก.ย. 2559	ต.ค. 2559	พ.ย. 2559	ธ.ค. 2559	ม.ค. 2560	ก.พ. 2560	มี.ค. 2560
3) ยังเด็ก ขรา/ไม่												
37 สามารถทำงานได้	6,007.13	5,955.37	5,873.02	5,838.85	5,783.89	6,071.82	6,107.18	6,059.18	6,180.75	6,052.97	6,168.37	6,328.22
38 4) อื่น ๆ	1,903.42	1,963.06	1,625.61	1,693.04	1,702.47	1,816.48	2,026.90	1,883.47	2,010.72	1,957.18	1,773.79	1,680.22

ที่มา:  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ



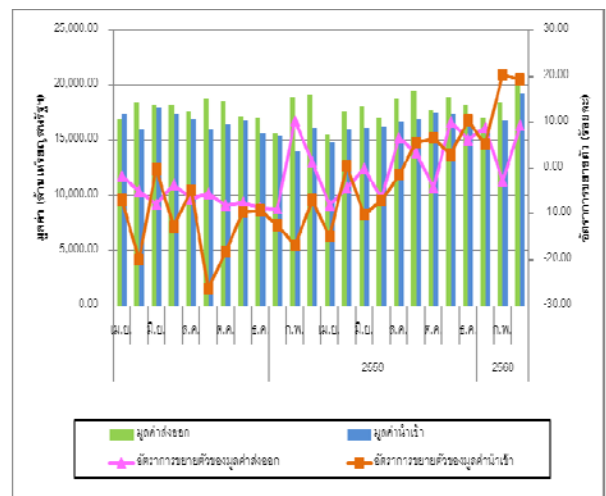
### การค้าต่างประเทศ

มูลค่าการค้าต่างประเทศในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและช่วงเดียวกันของปี 2559 เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับเริ่มมีสัญญาณบวกจากสถานการณ์เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ รวมทั้งราคาน้ำมันและสินค้าโภคภัณฑ์มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้การส่งออกมีมูลค่าเพิ่มขึ้น สำหรับดุลการค้าในไตรมาสที่ 1 นี้ อยู่ในสถานะเกินดุลการค้า โดยมีมูลค่า 4,052.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สถานการณ์การค้าในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนร้อยละ 1.75 และช่วงเดียวกันของปี 2559 ร้อยละ 9.44 เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และราคาน้ำมันและสินค้าโภคภัณฑ์มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นที่เริ่มส่งผลให้การส่งออกและการนำเข้ามีมูลค่าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และช่วงเดียวกันของปี 2559 โดยการค้าต่างประเทศของไทยในไตรมาสที่ 1 มีมูลค่าทั้งสิ้น 108,860.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเป็นมูลค่าการส่งออก 56,456.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมูลค่าการนำเข้า 52,403.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับดุลการค้าในไตรมาสที่ 1 นี้ อยู่ในสถานะเกินดุลการค้า โดยมีมูลค่า 4,052.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าเปรียบเทียบรายเดือน ในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 พบว่ามูลค่าการส่งออก เดือนมีนาคม มีอัตราขยายตัวสูงสุดร้อยละ 9.2 คิดเป็นมูลค่า 20,887.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาเดือนมกราคมมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 8.8 คิดเป็นมูลค่า 17,099.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่วนเดือนกุมภาพันธ์ มูลค่าการส่งออกหดตัวร้อยละ 2.8 มูลค่า 18,469.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับมูลค่าการนำเข้าพบว่าเดือนกุมภาพันธ์ มีอัตราการขยายตัวสูงสุดร้อยละ 20.4 คิดเป็นมูลค่า 16,859.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาเดือนมีนาคมมีอัตราการขยายตัว

ร้อยละ 19.3 คิดเป็นมูลค่า 19,270.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

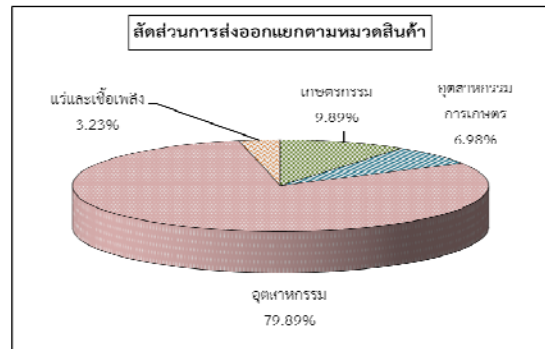


รูปที่ 1 : มูลค่าการส่งออกและการนำเข้ารายเดือน

◆ โครงสร้างการส่งออก

การส่งออกในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 พบว่าหมวดสินค้าที่มีการส่งออกมากที่สุด คือสินค้าอุตสาหกรรม 45,103.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 78.89) รองลงมา คือ สินค้าเกษตรกรรม 5,585.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 9.89) สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตร มีมูลค่า 3,941.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 6.98) และสินค้าแร่และเชื้อเพลิง

มีมูลค่าการส่งออก 1,825.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 3.23)



รูปที่ 2 : สัดส่วนการส่งออกแยกตามหมวดสินค้า

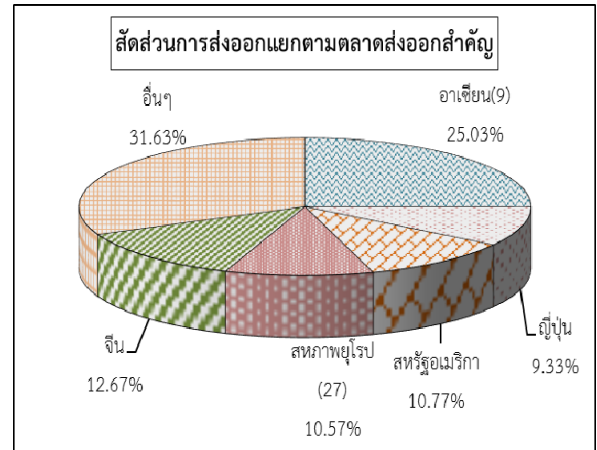
เมื่อเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกในช่วงเดียวกันของปี 2559 พบว่ามูลค่าการส่งออกโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.88 เมื่อแยกพิจารณารายหมวดสินค้าสำคัญ พบว่าสินค้าแร่และเชื้อเพลิงมีมูลค่าเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 41.54 รองลงมาเป็นสินค้าเกษตรกรรม ร้อยละ 17.94 และสินค้าอุตสาหกรรม ร้อยละ 3.45 ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร มีมูลค่าลดลงร้อยละ 6.23

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 1 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.71 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของไตรมาสก่อน โดยการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม 10 รายการหลัก ได้แก่ ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ มีมูลค่าการส่งออก 8,276.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 18.35 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม) เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ 8,245.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 18.28) เครื่องใช้ไฟฟ้า 5,963.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 13.22) อัญมณี และเครื่องประดับ 3,729.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 8.27) ผลิตภัณฑ์ยาง 2,458.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 5.45) เม็ดพลาสติก 2,55.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 4.56) เคมีภัณฑ์ 1,733.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 3.84) สิ่งทอ 1,631.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 3.62) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่อง 1,790.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 3.97) และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าการส่งออก 1,316.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 2.92) โดยมูลค่าการส่งออกทั้ง 10 รายการหลักรวมกันเท่ากับ 37,200.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 82.48 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมทั้งหมด

◆ ตลาดส่งออก

การส่งออกไปยังตลาดหลักในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 ซึ่งได้แก่ อาเซียน (9 ประเทศ) สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป และ ญี่ปุ่น มีสัดส่วนการส่งออกรวมคิดเป็นร้อยละ 68.4 ของการส่งออกทั้งหมด โดยเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน พบว่าการส่งออกไปยังตลาดหลักส่วนใหญ่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ยกเว้นการส่งออกไปยังประเทศ ญี่ปุ่นที่มีมูลค่าลดลงร้อยละ 2.72 สำหรับการส่งออกไปยังประเทศจีน มีมูลค่าเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 36.86 รองลงมาคือสหภาพยุโรป (27)

ร้อยละ 8.10 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 7.37 และกลุ่มประเทศอาเซียน ร้อยละ 0.37 ตามลำดับ

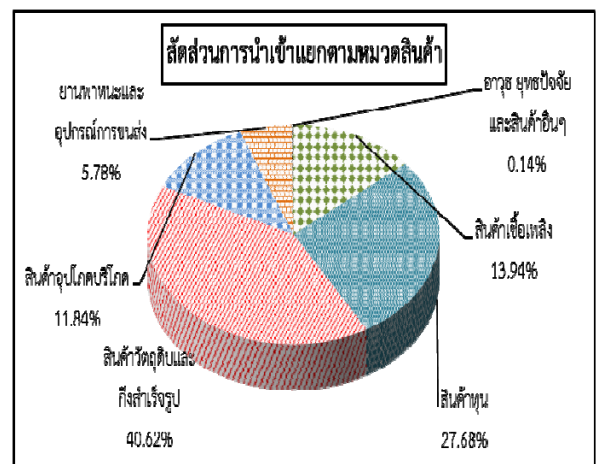


รูปที่ 3: สัดส่วนการส่งออกของไทยในตลาดต่างประเทศ

◆ โครงสร้างการนำเข้า

การนำเข้าในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 เป็นการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปมากที่สุด ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้า 21,283.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 40.62) รองลงมาเป็นการนำเข้าสินค้าทุน โดยมีมูลค่า 14,507.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 27.68) สินค้าเชื้อเพลิง 7,303.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 13.94) สินค้าอุปโภคบริโภค 6,202.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 11.84) สินค้าหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง 3,030.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 5.78) และสินค้าอาวุธ

ยุทธปัจจัยและสินค้าอื่นๆ 75.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 0.14)



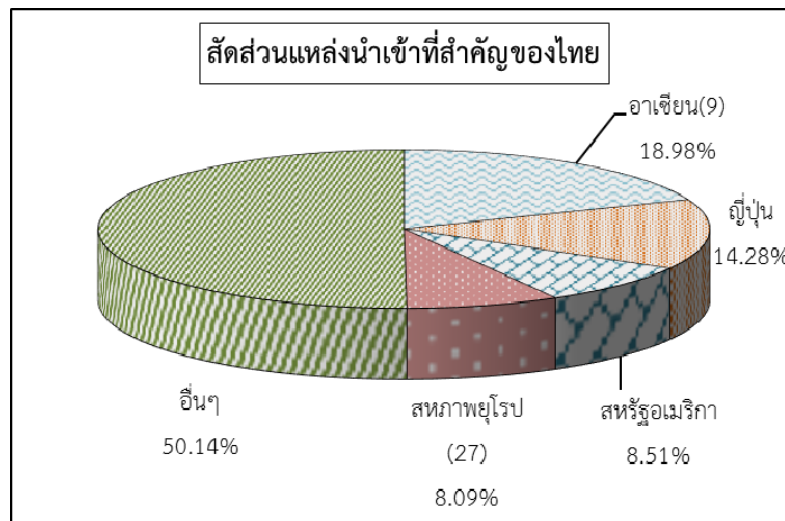
รูปที่ 4: สัดส่วนการนำเข้าแยกตามหมวดสินค้า

โดยมูลค่าการนำเข้าในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน พบว่าการนำเข้าสินค้าในหมวดสำคัญส่วนใหญ่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ยกเว้นการนำเข้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง และสินค้าอาวุธ ยุทธปัจจัย และสินค้าอื่นๆ มีมูลค่าลดลงร้อยละ 0.42 และ 9.30 ตามลำดับ สำหรับหมวดสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นมากที่สุด ได้แก่ สินค้า

เชื้อเพลิง ร้อยละ 51.01 เป็นผลมาจากความต้องการใช้ในประเทศเพิ่มขึ้น รองลงมาคือ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.52 สินค้าทุน มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.45 และสินค้าอุปโภคบริโภค มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.03 ตามลำดับ

◆ แหล่งนำเข้า

ไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 แหล่งนำเข้าที่สำคัญได้แก่ อาเซียน (9 ประเทศ) ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีสัดส่วนนำเข้ารวมคิดเป็นร้อยละ 49.9 เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนพบว่าการนำเข้าสินค้าจากแหล่งนำเข้าสำคัญส่วนใหญ่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ยกเว้นการนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นที่มีมูลค่าลดลงร้อยละ 3.85 สำหรับการนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 48.82 รองลงมาคือกลุ่มประเทศอาเซียน ร้อยละ 13.57 และสหภาพยุโรป (27) ร้อยละ 3.26 ตามลำดับ



รูปที่ 5: สัดส่วนแหล่งนำเข้าที่สำคัญของไทย

ตารางที่ 11: มูลค่าการค้า 2557-2559

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>มูลค่าการค้า</b>	417,029.3	409,994.2	99,469.7	98,391.7	105,144.5	106,988.3	108,860.0
YOY (%)	-8.40	-1.69	-5.46	-6.21	0.01	5.12	9.44
QOQ (%)			-2.27	-1.08	6.86	1.75	1.75
<b>มูลค่า การส่งออก</b>	214,375.1	215,326.6	53,829.4	51,308.0	55,330.3	54,858.9	56,456.4
YOY (%)	-5.78	0.44	0.90	-4.07	1.14	3.83	4.88
QOQ (%)			1.89	-4.68	7.84	-0.85	2.91
<b>มูลค่า การนำเข้า</b>	202,654.1	194,667.5	45,640.4	47,083.7	49,814.1	52,129.4	52,403.6
YOY (%)	-11.02	-3.94	-11.99	-8.44	-1.21	6.50	14.82
QOQ (%)			-6.75	3.16	5.80	4.65	0.53
<b>ดุลการค้า</b>	11,721.0	20,659.1	8,189.0	4,224.3	5,516.2	2,729.5	4,052.8

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร  
หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2560 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 12: โครงสร้างสินค้าส่งออก

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
สินค้าเกษตรกรรม	20,174.2	19,480.4	4,735.6	4,705.8	4,605.2	5,433.8	5,585.3
YOY (%)	-9.85	-3.44	-5.68	-8.27	-7.10	7.26	17.94
สินค้าอุตสาหกรรม	16,633.8	17,088.3	4,203.4	4,366.6	4,219.2	4,299.1	3,941.6
การเกษตร							
YOY (%)	-2.33	2.73	6.98	4.50	-0.18	0.00	-6.23
สินค้าอุตสาหกรรม	168,655.9	171,995.4	43,599.1	40,666.9	44,654.7	43,074.7	45,103.7
YOY (%)	-3.98	1.98	2.95	-2.41	3.33	3.99	3.45
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	8,911.2	6,761.1	1,289.9	1,568.7	1,851.2	2,051.3	1,825.7
YOY (%)	-28.56	-24.13	-37.13	-37.38	-19.84	0.30	41.54
สินค้าอื่น ๆ	-	1.4	1.4	-	-	-	-
YOY (%)	-	-	-	-	-	-	-
รวม	214,375.1	215,326.6	53,829.4	51,308.0	55,330.3	54,858.9	56,456.4
YOY (%)	-5.78	0.44	0.90	-4.07	1.14	3.83	4.88

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2560 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 13: โครงสร้างสินค้านำเข้า

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
สินค้าเชื้อเพลิง	30,294.2	24,501.8	4,836.7	6,281.2	6,427.6	6,956.3	7,303.7
YOY (%)	-37.00	-19.12	-36.96	-30.20	-14.16	13.39	51.01
สินค้าทุน	57,858.5	56,292.0	14,022.9	13,120.9	14,459.0	14,689.2	14,507.2
YOY (%)	-4.80	-2.71	-2.27	-11.06	2.85	-0.06	3.45
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	78,789.1	76,863.1	17,514.4	18,725.9	19,716.9	20,905.8	21,283.8
YOY (%)	-6.27	-2.44	-15.73	-2.66	-1.53	11.52	21.52
สินค้าอุปโภคบริโภค	23,023.6	23,556.0	6,139.6	5,743.8	5,628.8	6,043.8	6,202.6
YOY (%)	0.64	2.31	2.35	3.10	2.67	1.21	1.03
ยานพาหนะและอุปกรณ์ การขนส่ง	12,355.7	13,088.5	3,043.3	3,109.1	3,514.8	3,421.2	3,030.7
YOY (%)	5.69	5.93	2.92	12.11	5.95	3.42	-0.42
อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้า อื่นๆ	333.1	366.2	83.4	102.8	67.0	113.1	75.6
YOY (%)	25.31	9.96	-17.69	12.89	28.22	27.83	-9.30
<b>รวม</b>	<b>202,654.1</b>	<b>194,667.5</b>	<b>45,640.4</b>	<b>47,083.7</b>	<b>49,814.1</b>	<b>52,129.4</b>	<b>52,403.6</b>
YOY (%)	-11.02	-3.94	-11.99	-8.44	-1.21	6.50	14.82

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2560 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 14: ตลาดส่งออกสำคัญของไทย

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

ประเทศ	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
อาเซียน (9 ประเทศ)	55,154.7	54,657.0	14,075.5	12,708.5	13,645.4	14,227.6	14,128.2
YOY (%)	-7.17	-0.90	3.85	-10.45	-0.04	3.41	0.37
สหภาพยุโรป (27 ประเทศ)	21,950.2	22,044.1	5,519.7	5,323.3	5,662.9	5,538.2	5,966.7
YOY (%)	-5.96	0.43	0.13	-1.29	1.18	1.66	8.10
ญี่ปุ่น	20,075.9	20,563.1	5,416.0	4,727.0	5,016.8	5,403.2	5,268.8
YOY (%)	-7.66	2.43	5.66	-7.49	0.44	11.52	-2.72
สหรัฐอเมริกา	24,057.9	24,494.9	5,662.0	6,102.2	6,535.9	6,194.9	6,079.3
YOY (%)	0.70	1.82	-3.21	0.58	7.03	2.65	7.37
จีน	23,742.1	23,809.5	5,227.7	5,302.7	6,159.5	7,119.7	7,154.7
YOY (%)	-5.35	0.28	-6.37	-10.30	-0.38	17.41	36.86
อื่นๆ	69,394.3	69,758.1	17,928.5	17,144.3	18,310.0	16,375.3	17,858.6
YOY (%)	-6.29	0.52	1.14	1.98	0.75	-1.84	-0.39
รวม	214,375.1	215,326.6	53,829.4	51,308.0	55,330.3	54,858.9	56,456.4
YOY (%)	-5.78	0.44	0.90	-4.07	1.14	3.83	4.88

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร  
หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2560 เป็นข้อมูลเบื้องต้น



ตารางที่ 15: แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

ประเทศ	2558	2559	2559			2560	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
อาเซียน (9 ประเทศ)	38,441.0	36,706.5	8,758.50	9,147.7	9,482.5	9,317.8	9,947.0
YOY (%)	-6.31	-4.51	-12.17	-10.55	-2.03	8.82	13.57
สหภาพยุโรป (27 ประเทศ)	18,085.6	18,089.5	4,104.02	4,359.2	4,792.7	4,833.5	4,237.7
YOY (%)	-7.06	0.02	-11.40	-6.97	7.56	12.11	3.26
ญี่ปุ่น	31,235.9	30,677.8	7,780.71	7,249.1	7,857.5	7,790.5	7,480.8
YOY (%)	-12.03	-1.79	-8.50	-2.95	0.44	4.71	-3.85
สหรัฐอเมริกา	13,863.6	12,057.8	2,997.98	2,788.0	2,862.3	3,409.5	4,461.6
YOY (%)	-4.91	-13.03	-14.55	-28.30	-9.36	3.05	48.82
อื่นๆ	101,028.1	97,136.0	21,999.2	23,539.7	24,819.0	26,778.1	26,276.4
YOY (%)	-13.78	-3.85	-12.86	-6.42	-1.92	5.74	19.44
รวม	202,654.1	194,667.5	45,640.36	47,083.7	49,814.1	52,129.4	52,403.6
YOY (%)	-11.02	-3.94	-11.99	-8.44	-1.21	6.50	14.82

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2560 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 16: มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ

ลำดับ	สินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)					อัตราการขยายตัว (%)				
		2558	2559	2559		2560	2558	2559	2559		2560
				Q3	Q4				Q3	Q4	
1	สิ่งทอ	6,838.5	6,449.9	1,635.4	1,606.3	1,631.8	-8.33	-5.68	-5.66	-3.90	2.82
2	เครื่องใช้ไฟฟ้า	22,318.2	22,074.0	5,575.2	5,658.4	5,963.1	-5.36	-1.09	1.39	6.89	10.50
3	เครื่องอิเล็กทรอนิกส์	32,593.0	32,362.2	8,646.0	8,564.3	8,245.8	-1.32	-0.71	3.76	1.55	8.66
4	ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	31,361.5	32,441.5	8,684.8	7,903.1	8,276.5	2.37	3.44	5.81	1.09	-0.08
5	เม็ดพลาสติก	8,261.5	7,706.8	1,923.7	2,033.9	2,055.5	-14.74	-6.71	-10.03	4.55	9.40
6	เคมีภัณฑ์	6,406.6	6,106.9	1,507.7	1,599.9	1,733.9	-25.59	-4.68	-1.23	9.36	21.76
7	ผลิตภัณฑ์ยาง	6,850.9	6,582.8	1,732.3	1,705.1	2,458.1	-14.43	-3.91	4.43	7.55	62.01
8	อัญมณี และเครื่องประดับ	10,994.7	14,248.9	3,480.5	2,593.2	3,729.4	9.07	29.60	6.53	8.35	-21.03
9	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	5,317.8	5,174.8	1,493.6	1,262.9	1,316.1	1.56	-2.69	15.03	-6.99	10.80
10	เครื่องจักรกล และส่วนประกอบของเครื่อง	7,066.6	6,968.5	1,690.1	1,907.5	1,790.1	-1.90	-1.39	-0.63	1.38	-0.45
	<b>รวม 10 รายการ</b>	<b>138,009.1</b>	<b>140,116.2</b>	<b>36,369.4</b>	<b>34,834.6</b>	<b>37,200.1</b>	<b>-3.85</b>	<b>1.53</b>	<b>2.85</b>	<b>2.93</b>	<b>5.13</b>
	<b>อื่น</b>	<b>30,646.9</b>	<b>31,879.1</b>	<b>8,285.4</b>	<b>8,240.1</b>	<b>7,903.6</b>	<b>-4.56</b>	<b>4.02</b>	<b>5.53</b>	<b>8.72</b>	<b>-3.80</b>
	<b>รวมสินค้าอุตสาหกรรม</b>	<b>168,655.9</b>	<b>171,995.4</b>	<b>44,654.7</b>	<b>43,074.7</b>	<b>45,103.7</b>	<b>-3.98</b>	<b>1.98</b>	<b>3.33</b>	<b>3.99</b>	<b>3.45</b>

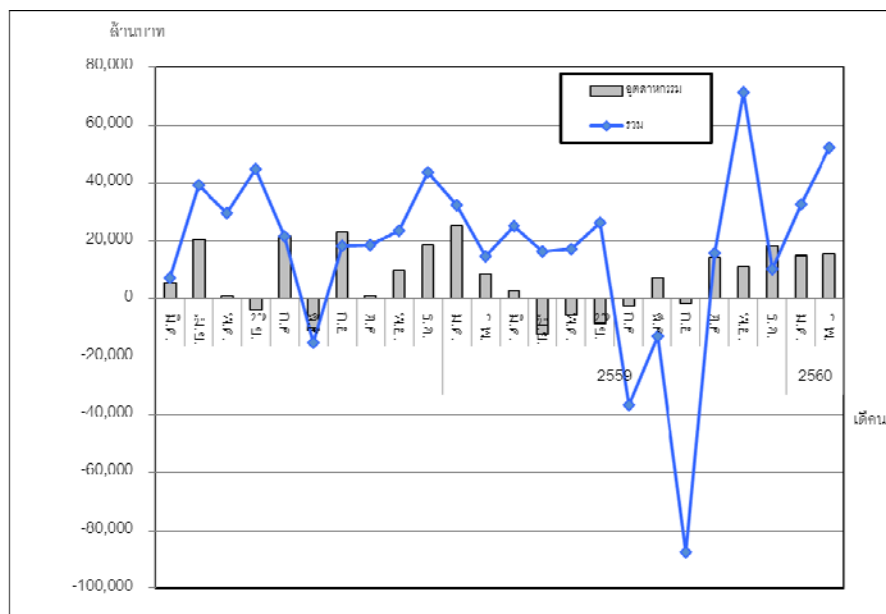
ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2560 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

### การลงทุนจากต่างประเทศ

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 จากข้อมูลเบื้องต้นของธนาคารแห่งประเทศไทย การลงทุนสุทธิในเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์มีมูลค่ารวม 84,771.7 ล้านบาท ซึ่งการลงทุนโดยตรงสุทธิในเดือนมกราคมมีมูลค่า 32,691.62 ล้านบาท และเดือนกุมภาพันธ์มีมูลค่าเงินลงทุนสุทธิ 52,080.09 ล้านบาท เมื่อพิจารณาข้อมูลการลงทุนภาคอุตสาหกรรมตลอดทั้ง 2 เดือนแรกในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 พบว่ามูลค่าการลงทุนรวมสุทธิ 30,680.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 33,799.33 ล้านบาท โดยการลงทุนรวมของภาคอุตสาหกรรมในเดือนมกราคม 2560 มีมูลค่าสุทธิ 15,062.28 ล้านบาท และเดือนกุมภาพันธ์ 2560 มีมูลค่าสุทธิ 15,617.68 ล้านบาท

#### เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิของประเทศไทย



หมายเหตุ: 1. เป็นการลงทุนในภาคธุรกิจที่ไม่ใช่ธนาคารเท่านั้น

2. เงินลงทุน โดยตรงจากต่างประเทศ = การลงทุน ในทุนเรือนหุ้นบวกกับเงินกู้บริษัทในเครือในต่างประเทศ  
ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 1 ปี 2560 การลงทุนในกิจกรรมทางการเงินและการประกันภัยเป็นสาขาที่มีมูลค่าการลงทุนสุทธิมากที่สุด เป็นเงินลงทุน 33,030.6 ล้านบาท รองลงมาเป็นกิจกรรมการผลิตหรือภาคอุตสาหกรรม เป็นเงินลงทุน 30,680.0 ล้านบาท โดยเป็นการลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า มีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 9,684.3 ล้านบาท รองลงมาคือสาขาการการผลิตยานยนต์ รถพ่วงและรถกึ่งพ่วงมีมูลค่า 8,870.5 ล้านบาท การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น มีมูลค่า 5,173.8 ล้านบาท การผลิตอาหารมีมูลค่า 2,787.1 ล้านบาท การผลิตถ่านโค้กและปิโตรเลียม มีมูลค่า 2,099.0 ล้านบาท

ประเทศที่เข้ามาลงทุนสุทธิในประเทศไทยมากที่สุดในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ได้แก่ประเทศสิงคโปร์มีเงินลงทุนสุทธิ 35,763.3 ล้านบาท รองลงมาคือประเทศญี่ปุ่น และประเทศสหรัฐอเมริกาโดยมีมูลค่าเงินลงทุนสุทธิ 34,304.6 ล้านบาท และ 13,301.4 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับการลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) พบว่าในช่วง 2 เดือนแรก (มกราคม – กุมภาพันธ์) ของไตรมาสที่ 1 ปี 2560 การลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI มีจำนวนทั้งสิ้น 202 โครงการ มีมูลค่าเงินลงทุนในกิจการต่าง ๆ ทั้งสิ้น 55,280 ล้านบาท โดยโครงการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน ประกอบด้วยโครงการที่ลงทุนจากต่างประเทศ 100% จำนวน 67 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน 19,850 ล้านบาท เป็นโครงการร่วมทุนระหว่างไทยและต่างประเทศ จำนวน 47 โครงการ เป็นเงินลงทุน 14,030 ล้านบาท และโครงการที่ลงทุนจากไทย 100% จำนวน 88 โครงการ เป็นเงินลงทุน 21,390 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดของการเข้ามาลงทุนพบว่าประเภทกิจการที่ได้รับการอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนที่มีเงินลงทุนมากที่สุด คือ หมวดบริการและสาธารณูปโภค มีเงินลงทุน 26,830 ล้านบาท รองลงมาคือ หมวดการผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่ง มีเงินลงทุน 16,180 ล้านบาท และหมวดเกษตรกรรมและผลิตผลจากการเกษตร มีเงินลงทุน 4,880 ล้านบาท

สำหรับแหล่งทุนในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 1 ปี 2560 พบว่านักลงทุนจากประเทศหลักที่มีมูลค่าการลงทุนมากที่สุด คือ เนเธอร์แลนด์ โดยได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนทั้งสิ้น 6 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 13,305 ล้านบาท รองลงมาคือ ประเทศญี่ปุ่น มีจำนวน 29 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 5,121 ล้านบาท ประเทศมาเลเซียมีจำนวนโครงการได้รับอนุมัติ 3 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 1,484 ล้านบาท และประเทศสิงคโปร์ มีจำนวนโครงการได้รับอนุมัติ 10 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 1,325 ล้านบาท

ตารางที่ 17: มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิจำแนกตามภาคเศรษฐกิจ (ล้านบาท)

	2558 p	2559 p	2559 p			2560 p	
			Q1	Q2	Q3	Q4	ม.ค.-ก.พ.
1. เกษตรกรรม การป่าไม้และการประมง	179.3	612.4	56,680.1	-1,128.9	-55,049.4	110.5	47.0
2. การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	16,011.1	16,322.0	729.9	5,186.2	2,033.5	8,372.5	-725.4
3. การผลิต	108,656.6	56,501.4	36,593.6	-26,910.2	3,103.0	43,715.0	30,680.0
3.1 การผลิตอาหาร	6,205.9	22,173.1	18,136.9	-1,172.5	2,945.4	2,263.3	2,787.1
3.2 การผลิตเครื่องตี	-2,872.7	151.4	-243.0	100.4	149.8	144.2	-304.4
3.3 การผลิตกระดาษ	1,569.2	6,831.8	459.1	3,799.6	-145.4	2,718.5	102.2
3.4 การผลิตถ่านโค้กและปิโตรเลียม	-13,038.2	1,891.1	1,757.7	1,085.7	-1,953.8	1,001.5	2,099.0
3.5 การผลิตเคมีภัณฑ์	38,460.7	-8,784.5	2,349.7	-4,275.4	-1,160.5	-5,698.2	-801.9
3.6 การผลิตเภสัชภัณฑ์	79.5	1,865.5	459.3	192.0	1,156.2	58.0	329.9
3.7 การผลิตยางและพลาสติก	27,889.8	15,423.6	-1,222.2	6,091.1	-1,900.1	12,454.9	-2,620.2
3.8 การผลิตคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์	46,872.7	-4,449.9	-6,497.2	-12,104.0	-994.2	15,145.4	-10,033.8
3.9 การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า	10,340.8	-18,174.9	7,692.5	-20,142.6	-1,231.8	-4,493.0	9,684.3
3.10 การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	25,325.1	14,671.5	2,915.1	6,576.5	2,404.7	2,775.3	5,173.8
3.11 การผลิตยานยนต์ รถพ่วงและรถกึ่งพ่วง	-25,661.8	13,675.4	5,947.7	-2,458.4	-487.4	10,673.5	8,870.5
3.12 การผลิตเฟอร์นิเจอร์	-1,379.4	45.6	122.4	-244.6	-40.8	208.6	141.7

ตารางที่ 17: มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิจำแนกตามภาคเศรษฐกิจ (ต่อ)

(ล้านบาท)

	2558 p	2559 p	2559 p				2560 p
			Q1	Q2	Q3	Q4	ม.ค.-ก.พ.
4. ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำและระบบการปรับอากาศ	3,015.2	-3,848.9	-2,252.9	1,792.2	-3,846.1	457.8	-1,032.5
5. การก่อสร้าง	-11,538.2	2,818.4	257.5	1,699.3	-264.4	1,126.0	-624.2
6. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	54,091.1	-43,318.4	-2,123.8	17,795.4	-62,583.7	3,593.7	8,137.1
7. การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	2,136.0	-5,278.2	-687.5	2,446.7	-8,154.2	1,116.7	1,006.5
8. ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	4,423.9	1,306.9	876.4	1,045.9	-201.9	-413.5	824.1
9. กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	99,397.1	20,033.5	-47,829.1	22,917.0	11,749.0	33,196.7	33,030.6
10. กิจกรรมเกี่ยวกับข้อส่งหาริมทรัพย์	44,404.4	48,890.0	14,678.4	12,637.0	11,276.4	10,298.3	12,809.9
11. อื่นๆ	-15,468.1	-1,130.9	15,291.2	22,361.3	-34,876.8	-3,906.6	618.7
<b>รวม</b>	<b>305,308.4</b>	<b>92,908.3</b>	<b>72,213.8</b>	<b>59,841.9</b>	<b>-136,814.5</b>	<b>97,667.1</b>	<b>84,771.7</b>

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 18: มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิตามประเทศผู้ลงทุน

(ล้านบาท)

	2558 p	2559 p	2559 p				2560 p
			Q1	Q2	Q3	Q4	
อาเซียน	12,028.9	63,024.1	35,907.1	25,829.0	-22,438.1	23,726.1	37,201.3
บรูไน	77.8	71.6	26.7	12.0	17.9	15.0	23.5
กัมพูชา	144.9	119.3	58.7	10.9	40.2	9.4	36.8
อินโดนีเซีย	-1,448.8	146.2	1,326.0	-141.9	-314.9	-723.1	-715.4
ลาว	41.4	598.7	17.5	8.5	22.9	549.7	14.8
มาเลเซีย	-58.3	-152.4	5,082.5	2,846.6	-6,573.6	-1,508.0	2,176.7
เมียนมาร์	17.8	8.7	7.3	19.0	-38.0	20.3	9.3
ฟิลิปปินส์	255.3	319.2	377.1	231.5	-63.5	-225.9	-118.3
สิงคโปร์	12,979.6	61,938.4	29,051.1	22,841.7	-15,537.0	25,582.6	35,763.3
เวียดนาม	19.0	-25.4	-40.0	0.7	7.9	6.0	10.7
<b>สหภาพยุโรป 2/</b>	<b>36,473.5</b>	<b>-149,696.8</b>	<b>-126,742.3</b>	<b>-11,972.9</b>	<b>-6,776.9</b>	<b>-4,204.6</b>	<b>4,064.9</b>
ออสเตรเลีย	1,098.6	440.6	89.2	63.9	55.0	232.5	58.2
เบลเยียม	20,692.1	-10,364.7	-138.3	-103.9	-10,428.6	306.1	-4,730.2
ไต้หวัน	62.2	57.3	23.1	11.6	9.1	13.5	46.0
เดนมาร์ก	-11,762.4	-486.9	945.7	-2,019.0	-389.1	975.5	1,377.9

ตารางที่ 18: มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิตามประเทศผู้ลงทุน (ต่อ)

(ล้านบาท)

	2558 p	2559 p	2559p				2560 p
			Q1	Q2	Q3	Q4	
ฟินแลนด์	165.3	340.8	62.4	233.5	56.2	-11.3	53.2
ฝรั่งเศส	9,361.0	-67,319.0	-66,460.2	1,106.9	604.0	-2,569.6	-2,250.8
เยอรมนี	4,312.3	1,614.9	976.6	3,193.8	4,396.1	-6,951.6	7,895.8
ไอร์แลนด์	955.9	278.2	121.7	-168.3	122.8	202.1	54.5
อิตาลี	318.8	-2.6	-59.5	179.2	124.7	-247.0	26.6
ลักเซมเบิร์ก	2,435.8	1,427.8	315.3	-693.7	688.6	1,117.6	361.2
เนเธอร์แลนด์	6,956.4	-69,205.1	-63,799.1	-15,967.2	3,732.8	6,828.5	-3,870.7
สเปน	-134.2	125.1	62.2	48.7	-7.8	22.0	72.6
สวีเดน	-1,658.2	370.2	357.0	1,084.0	-725.2	-345.5	599.3
สหราชอาณาจักร	3,356.5	-7,468.6	615.5	854.5	-5,211.0	-3,727.7	4,490.0
ประเทศอื่นๆ ในกลุ่ม	313.6	495.3	146.2	203.2	195.6	-49.7	-118.8
สหภาพยุโรป							
ตะวันออกกลาง 3/	1,242.7	-475.9	290.3	-516.0	-481.3	231.1	297.9
ออสเตรเลีย	21,955.4	484.8	-484.0	370.4	-2,578.6	3,177.0	241.5
จีน	8,531.2	8,890.3	-1,117.7	4,377.5	4,110.8	1,519.7	-5,415.2



ตารางที่ 18: มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิตามประเทศผู้ลงทุน (ต่อ)

	(ล้านบาท)						
	2558 p	2559 p	2558 p				2559 p
			Q1	Q2	Q3	Q4	ม.ค.-ก.พ.
ฮ่องกง	15,783.1	40,287.4	123,548.8	20,825.0	-108,832.9	4,746.4	368.8
ญี่ปุ่น	105,718.1	127,441.6	29,345.1	15,214.4	27,912.9	54,969.3	34,304.6
เกาหลีใต้	5,173.6	1,658.2	894.1	-663.0	182.7	1,244.4	-1,650.2
สวิตเซอร์แลนด์	8,535.5	3,062.3	-4,551.2	6,618.3	-3,663.8	4,659.1	2,095.4
ไต้หวัน	4,168.6	5,170.5	1,110.2	399.3	2,492.0	1,169.1	684.9
สหรัฐอเมริกา	36,722.5	11,842.0	4,713.3	5,472.2	-3,374.8	5,031.3	13,301.4
อื่นๆ	48,975.4	-18,780.2	9,300.2	-6,112.2	-23,366.4	1,398.3	-723.4
<b>รวม</b>	<b>305,308.4</b>	<b>92,908.3</b>	<b>72,213.8</b>	<b>59,841.9</b>	<b>-136,814.5</b>	<b>97,667.1</b>	<b>84,771.7</b>

1/ เป็นข้อมูลการลงทุนฯ ในรูปของเงินลงทุนสุทธิของทุกภาคเศรษฐกิจ โดยตัวเลขบวก หมายถึง มีการลงทุนเพิ่ม (ไม่ว่าจะในรูปของการลงทุนในทุนเรือนหุ้น กำไรสะสมที่นำกลับมาลงทุน หรือการกู้ยืมจากบริษัทในเครือในต่างประเทศ) สูงกว่าการลดการลงทุน (ไม่ว่าจะในรูปของการลดสัดส่วนการถือหุ้น การถอนเงินลงทุน หรือการคืนเงินกู้ให้บริษัทในเครือในต่างประเทศ) ขณะที่ตัวเลขติดลบ หมายถึง ในช่วงเวลานั้น ๆ มีการเพิ่มการลงทุนต่ำกว่าการลดการลงทุน

2/ สหภาพยุโรปประกอบด้วย 28 ประเทศ ได้แก่ ออสเตรีย, เบลเยียม, เดนมาร์ก, ฟินแลนด์, ฝรั่งเศส, เยอรมนี, กรีซ, ไอร์แลนด์, อิตาลี, ลักเซมเบิร์ก, เนเธอร์แลนด์, โปรตุเกส, สเปน, สวีเดน, สหราชอาณาจักร, ไชปรัส, สาธารณรัฐเชค, เอสโตเนีย, ฮังการี, ลัตเวีย, ลิทัวเนีย, มอลตา, โปแลนด์, สโลวาเกีย, สโลวีเนีย, บัลแกเรีย โรมาเนีย และโครเอเชีย

3/ ตะวันออกกลางประกอบด้วย 15 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์, บาห์เรน, อียิปต์, อิสราเอล, อิรัก, อิหร่าน, จอร์แดน, คูเวต, เลบานอน, ลิเบีย, โอมาน, กาตาร์, ซาอุดีอาระเบีย, ซีเรีย และเยเมน  
ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 19: การลงทุนในกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนจาก BOI

	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	ม.ค.-ก.พ.
การลงทุนรวม (จำนวนโครงการ)	2,237	1,688	423	403	476	386	202
มูลค่าการลงทุนรวม (ล้านบาท)	809,380	861,340	109,130	186,550	379,940	185,720	55,280
- 100% ต่างประเทศ (จำนวนโครงการ)	698	595	144	139	176	136	67
- 100% ต่างประเทศ (ล้านบาท)	235,850	139,240	34,360	29,510	38,320	37,050	19,850
- โครงการร่วมทุน (จำนวนโครงการ) <sup>1)</sup>	525	394	91	94	120	89	47
- โครงการร่วมทุน (ล้านบาท)	300,390	399,220	31,590	61,660	236,810	69,160	14,030
- 100% ไทย (จำนวนโครงการ)	1,014	699	188	170	180	161	88
- 100% ไทย (ล้านบาท)	273,140	322,870	43,190	95,380	104,800	79,500	21,390

หมายเหตุ : 1) โครงการร่วมทุน หมายถึงโครงการที่มีการร่วมทุนจากต่างประเทศน้อยกว่าร้อยละ 10

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 20: โครงการที่ได้รับอนุมัติจาก BOI จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรม	2559		2559								2560	
	จำนวนโครงการ	การลงทุน	Q1		Q2		Q3		Q4		ม.ค.-ก.พ.	
			จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน
เกษตรกรรมและผลิตผลจาก การเกษตร	320	166,100	78	27,040	111	65,410	91	54,890	40	18,760	26	4,880
แร่ เซรามิกส์ และโลหะขั้นมูลฐาน	40	30,810	8	8,440	7	2,110	19	14,340	6	5,920	4	210
อุตสาหกรรมเบา	47	14,280	16	1,910	9	650	9	5,150	13	6,570	7	1,550
ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และ อุปกรณ์ขนส่ง	216	85,290	68	13,440	54	21,180	57	22,720	37	27,950	18	16,180
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	365	68,560	93	26,600	75	17,980	116	16,800	81	7,180	62	3,190
เคมีภัณฑ์ พลาสติก และกระดาษ	128	186,450	20	10,640	31	17,300	46	112,300	31	46,210	16	2,430
กิจการบริการและสาธารณูปโภค	572	309,840	140	21,070	116	61,930	138	153,720	178	73,120	69	26,830
<b>รวม</b>			<b>423</b>	<b>109,130</b>	<b>403</b>	<b>186,550</b>	<b>476</b>	<b>379,940</b>	<b>386</b>	<b>185,710</b>	<b>202</b>	<b>55,270</b>

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 21: การลงทุนจากต่างประเทศในกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน BOI จำแนกตามกลุ่มประเทศ

(ล้านบาท)

ประเทศ	2559		2559								2560	
	จำนวนโครงการ	การลงทุน	Q1		Q2		Q3		Q4		ม.ค.-ก.พ.	
			จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน
ญี่ปุ่น	284	79,599	83	12,506	61	15,769	84	43,945	56	7,379	29	5,121
ไต้หวัน	46	8,032	7	416	13	3,140	17	2,026	9	2,450	5	717
ฮ่องกง	32	8,602	7	1,289	9	1,424	8	473	8	5,416	5	76
เกาหลีใต้	32	6,242	11	4,710	5	693	10	413	6	426	8	556
สิงคโปร์	106	22,622	24	7,410	24	1,186	29	1,283	29	12,743	10	1,325
มาเลเซีย	36	8,247	7	855	14	5,610	5	481	10	1,301	3	1,484
อินโดนีเซีย	3	1,114	2	1,102	-	-	-	-	1	12	-	-
ฟิลิปปินส์	1	4	-	-	1	4	-	-	-	-	-	-
จีน	106	53,767	20	5,060	26	20,033	34	15,471	26	13,203	12	780
อินเดีย	21	1,153	3	571	6	122	6	230	6	230	3	36
สหรัฐอเมริกา	27	25,291	5	2,111	3	150	8	16,507	11	6,523	5	59
แคนาดา	8	400	1	165	3	113	1	2	3	120	3	187
ออสเตรเลีย	27	19,856	6	848	10	18,546	7	400	4	62	4	66

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 21: การลงทุนจากต่างประเทศในกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน BOI จำแนกตามกลุ่มประเทศ (ต่อ)

(ล้านบาท)

ประเทศ	2559		2559								2560	
	จำนวนโครงการ	การลงทุน	Q1		Q2		Q3		Q4		ม.ค.-ก.พ.	
			จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน
สหราชอาณาจักร	28	1,572	8	43	7	471	8	1,024	5	34	2	33
เยอรมัน	34	1,407	15	299	5	138	5	825	9	145	6	1,321
สวิสเซอร์แลนด์	11	3,514	2	86	3	288	5	3,140	1	-	1	26
ฝรั่งเศส	19	333	-	-	9	80	4	17	6	236	1	41
เบลเยียม	4	1,832	-	-	1	3	3	1,829	-	-	-	-
อิตาลี	4	11	3	10	-	-	-	-	1	1	1	2
เนเธอร์แลนด์	34	28,837	5	1,869	6	3,421	15	17,143	8	6,404	6	13,305

หมายเหตุ : การลงทุนจากต่างประเทศผู้ร่วมทุนจากประเทศนั้นๆ จะต้องมีสัดส่วนการถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 10

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

# อุตสาหกรรมรายสาขา

## อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

### ส่วนอุตสาหกรรม 2 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมสาขา 1

#### 1. สถานการณ์ปัจจุบัน

##### การผลิต

ปริมาณการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 มีประมาณ 1,692,032 เมตริกตัน (ไม่รวมผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบและท่อเหล็กเพื่อไม่ให้เกิดการนับซ้ำ) ลดลง ร้อยละ 5.42 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเมื่อพิจารณาในรายผลิตภัณฑ์พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตลดลงมากที่สุดในช่วงนี้ คือ เหล็กทรงยาว ลดลง ร้อยละ 9.65 เนื่องจากปริมาณสินค้าคงคลังตั้งแต่ช่วงต้นปี ยังอยู่ในปริมาณที่สูง ขณะที่ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตเพิ่มขึ้นมากที่สุดในช่วงนี้ คือ ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.13 รองลงมาคือ เหล็กทรงแบน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.50 โดยเหล็กแผ่นเคลือบ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.51 (เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี เพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.91 เนื่องจากเหตุผลทางด้านเทคนิค คือ เมื่อช่วงเดียวกันของปีก่อน ผู้ผลิตหลักได้หยุดการผลิตบางส่วนเพื่อซ่อมบำรุงเครื่องจักร จึงทำให้ฐานในการคำนวณต่ำ) เหล็กแผ่นรีดเย็น เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.88 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า การผลิตโดยรวม ลดลง ร้อยละ 22.24 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตลดลงมากที่สุดคือ เหล็กทรงยาว ลดลง ร้อยละ 30.21 รายละเอียดตามตารางที่ 1

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิตอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญ

หน่วย : เมตริกตัน

ผลิตภัณฑ์	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	
ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป	3,703,922	3,825,120	887,011	1,038,179	924,804	975,126	1,065,577
YoY (%)	-8.93	3.27	-12.34	10.27	-2.34	21.34	20.13
QoQ (%)			10.38	17.04	-10.92	5.44	9.28
เหล็กทรงยาว (Long product)	4,025,190	5,301,246	1,128,888	1,849,916	861,031	1,461,411	1,019,972
YoY (%)	2.18	31.70	19.10	92.23	-35.75	88.58	-9.65
QoQ (%)			45.67	63.87	-53.46	69.73	-30.21
เหล็กทรงแบน (Flat product)	5,402,074	4,947,166	1,418,189	1,436,548	1,563,140	1,516,424	1,496,129
YoY (%)	-4.32	-8.42	11.73	-1.61	14.85	15.60	5.50
QoQ (%)			8.11	1.29	8.81	-2.99	-1.34
เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot rolled flat)	2,470,046	2,672,928	660,141	571,890	726,401	714,496	672,060
YoY (%)	-13.47	8.21	13.32	-17.89	23.14	18.87	1.81
QoQ (%)			9.82	-13.37	27.02	-1.64	-5.94
เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold rolled flat)	1,651,041	1,841,584	434,442	486,639	479,120	441,383	459,980
YoY (%)	-6.96	11.54	-0.67	18.72	16.45	12.51	5.88
QoQ (%)			10.74	12.01	-1.55	-7.88	4.21
เหล็กแผ่นเคลือบ (Coated Steel)	1,280,987	432,654	323,606	378,019	357,619	360,545	364,089
YoY (%)	25.95	-66.22	29.78	6.90	-0.56	13.24	12.51
QoQ (%)			1.63	16.81	-5.40	0.82	0.98
เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี	621,844	759,014	159,221	207,168	189,288	203,337	198,879
YoY (%)	133.35	22.06	179.39	9.31	-8.31	20.39	24.91
QoQ (%)			-5.73	30.11	-8.63	7.42	-2.19
เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก (Tin plate)	354,371	321,517	86,186	79,285	84,513	71,533	78,875
เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม (Tin free)							
YoY (%)	-16.96	-9.27	-22.11	-16.57	5.84	3.93	-8.48
QoQ (%)			25.22	-8.01	6.59	-15.36	10.26
อื่นๆ (Other)	304,772	339,258	78,199	91,566	83,818	85,675	86,335
YoY (%)	-5.87	11.32	-4.29	32.59	14.29	6.20	10.40
QoQ (%)			-3.07	17.09	-8.46	2.22	0.77
ท่อเหล็ก (Pipe)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
รวม <sup>1</sup>	6,495,236	7,974,174	1,789,029	2,421,806	1,587,432	2,175,907	1,692,032
YoY (%)	-4.40	22.77	16.90	45.99	-17.75	58.13	-5.42
QoQ (%)			30.01	35.37	-34.45	37.07	-22.24

ที่มา : สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย



### ความต้องการใช้ในประเทศ

ความต้องการใช้เหล็กในประเทศช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2560 มีจำนวนประมาณ 4,109,860 เมตริกตัน ลดลง ร้อยละ 5.3เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนโดยผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการใช้ลดลงมากที่สุด คือ ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว ลดลง ร้อยละ 22.5 โดยเหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน ลดลง ร้อยละ 23.2 รองลงมาคือ เหล็กถวด ลดลง ร้อยละ 18.9 เนื่องจากอุตสาหกรรมก่อสร้างยังคงทรงตัว ทั้งในส่วนโครงการภาครัฐและภาคเอกชน ขณะที่ผลิตภัณฑ์เหล็กในกลุ่มเหล็กทรงแบน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.3 โดยเหล็กแผ่นรีดเย็น เพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.5

### การนำเข้า- การส่งออก

#### การนำเข้า

มูลค่าการนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 มีจำนวนประมาณ 1,768.94 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยมูลค่าการนำเข้า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.22 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนประเทศนำเข้าที่สำคัญได้แก่ รัสเซีย ญี่ปุ่น จีน ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นมากที่สุด ได้แก่ ท่อเหล็ก เพิ่มขึ้น ร้อยละ 48.12 โดยท่อเชื่อมตะเข็บ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 124.55 เนื่องจาก ราคาในตลาดที่เพิ่มสูงขึ้น จึงส่งผลให้มูลค่าการนำเข้าเพิ่มสูงขึ้น รองลงมาคือผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.22 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนสำหรับเหล็กทรงแบน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.99 โดยเหล็กแผ่นรีดเย็น เพิ่มขึ้น ร้อยละ 39.65 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นรีดร้อน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.78 สำหรับเหล็กทรงยาว ลดลง ร้อยละ 2.49 โดยเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน ลดลง ร้อยละ 27.52 เหล็กเส้น ลดลง ร้อยละ 8.48 ขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มูลค่าการนำเข้า ลดลงเล็กน้อย ร้อยละ 2.61 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้า ลดลง คือ ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป ลดลง ร้อยละ 24.42 ขณะที่ เหล็กทรงแบน ท่อเหล็ก และเหล็กทรงยาว เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.42, 2.42, 0.29 ตามลำดับ รายละเอียดตามตารางที่ 2

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 2 มูลค่าการนำเข้าอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

product	sub-product	2558	2559	2559				2560
				Q1	Q2	Q3	Q4	
Semi-finished products		1,109.01	1,464.84	271.10	523.13	217.84	452.77	342.18
YoY (%)		-31.53	32.08	-7.78	110.79	-48.38	212.59	26.22
QoQ (%)				87.16	92.97	-58.36	107.84	-24.42
	Billet	525.66	587.84	128.42	248.43	46.82	164.18	102.65
	YoY (%)	-5.93	11.83	24.06	74.92	-77.89	140.16	-20.06
	QoQ (%)			87.84	93.45	-81.15	250.68	-37.48
	Slab	383.73	384.51	93.36	103.79	89.11	98.25	152.21
	YoY (%)	-57.10	0.20	-30.74	45.88	-33.70	126.45	63.04
	QoQ (%)			115.16	11.17	-14.14	10.26	54.92
	All others semi	199.62	492.48	49.32	170.92	81.91	190.33	87.32
	YoY (%)	19.90	146.71	-11.40	388.19	7.99	475.18	77.04
	QoQ (%)			49.05	246.54	-52.08	132.37	-54.12
Long product		451.30	417.27	106.78	102.89	103.78	103.82	104.12
YoY (%)		-10.38	-7.54	-15.48	-6.74	-8.98	3.19	-2.49
QoQ (%)				6.13	-3.64	0.86	0.04	0.29
	Bar	208.11	192.22	50.81	45.41	47.95	48.05	46.50
	YoY (%)	-15.65	-7.64	-14.00	-13.05	-13.56	16.27	-8.48
	QoQ (%)			22.94	-10.64	5.60	0.22	-3.22
	HR section (H/L)	23.68	22.11	7.11	7.00	2.68	5.32	5.15
	YoY (%)	-35.94	-6.62	-13.17	36.05	-51.65	10.70	-27.52
	QoQ (%)			48.03	-1.53	-61.78	98.69	-3.08
	Wire rod (LC/HC)	219.51	202.94	48.85	50.48	53.15	50.45	52.46
	YoY (%)	-0.18	-7.55	-17.28	-4.68	0.28	-7.40	7.38
	QoQ (%)			-10.33	3.34	5.28	-5.08	3.99
Flat product		4,698.77	4,187.57	908.74	1,099.47	1,101.92	1,077.45	1,135.87
YoY (%)		-11.73	-10.88	-31.06	-7.01	-9.60	10.04	24.99
QoQ (%)				-7.19	20.99	0.22	-2.22	5.42
Hot rolled flat products		1,592.41	1,453.88	316.83	411.57	366.87	358.61	392.18
YoY (%)		-14.40	-8.70	-30.39	12.03	-16.23	8.04	23.78
QoQ (%)				-4.55	29.90	-10.86	-2.25	9.36
	HR plate	108.57	111.63	27.11	33.68	25.07	25.77	32.52
	YoY (%)	-23.85	2.81	9.03	-0.98	13.19	-6.46	19.95
	QoQ (%)			-1.56	24.21	-25.58	2.80	26.23
	HR sheet	757.46	770.06	145.01	233.93	199.54	191.58	212.64
	YoY (%)	-19.00	1.66	-40.06	57.25	-13.18	39.90	46.64
	QoQ (%)			5.89	61.33	-14.70	-3.99	10.99
	HR sheet P&O	726.37	572.19	144.71	143.96	142.26	141.26	147.02
	YoY (%)	-7.19	-21.23	-23.19	-22.02	-23.49	-15.63	1.59
	QoQ (%)			-13.57	-0.52	-1.18	-0.70	4.07

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

product	sub-product	2558	2559	2559				2560
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
Cold rolled flat products		942.45	801.72	171.84	187.15	223.39	219.34	239.98
YoY (%)		-8.86	-14.93	-39.69	-18.62	-4.24	12.91	39.65
QoQ (%)				-11.54	8.91	19.36	-1.81	9.41
	CR carbon steel	580.03	443.81	90.51	102.04	124.29	126.97	152.22
YoY (%)		-13.06	-23.49	-53.14	-25.86	-7.76	10.87	68.18
QoQ (%)				-20.97	12.74	21.80	2.15	19.89
	CR Stainless steel	362.42	357.91	81.34	85.11	99.10	92.37	87.76
YoY (%)		-1.23	-1.24	-11.41	-7.82	0.56	15.85	7.89
QoQ (%)				2.01	4.64	16.44	-6.78	-5.00
Coated steel		2,163.92	1,931.97	420.06	500.75	511.66	499.50	503.71
YoY (%)		-10.90	-10.72	-27.34	-14.41	-6.59	10.27	19.91
QoQ (%)				-7.27	19.21	2.18	-2.38	0.84
	Galv.sheet (HDG)	1,081.47	909.92	200.70	232.65	234.81	241.75	204.50
YoY (%)		-17.46	-15.86	-32.50	-18.41	-12.27	4.51	1.89
QoQ (%)				-13.24	15.92	0.93	2.95	-15.41
	Galv.sheet (EG)	131.68	110.06	23.87	28.63	29.30	28.26	33.50
YoY (%)		0.69	-16.41	-38.93	-12.65	-3.87	-3.66	40.38
QoQ (%)				-18.65	19.96	2.35	-3.55	18.53
	Tin plate	151.83	174.84	38.82	41.95	49.03	45.04	60.77
YoY (%)		-2.23	15.16	-10.01	5.08	23.28	55.32	56.55
QoQ (%)				33.87	8.07	16.86	-8.13	34.93
	Tin free	56.08	77.63	16.83	16.75	20.01	24.04	23.79
YoY (%)		56.22	38.42	5.51	22.42	67.43	65.82	41.35
QoQ (%)				16.08	-0.47	19.45	20.15	-1.05
	Other coated steel	742.86	659.52	139.84	180.76	178.51	160.41	181.15
YoY (%)		-6.71	-11.22	-23.43	-15.33	-9.81	7.78	29.54
QoQ (%)				-6.03	29.26	-1.25	-10.14	12.93
Pipe		710.91	790.77	126.09	285.15	197.17	182.36	186.77
YoY (%)		-18.10	11.23	-32.82	63.82	12.21	5.14	48.12
QoQ (%)				-27.30	126.14	-30.85	-7.51	2.42
	Pipe - Seamless	486.38	365.14	78.51	113.84	94.33	78.46	79.93
YoY (%)		-18.59	-24.93	-41.21	-1.16	-19.54	-34.85	1.80
QoQ (%)				-34.80	45.00	-17.14	-16.82	1.88
	Pipe - Welded	224.53	425.63	47.58	171.31	102.84	103.90	106.84
YoY (%)		-17.03	89.56	-12.12	190.92	75.86	95.95	124.55
QoQ (%)				-10.27	260.03	-39.96	1.03	2.83
รวม		6,969.99	6,860.45	1,412.71	2,010.64	1,620.70	1,816.40	1,768.94
YoY (%)		-16.17	-1.57	-26.66	17.24	-16.06	29.92	25.22
QoQ (%)				1.05	42.33	-19.39	12.07	-2.61

ที่มา : กรมศุลกากร

### การส่งออก

มูลค่าการส่งออกเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 มีจำนวนประมาณ 296.01 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 76.47 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ประเทศส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น อังกฤษ และกลุ่มประเทศในอาเซียน ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น มากที่สุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เพิ่มขึ้น ร้อยละ 611.77 โดยในไตรมาสนี้ ไม่มีการส่งออกเหล็กแท่งยาว (Billet) และเหล็กแท่งแบน (Slab) ขณะที่ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป ชนิดอื่นๆ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 614.97 สำหรับท่อเหล็ก เพิ่มขึ้น ร้อยละ 168.51 โดยท่อเชื่อมตะเข็บ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 227.97 ท่อไร้ตะเข็บ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 81.59 สำหรับเหล็กทรงแบน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 51.13 โดยเหล็กแผ่นเคลือบ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 205.30 ขณะที่เหล็กแผ่นรีดร้อน ลดลง ร้อยละ 42.58 สำหรับเหล็กทรงยาว เพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.11 โดยเหล็กหลอด เพิ่มขึ้น ร้อยละ 80.84 และเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.62 ขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.95 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นมากที่สุดเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ ท่อเหล็ก เพิ่มขึ้น ร้อยละ 72.55 โดยท่อเชื่อมตะเข็บ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 80.94 รองลงมาคือ ท่อไร้ตะเข็บ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 53.72 สำหรับเหล็กทรงยาว เพิ่มขึ้น 30.95 โดยเหล็กหลอด เพิ่มขึ้น ร้อยละ 60.75 เหล็กเส้น เพิ่มขึ้น ร้อยละ 53.49 สำหรับเหล็กทรงแบน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.29 โดยเหล็กแผ่นเคลือบ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 86.36 เหล็กแผ่นรีดร้อน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 57.41 รายละเอียดตามตารางที่ 3

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญ

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

product	sub-product	2558	2559	2559				2560
				Q1	Q2	Q3	Q4	
Semi-finished products		3.04	54.94	2.24	1.43	25.56	25.70	15.94
	YoY (%)	-14.91	1,708.46	211.11	43.23	15,072.90	2,136.87	611.77
	QoQ (%)			94.93	-36.05	1,684.36	0.56	-37.97
	Billet	0.04	0.0039	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0000
	YoY (%)	100.00	-89.55	0.00	-92.48	-100.00	0.00	0.00
	QoQ (%)			0.00	-100.00	-100.00	0.00	0.00
	Slab	1.00	7.48	0.01	0.00	7.47	0.00	0.00
	YoY (%)	0.00	650.51	0.00	-323.92	43,793.93	-100.00	-100.00
	QoQ (%)			-98.98	-138.20	-195,749.74	-100.00	0.00
	All others semi	2.00	47.45	2.23	1.43	18.09	25.70	15.94
	YoY (%)	-43.87	2,268.33	209.72	49.31	11,773.77	14,901.33	614.97
	QoQ (%)			1,201.51	-35.72	1,161.80	42.11	-37.97
Long product		254.52	201.26	54.22	55.67	45.36	46.01	60.24
	YoY (%)	-32.19	-20.93	-13.63	-57.81	-32.37	-17.08	11.11
	QoQ (%)			-2.28	2.68	-18.53	1.43	30.95
	Bar	77.09	59.37	18.90	16.68	10.41	13.38	20.54
	YoY (%)	-38.08	-22.98	23.46	-19.73	-52.17	-30.44	8.65
	QoQ (%)			-1.74	-11.76	-37.59	28.55	53.49
	HR section (H/L)	172.16	138.20	34.41	38.10	34.09	31.60	38.06
	YoY (%)	-28.93	-19.72	-24.57	-18.38	-23.68	-10.20	10.62
	QoQ (%)			-2.23	10.72	-10.53	-7.29	20.44
	Wire rod (LC/HC)	5.27	3.68	0.91	0.89	0.86	1.02	1.64
	YoY (%)	-38.73	-30.13	-50.91	-48.32	35.10	-3.10	80.84
	QoQ (%)			-13.87	-1.56	-4.06	19.12	60.75
Flat product		242.21	279.59	67.29	58.31	71.50	82.49	101.70
	YoY (%)	-15.76	15.43	12.64	-53.04	33.13	28.24	51.13
	QoQ (%)			4.62	-13.34	22.61	15.37	23.29
Hot rolled flat products		10.24	10.45	4.09	2.50	2.37	1.49	2.35
	YoY (%)	-52.94	2.03	14.23	-62.87	33.90	-14.12	-42.58
	QoQ (%)			135.43	-38.76	-5.52	-36.95	57.41
	HR plate	2.41	2.17	1.49	0.23	0.16	0.29	0.12
	YoY (%)	-55.15	-9.89	23.37	-66.56	-61.11	172.91	-91.71
	QoQ (%)			1,303.04	-84.54	-32.19	85.57	-57.40
	HR sheet	7.32	7.93	2.56	2.04	2.17	1.16	1.78
	YoY (%)	-52.11	8.24	13.70	-12.94	81.90	-24.79	-30.52
	QoQ (%)			66.45	-20.36	6.73	-46.84	53.77
	HR sheet P&O	0.51	0.36	0.04	0.24	0.04	0.05	0.45
	YoY (%)	-53.77	-30.74	-67.84	81.79	-79.29	-51.58	1,058.03
	QoQ (%)			-58.86	512.40	-85.16	29.48	884.01

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

Cold rolled flat products		148.42	167.36	42.85	36.74	40.10	47.66	37.23
YoY (%)		-6.71	12.76	28.80	-48.74	19.79	10.12	-13.13
QoQ (%)				-0.98	-14.26	9.15	18.83	-21.89
	CR carbon steel	17.42	35.14	8.20	3.76	5.99	17.19	5.72
	YoY (%)	-38.32	101.68	49.04	2.81	59.21	281.87	-30.22
	QoQ (%)			82.07	-54.09	59.18	187.02	-66.73
	CR Stainless steel	131.00	132.21	34.66	32.98	34.11	30.46	31.51
	YoY (%)	0.11	0.93	24.79	-5.07	14.80	-21.43	-9.09
	QoQ (%)			-10.62	-4.83	3.44	-10.70	3.42
Coated steel		83.54	101.78	20.35	19.06	29.03	33.34	62.13
YoY (%)		-21.67	21.84	-11.10	-58.34	57.26	72.66	205.30
QoQ (%)				5.39	-6.31	52.25	14.85	86.36
	Galv.sheet (HDG)	28.91	48.90	6.94	6.80	15.15	20.02	33.05
	YoY (%)	-6.24	69.17	-18.29	-29.65	200.92	249.87	376.47
	QoQ (%)			21.24	-2.03	122.88	32.17	65.11
	Galv.sheet (EG)	11.70	4.95	1.56	1.00	1.01	1.39	16.56
	YoY (%)	-32.91	-57.72	-53.82	-36.03	-50.65	-70.69	964.34
	QoQ (%)			-67.12	-35.87	0.77	37.94	1,094.06
	Tin plate	3.62	2.58	0.57	0.50	0.77	0.74	0.79
	YoY (%)	-9.92	-28.63	-51.92	-49.44	1.15	8.21	38.56
	QoQ (%)			-17.50	-11.77	54.23	-3.61	38.56
	Tin free	0.43	0.07	0.05	0.00	0.00	0.02	0.00
	YoY (%)	-32.70	-83.18	-67.90	-98.89	-99.39	-75.44	-100.00
	QoQ (%)			-47.36	-96.77	-80.57	7,337.09	-100.00
	Other coated steel	38.88	45.27	11.24	10.77	12.10	11.16	11.72
	YoY (%)	-27.61	16.45	15.88	2.26	14.44	38.26	4.29
	QoQ (%)			39.21	-4.20	12.38	-7.74	5.00
Pipe		212.83	286.76	43.99	87.20	87.11	68.46	118.12
YoY (%)		-7.85	34.74	-45.50	-42.52	210.18	107.18	168.51
QoQ (%)				33.14	98.21	-0.09	-21.41	72.55
	Pipe - Seamless	86.57	102.26	17.87	31.74	31.54	21.11	32.45
	YoY (%)	-18.12	18.12	-40.85	10.02	260.21	12.57	81.59
	QoQ (%)			-4.71	77.62	-0.62	-33.08	53.72
	Pipe - Welded	126.26	184.50	26.12	55.46	55.57	47.35	85.67
	YoY (%)	0.82	46.13	-48.27	31.60	187.51	231.33	227.97
	QoQ (%)			82.79	112.30	0.21	-14.79	80.94
รวม		712.59	822.54	167.74	202.61	229.53	222.65	296.01
YoY (%)		-20.59	15.43	-17.75	-50.44	54.02	44.58	76.47
QoQ (%)				8.93	20.79	13.28	-2.99	32.95

ที่มา : กรมศุลกากร

## 2. สรุป

การบริโภคเหล็กของไทยไตรมาส 1 ปี 2560 มีปริมาณ 4,109,860 ตัน ลดลง ร้อยละ 4.00 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การผลิตมีปริมาณ 1,692,032 ตัน ลดลง ร้อยละ 5.42 โดยเป็นการผลิตที่ลดลงของเหล็กทรงยาวที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง การส่งออกมีมูลค่า 296.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 76.47 สำหรับการนำเข้า 1,768.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.22 เนื่องจากภาพรวมสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศยังคงทรงตัว โดยในส่วนของอุตสาหกรรมต่อเนื่องซึ่งเป็นผู้ใช้เหล็กที่สำคัญ เช่น

- อุตสาหกรรมก่อสร้าง ในส่วนของโครงการของภาคเอกชนพบว่าการก่อสร้างคอนโดมิเนียมยังคงชะลอตัวโดยเฉพาะตามแนวรถไฟฟ้าชานเมืองยังมีอุปทานเหลือขายจำนวนมาก เนื่องจากจรรยาบรรณได้ของลูกค้านิยมยังไม่สูงพอ ความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของธนาคารและอัตราการปฏิเสธสินเชื่อยังคงมีแนวโน้มที่สูง ประกอบกับปริมาณสินค้าคงคลังยังอยู่ในระดับที่สูงส่งผลให้การผลิตลดลง สำหรับโครงการก่อสร้างของภาครัฐที่รัฐบาลมีนโยบายที่จะเร่งผลักดันให้เกิดโครงการลงทุนขนาดใหญ่ ได้แก่ โครงการรถไฟฟ้าทางคู่ โครงการรถไฟความเร็วสูง พบว่าปัจจุบันยังไม่อยู่ในขั้นตอนการก่อสร้าง มีเพียงโครงการก่อสร้างและซ่อมแซมถนน จึงส่งผลให้สถานการณ์อุตสาหกรรมก่อสร้างในส่วนของภาครัฐยังคงทรงตัวอยู่

- อุตสาหกรรมยานยนต์ ถึงแม้ยอดขายในประเทศเพิ่มสูงขึ้น แต่การผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์กลับลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้การใช้เหล็กในประเทศสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ลดลงด้วย

## 3. แนวโน้ม

สถานการณ์การบริโภคเหล็กในไตรมาส 2 ปี 2560 คาดการณ์ว่าจะลดลง ร้อยละ 15.58 โดยส่วนหนึ่งเป็นเพราะราคาเหล็กในตลาดโลกและราคาในประเทศเริ่มมีทิศทางที่ลดลง ขณะที่ความต้องการใช้ในประเทศยังคงทรงตัวอยู่ จากอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ยังคงทรงตัวอยู่ทั้งทางด้านโครงการภาครัฐและภาคเอกชน ประกอบกับปริมาณสินค้าคงคลังยังคงมีอยู่ ส่งผลให้ความต้องการใช้ในประเทศลดลง

## อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

### ส่วนอุตสาหกรรม 3 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

#### Highlight

ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 1/2560 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 124.67 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.88 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่กลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.17 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เกือบทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ Semiconductor, Monolithic IC, Other IC และ HDD ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.95, 12.92, 26.37 และ 14.89 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก IC เป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น และส่งออกไปตลาดหลักทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วน HDD ผู้ผลิตบางรายขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าปรับตัวลดลงร้อยละ 2.67 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกตู้เย็นไปตลาดหลักเกือบทั้งหมดปรับตัวลดลง โดยเฉพาะจีน ปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 56.17 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และการส่งออกเครื่องปรับอากาศไปยังสหรัฐอเมริกาปรับตัวลดลง

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 1/2560 มีมูลค่า 14,230.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.18 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.90 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกไปตลาดหลักทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น

ในไตรมาส 2/2560 คาดว่า อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.37 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาแยกเป็นอุตสาหกรรมไฟฟ้าคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.39 ส่วนอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.34

#### การผลิต

ภาวะการผลิตของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไตรมาส 1/2560 (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 1) มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 124.67 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.88 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.86 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มาจากเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน คอนเดนซิ่งยูนิต เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแฟนคอยล์ยูนิต คอมเพรสเซอร์ พัดลมตามบ้าน เครื่องซักผ้า และสายไฟ เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.36, 45.67, 14.72, 24.21, 16.34 และ 13.49 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

เนื่องจากการส่งออกเครื่องปรับอากาศไปตลาดหลักเกือบทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ยกเว้นจีนที่ปรับตัวลดลง และการส่งออกพัดลมไปตลาดหลักเกือบทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น และอาเซียน ยกเว้นสหรัฐอเมริกาที่ปรับตัวลดลง สำหรับกลุ่ม



อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.27 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สำหรับสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ Other IC และ Printer ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.85 และ 0.87 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ในขณะที่ Semiconductor, Monolithic IC และ HDD ปรับตัวลดลงร้อยละ 1.63, 0.46 และ 2.34 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้อุตสาหกรรมไฟฟ้ามีการปรับตัวลดลงร้อยละ 2.67 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนคอนเดนซิ่งยูนิต เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแฟนคอยล์ยูนิต คอมเพรสเซอร์ พัฒลมตามบ้าน ตู้เย็น เต้าไมโครเวฟ กระจกน้ำร้อน และหม้อหุงข้าว ปรับตัวลดลงร้อยละ 6.20, 3.88, 6.18, 21.22, 9.09, 7.76, 19.06 และ 3.48 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกตู้เย็นไปตลาดหลักเกือบทั้งหมดปรับตัวลดลง โดยเฉพาะจีน ปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 56.17 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และการส่งออกเครื่องปรับอากาศไปยังสหรัฐอเมริกาปรับตัวลดลง ในขณะที่เครื่องซักผ้าและสายไฟฟ้า ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.58 และ 12.41 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไตรมาส 1/2560 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.17 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์เกือบทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ Semiconductor, Monolithic IC, Other IC และ HDD ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.95, 12.92, 26.37 และ 14.89 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก IC เป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น และส่งออกไปตลาดหลักทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น และ HDD ผู้ผลิตบางรายขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น อีกทั้งความต้องการผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกเพิ่มขึ้น โดย Semiconductor Industry Association<sup>1</sup> (SIA) รายงานว่า การจำหน่าย Semiconductor ไตรมาส 1/2560 มีมูลค่า 92.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตลาดหลักทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป เอเชียแปซิฟิก และญี่ปุ่น ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.70, 21.9, 11.9, 11.1 และ 10.7 ตามลำดับ ในขณะที่เทียบกับไตรมาสก่อนลดลงร้อยละ 0.40 โดยจีนและสหรัฐอเมริกาปรับตัวลดลงร้อยละ 0.9 และ 5.8 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ยกเว้นสหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และเอเชียแปซิฟิก ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.60, 0.90 และ 1.70 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน อย่างไรก็ตาม Gartner<sup>2</sup> รายงานว่า การจำหน่ายคอมพิวเตอร์ PC ทั่วโลกในไตรมาส 1/2560 มีการจำหน่าย อยู่ที่ 62.2 ล้านเครื่อง ลดลงร้อยละ 2.40 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการคอมพิวเตอร์และโน้ตบุ๊กในตลาดโลกลดลงอย่างต่อเนื่อง

<sup>1</sup> SIA ได้รายงานเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2560

<sup>2</sup> Gartner ได้รายงานเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2560

### การจำหน่ายในประเทศ

ภาวะการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศในไตรมาส 1/2560 มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเกือบทั้งหมดเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ได้แก่ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนคอนเดนซิ่งยูนิต เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแฟนคอยล์ยูนิต คอมเพรสเซอร์ พัดลมตามบ้าน เครื่องซักผ้า ตู้เย็น หม้อหุงข้าว และสายไฟฟ้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 159.25, 161.56, 36.77, 113.83, 229.25, 8.77, 8.89 และ 68.64 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ยกเว้นเตาไมโครเวฟและกระทิกน้ำร้อน ลดลงร้อยละ 50.38 และ 13.02 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ภาวะการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่มีการปรับตัวเพิ่ม ได้แก่ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนคอนเดนซิ่งยูนิต เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแฟนคอยล์ยูนิต คอมเพรสเซอร์ พัดลมตามบ้าน เครื่องซักผ้า หม้อหุงข้าว และสายไฟฟ้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.67, 14.03, 7.84, 4.66, 197.58, 6.09 และ 91.38 ตามลำดับ ยกเว้นเตาไมโครเวฟ ตู้เย็น และกระทิกน้ำร้อน ปรับตัวลดลงร้อยละ 8.84, 8.91 และ 29.15 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 2)

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (ถ่วงน้ำหนักมูลค่าเพิ่ม)

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2559	2558				2559				2560
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
อุตสาหกรรม ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์	111.05	101.17	113.14	105.97	103.72	97.18	97.80	112.18	115.58	114.37	110.44	124.67
YoY	5.16	-8.90	11.84	-6.04	-9.39	-12.35	-7.81	5.86	11.43	17.69	12.92	11.33
QoQ				-0.11	-2.12	-6.31	0.64	14.70	3.03	-1.05	-3.43	12.88
อุตสาหกรรม ไฟฟ้า	108.87	106.28	120.51	121.02	114.92	96.57	95.99	129.25	135.17	114.87	100.70	126.38
YoY	1.07	-2.38	13.39	-4.16	-4.37	-1.07	1.07	9.38	18.79	20.68	4.70	-2.67
QoQ				24.10	-3.75	-16.43	1.26	34.31	4.53	-15.10	-12.15	24.86
อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์	112.41	97.98	108.55	98.17	98.66	104.38	99.40	93.60	98.76	105.89	101.08	123.60
YoY	7.80	-12.84	10.79	-7.42	-12.74	-18.02	-12.52	3.20	6.04	7.80	2.63	22.17
QoQ				-12.93	-0.89	1.11	0.27	2.71	1.84	2.78	-4.54	22.27

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 2 การจำหน่ายในประเทศ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2558	2558				2559				2560
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
เครื่องปรับอากาศ ระบบแยกส่วน คอนเดนซิ่งยูนิต (เครื่อง)	1,515,746	1,587,609	1,706,137	600,624	490,044	329,225	286,244	614,777	669,619	337,386	269,548	698,816
YoY	8.35	4.74	7.47	19.33	-3.62	5.27	8.79	2.36	36.64	2.48	-5.83	13.67
QoQ				128.28	-18.41	-32.82	-13.06	114.77	8.92	-49.62	-20.11	159.25
เครื่องปรับอากาศ ระบบแยกส่วน แฟนคอยล์ยูนิต (เครื่อง)	1,541,660	1,607,277	1,728,317	603,150	497,645	335,110	292,392	624,133	676,715	339,770	272,105	711,710
YoY	8.01	4.26	7.53	19.00	-2.74	4.38	9.22	3.48	35.98	1.39	-6.94	14.03
QoQ				125.30	-17.49	-32.66	-12.75	113.44	8.42	-49.79	-19.91	161.56
คอมเพรสเซอร์ (เครื่อง)	7,330,143	7,151,405	7,419,937	2,000,009	1,807,554	1,741,454	1,870,920	2,065,041	1,953,781	1,786,298	1,628,333	2,226,993
YoY	1.38	-2.44	3.75	-6.74	-16.14	-6.83	-12.78	7.57	19.39	2.58	-12.97	7.84

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2558	2558				2559				2560
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
QoQ				10.42	-16.14	5.18	-10.44	4.77	-6.93	-8.57	-11.60	36.77
พัสดุม (เครื่อง)	2,246,638	2,210,758	2,216,794	596,280	528,441	430,345	491,314	788,031	728,860	482,175	385,695	824,739
YoY	-6.69	-1.60	0.27	-6.96	-22.43	-5.65	-12.78	21.62	37.35	8.47	-21.50	4.66
QoQ				37.88	-11.38	-18.56	-10.44	47.60	0.09	-33.85	-21.22	113.83
เครื่องซักผ้า (เครื่อง)	1,559,971	1,520,019	1,629,648	426,620	400,875	415,071	387,081	420,590	395,738	425,256	380,138	1,251,597
YoY	-14.43	-2.56	7.21	-13.81	-22.25	4.09	18.48	17.49	11.79	2.45	-1.79	197.58
QoQ				28.62	-6.28	22.51	-19.77	8.66	-10.83	7.46	-11.20	229.25
เตาไมโครเวฟ (เครื่อง)	438,603	387,798	254,777	65,975	58,778	44,760	85,264	47,340	45,960	33,049	86,983	43,157
YoY	7.68	-11.58	-34.30	-31.01	-22.33	-36.55	-41.58	-28.25	-21.81	-26.16	2.02	-8.84
QoQ				-54.79	-10.91	-23.85	90.49	-44.48	-2.92	-28.09	163.19	-50.38
ตู้เย็น (เครื่อง)	1,809,945	1,714,207	1,718,375	444,484	425,783	441,024	407,084	454,788	474,992	464,410	380,853	414,265
YoY	-16.35	-5.29	0.24	5.93	-3.99	-5.62	6.05	2.32	11.56	5.30	-6.44	-8.91

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2558	2558				2559				2560
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
QoQ				15.79	-4.21	3.58	-7.70	11.72	4.44	-2.23	-17.99	8.77
กระตักน้ำร้อน (เครื่อง)	1,307,740	1,372,313	1,275,061	326,589	244,190	328,743	375,539	310,399	246,376	282,587	252,822	219,910
YoY	-15.97	4.94	-7.09	-27.28	-39.64	-6.18	10.20	7.60	21.87	-14.04	-32.68	-29.15
QoQ				-24.63	-22.94	66.09	14.23	-26.41	-12.72	14.70	-10.53	-13.02
หม้อหุงข้าว (เครื่อง)	2,843,669	2,968,634	2,882,443	677,658	612,020	754,389	820,788	800,361	723,150	837,050	779,759	849,084
YoY	-6.78	4.39	-2.90	-10.46	-10.89		9.72	18.11	18.16	10.96	-5.77	6.09
QoQ				-9.41	-9.69		8.80	-3.28	-9.65	15.75	-6.84	8.89
สายไฟฟ้า (ตัน)	129,732	130,066	127,952	31,567	31,960	33,768	30,657	25,758	27,846	32,806	29,230	49,295
YoY	3.58	0.26	-1.63	-1.13			-27.36	-24.08		-2.85	-4.66	91.38
QoQ				1.21			-30.41	-23.51		17.81	-10.90	68.64

ที่มา : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

หมายเหตุ

ข้อมูลที่น่าเสนอเป็นตัวเลขประมาณการที่คำนวณจากข้อมูลจริงประมาณร้อยละ 70-80

ปริมาณขายในประเทศเป็นข้อมูลปริมาณการขายจากหน้าโรงงานของผู้ผลิตในประเทศ

## การส่งออก

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 1/2560 มีมูลค่า 14,230.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.18 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ในขณะที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.90 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตลาดหลักที่ส่งออกทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 3)

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาส 1/2560 มีมูลค่า 5,868.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.83 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยตลาดหลักเกือบทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น คือ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา อาเซียน และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.94, 5.45, 3.12 และ 0.29 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ยกเว้นจีนปรับตัวลดลงร้อยละ 15.44 สำหรับการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.71 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกไปตลาดหลักทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป อาเซียนและญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.15, 9.86, 5.58, 3.60 และ 0.05 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) เครื่องปรับอากาศ มีมูลค่าการส่งออก 1,285.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.48 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกไปตลาดหลักส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และอาเซียน เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.34, 14.45 และ 6.24 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ส่งออกไปสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 14.37 และ 3.36 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 2) เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับตัดต่อป้องกันวงจรไฟฟ้า รวมถึงแป้นและแผงควบคุม (พิวส์ สวิตช์ ปลั๊ก socket) มีมูลค่า 500.84 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 50.25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกไปตลาดหลักเพิ่มขึ้นเกือบทั้งหมด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป อาเซียน และจีน เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 138.54, 130.71, 20.70 และ 17.82 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ยกเว้นญี่ปุ่นปรับตัวลดลงร้อยละ 4.30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 3) ตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือน มีมูลค่าการส่งออก 377.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.46 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากตลาดหลักที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ จีน อาเซียน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ลดลงถึงร้อยละ 56.17, 21.68, 15.14 และ 11.62 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่การส่งออกไปสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 301.39 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 1/2560 มีมูลค่า 8,362.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.43 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยตลาดหลักส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา ลดลงร้อยละ 11.62, 10.27 และ 3.82 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สำหรับการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.66 เนื่องจากตลาดหลักเกือบทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น อาเซียน และสหภาพยุโรป เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.45, 15.35, 3.19 และ 0.42 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ยกเว้นสหรัฐอเมริกา ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.44 เมื่อเทียบ

กับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก คือ 1) อุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ มีมูลค่าการส่งออก 3,333.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.59 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกไปตลาดหลักเกือบทั้งหมดปรับตัวลดลง ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และอาเซียน ลดลงร้อยละ 12.85, 3.54, 1.21 และ 1.02 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ยกเว้นจีนปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 2) วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี มีมูลค่าการส่งออก 1,928.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.58 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกไปตลาดหลักปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งหมด ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป อาเซียน และสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.85, 18.35, 15.37, 6.88 และ 0.79 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 3) เครื่องพิมพ์ เครื่องสำเนา และส่วนประกอบ มีมูลค่าการส่งออก 597.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงร้อยละ 12.44 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกไปตลาดหลักปรับตัวลดลงเกือบทั้งหมด ได้แก่ สหภาพยุโรป จีน อาเซียน และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 31.10, 12.55, 11.14 และ 9.58 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ยกเว้นสหรัฐอเมริกาปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.49 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

### การนำเข้า

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 1/2560 มีมูลค่า 11,740.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงร้อยละ 4.55 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ในขณะที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.43 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งการนำเข้าในส่วนของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าปรับตัวลดลงร้อยละ 7.54 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4)

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาส 1/2560 คิดเป็นมูลค่า 3,623.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 8.80 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 7.54 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้าจากแหล่งนำเข้าหลักส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง ได้แก่ จีน สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 13.63, 11.50 และ 3.35 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีการนำเข้ามากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) เครื่องอุปกรณไฟฟ้าสำหรับตัดต่อป้องกันวงจรไฟฟ้า รวมถึงเบ้าและแผงควบคุม (พิวส์ สวิตช์ ปลั๊ก socket) มีมูลค่าการนำเข้า 453.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แหล่งนำเข้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ อาเซียน ญี่ปุ่น จีน และ สหภาพยุโรป เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.74, 5.39, 2.57 และ 0.34 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 2) แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า มีมูลค่าการนำเข้า 359.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แหล่งนำเข้าหลักปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน อาเซียน และสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.91,



11.58, 10.51 และ 2.55 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 3) มอเตอร์ไฟฟ้า มีมูลค่าการนำเข้า 238.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 4.26 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แหล่งนำเข้าหลักปรับตัวลดลง ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป จีนและญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 15.50, 11.01, 1.75 และ 1.36 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การนำเข้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 1/2560 มีมูลค่า 8,116.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 2.52 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ในขณะที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าหลักที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และอาเซียน เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.06, 5.64 และ 0.71 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สินค้านำเข้ามากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) วงจรรวม และ ไมโครแอสเซมบลี มีมูลค่า 2,581.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าหลักปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งหมด ได้แก่ สหภาพยุโรป อาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา และ ญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.85, 17.41, 12.35, 10.06 และ 8.28 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 2) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์ มีมูลค่า 1,195.84 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.92 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าหลักปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ จีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 3) อุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ มีมูลค่าการนำเข้า 1,031.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 8.49 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าหลักส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อาเซียน จีน และสหภาพยุโรป ลดลงร้อยละ 23.88, 10.33, 9.99 และ 0.51 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ตารางที่ 3 มูลค่าส่งออกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2558	2558				2559				2560
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
อุตสาหกรรม ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์	53,412.60	55,727.89	55,300.79	13,630.31	13,343.54	13,491.21	13,528.26	13,312.03	12,771.76	14,036.09	14,204.37	14,230.35
YoY	-1.37	4.33	-0.77	2.58	-2.80	-5.62	0.27	-5.13	-4.29	4.04	2.58	6.90
QoQ				-5.48	-2.10	1.11	-6.18	-4.41	-1.22	9.90	-1.14	0.18
อุตสาหกรรม ไฟฟ้า	22,571.37	23,481.64	21,415.01	5,840.00	5,717.14	5,457.64	5,393.77	5,397.99	5,535.23	5,764.90	5,544.75	5,868.02
YoY	-1.13	4.03	-8.80	0.92	-4.70	-5.21	-1.17	-4.79	-3.18	5.63	7.37	8.71
QoQ				-1.63	-2.10	-4.54	-9.14	3.09	-0.42	4.15	0.45	5.83
อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์	30,841.23	32,246.25	33,179.52	7,790.32	7,626.39	8,033.56	8,134.50	7,914.05	7,236.53	8,271.19	8,659.62	8,362.33
YoY	-1.55	4.56	2.89	3.86	-1.30	-5.90	1.26	-5.38	-5.11	2.96	-0.60	5.66
QoQ				-8.17	-2.10	5.34	-4.11	-9.38	-1.83	14.30	-2.24	-3.43

ที่มา : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 4 มูลค่านำเข้าอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2558	2558				2559				2560
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
อุตสาหกรรม ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์	45,057.01	44,871.14	46,322.80	11,167.28	10,597.13	11,119.42	11,713.48	11,461.78	10,334.73	11,298.32	12,299.24	11,740.21
YoY	-5.03	-0.41	3.24	5.90	-4.30	-0.64	-2.93	-2.09	-2.48	1.61	0.02	2.43
QoQ				-7.46	-5.11	4.93	5.34	-6.66	-5.48	9.32	3.70	-4.55
อุตสาหกรรม ไฟฟ้า	18,651.20	17,646.53	15,506.09	4,337.71	4,270.17	4,506.45	4,768.41	3,918.92	4,200.87	4,618.46	3,972.99	3,623.55
YoY	-7.82	-5.39	-12.13	2.17	-1.50	-1.72	3.60	2.05	-1.62	2.49	-3.36	-7.54
QoQ				-5.76	-1.56	5.53	5.81	-7.17	-5.10	9.94	-0.22	-8.80
อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์	26,405.80	27,224.61	30,816.71	6,829.58	6,326.96	6,612.97	6,945.07	7,542.86	6,133.86	6,679.86	8,326.25	8,116.66
YoY	-2.94	3.10	13.19	8.41	-6.0	1.00	-6.96	-4.73	-3.05	1.01	2.35	7.61
QoQ				-8.51	-7.36	4.52	5.02	-6.31	-5.73	8.90	6.41	-2.52

ที่มา : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

### สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไตรมาส 1/2560

ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 1/2560 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 124.67 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.88 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าที่ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.67 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน คอนเดนซิ่งยูนิต เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแฟนคอยล์ยูนิต คอมเพรสเซอร์ พัดลมตามบ้าน ตู้เย็น เต้าไมโครเวฟ กระจกน้ำร้อน และหม้อหุงข้าว ปรับตัวลดลงร้อยละ 6.20, 3.88, 6.18, 21.22, 9.09, 7.76, 19.06 และ 3.48 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกตู้เย็นไปตลาดหลักเกือบทั้งหมดปรับตัวลดลง โดยเฉพาะจีน ปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 56.17 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และการส่งออกเครื่องปรับอากาศไปยังสหรัฐอเมริกาปรับตัวลดลง ในขณะที่เครื่องซักผ้าและสายไฟฟ้า ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.58 และ 12.41 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.17 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เกือบทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ Semiconductor, Monolithic IC, Other IC และ HDD ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.95, 12.92, 26.37 และ 14.89 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก IC เป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น และการส่งออกไปตลาดหลักทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น และ HDD ผู้ผลิตบางรายขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น โดยภาพรวมการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 1/2560 มีมูลค่า 14,230.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.18 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.90 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกไปตลาดหลักทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น

### แนวโน้มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไตรมาส 2/2560

อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 2/2560 คาดว่า การผลิตจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.37 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาแยกเป็นอุตสาหกรรมไฟฟ้าคาดว่า จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.39 เนื่องจากเครื่องปรับอากาศ และเครื่องซักผ้าสามารถขยายตัวได้ทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออกหลัก สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.34 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก IC เป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น และ HDD มีผู้ผลิตบางรายขยายกำลังการผลิตและส่งออกไปตลาดหลักเพิ่มขึ้น

## อุตสาหกรรมยานยนต์

### ส่วนอุตสาหกรรม 1 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

02-202-4367, 02-202-4372

- อุตสาหกรรมรถยนต์ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 มีปริมาณการผลิตชะลอตัวเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เป็นการลดลงของตลาดส่งออกในประเทศแถบเอเชีย ตะวันออกกลาง อเมริกากลางและใต้ อย่างไรก็ตาม ตลาดในประเทศขยายตัวเนื่องจากมีการเปิดตัวรถยนต์นั่งรุ่นใหม่จากผู้ประกอบการหลายรายประกอบกับเศรษฐกิจในประเทศรวมทั้งราคาสินค้าทางการเกษตรปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อุตสาหกรรมรถยนต์โลก (รวบรวมข้อมูลล่าสุด ณ วันที่ 5 พฤษภาคม 2560 จาก FOURIN)

- อุตสาหกรรมรถยนต์โลกในปี 2560 (ม.ค.) มีปริมาณการผลิตรถยนต์ 7,247,905 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.58 แบ่งเป็นการผลิตรถยนต์นั่ง 5,539,766 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.56 และการผลิตรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ 1,708,139 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.64 หากพิจารณาประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น พบว่า จีนมีการผลิตรถยนต์ในช่วงเดือนแรกของปี 2560 จำนวน 2,368,964 คัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.68 ของปริมาณการผลิตรถยนต์ทั่วโลก ส่วนสหรัฐอเมริกามีการผลิตรถยนต์ในช่วงเดือนแรกของปี 2560 จำนวน 939,102 คัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.96 ของปริมาณการผลิตรถยนต์ทั่วโลก และญี่ปุ่นมีการผลิตรถยนต์ในช่วงเดือนแรกของปี 2560 จำนวน 761,130 คัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.50 ของปริมาณการผลิตรถยนต์ทั่วโลก

- การจำหน่ายรถยนต์ทั่วโลกในช่วงเดือนแรกของปี 2560 (ม.ค.) มีการจำหน่ายรถยนต์ 6,962,963 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.73 แบ่งเป็นการจำหน่ายรถยนต์นั่ง 5,261,504 คัน และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ 1,701,459 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.55 และ 6.58 ตามลำดับ หากพิจารณาประเทศผู้ผลิตที่สำคัญพบว่า จีนมีการจำหน่ายรถยนต์ในช่วงเดือนแรกของปี 2560 จำนวน 2,519,528 คัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.18 ของปริมาณจำหน่ายรถยนต์ทั่วโลก สหรัฐอเมริกามีการจำหน่ายรถยนต์ในช่วงเดือนแรกของปี 2560 จำนวน 1,163,508 คัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.71 ของปริมาณจำหน่ายรถยนต์ทั่วโลก ญี่ปุ่นมีการจำหน่ายรถยนต์ในช่วงแรกของปี 2560 จำนวน 401,650 คัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.77 ของปริมาณจำหน่ายรถยนต์ทั่วโลก

- อุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศจีน มีปริมาณการผลิตรถยนต์ในช่วงเดือนแรกของปี 2560 (ม.ค.) 2,368,964 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 3.39 แบ่งเป็นการผลิตรถยนต์นั่ง 2,071,538 คัน ลดลงร้อยละ 3.58 และการผลิตรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ 297,426 คัน ลดลงร้อยละ 2.03 สำหรับการจำหน่ายรถยนต์ในช่วงเดือนแรกของปี 2560 มีจำนวน 2,519,528 คัน

เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.76 แบ่งเป็นการจำหน่ายรถยนต์นั่ง 2,218,215 คัน ลดลงร้อยละ 0.47 และการจำหน่ายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ 301,313 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.83

- อุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศสหรัฐอเมริกา มีปริมาณการผลิตรถยนต์ในช่วงเดือนแรกของปี 2560 (ม.ค.) จำนวน 939,102 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.67 แบ่งเป็นการผลิตรถยนต์นั่ง 273,215 คัน ลดลงร้อยละ 11.22 ส่วนการผลิตรถบรรทุก 665,887 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.71 สำหรับการจำหน่ายรถยนต์ในช่วงเดือนแรกของปี 2560 มีจำนวน 1,163,508 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.84 แบ่งเป็นการจำหน่ายรถยนต์นั่ง 411,489 คัน ลดลงร้อยละ 12.79 และการจำหน่ายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ 752,019 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.19

- อุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศญี่ปุ่น มีปริมาณการผลิตรถยนต์ในช่วงเดือนแรกของปี 2560 (ม.ค.) จำนวน 761,130 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.84 แบ่งเป็นการผลิตรถยนต์นั่ง 659,307 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.84 และการผลิตรถเพื่อการพาณิชย์ 101,823 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.28 สำหรับการจำหน่ายรถยนต์ในช่วงเดือนแรกของปี 2560 มีจำนวน 401,650 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.90 แบ่งเป็นการจำหน่ายรถยนต์นั่ง 343,424 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.39 และการจำหน่ายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ 58,226 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.06

## ■ อุตสาหกรรมรถยนต์

การผลิต ปริมาณการผลิตรถยนต์ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 (ม.ค.-มี.ค.) มีปริมาณการผลิตรถยนต์ 485,555 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการผลิตรถยนต์ 506,874 คัน ลดลงร้อยละ 4.21 โดยแบ่งเป็นการผลิตรถยนต์นั่ง 199,979 คัน และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ 9,186 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.34 และ 34.24 ตามลำดับ ส่วนการผลิตรถบรรทุก 1 ตันและอนุพันธ์ 276,390 คัน ลดลงร้อยละ 11.40

สำหรับปริมาณการผลิตรถยนต์ทั้งหมดในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 แบ่งเป็นการผลิตรถยนต์เพื่อการส่งออก 288,294 คัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.37 ของปริมาณการผลิตทั้งหมดโดยแบ่งเป็นรถยนต์นั่ง 107,719 คัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.36 และรถยนต์บรรทุก 1 ตันและอนุพันธ์ 180,575 คัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62.64 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า ปริมาณการผลิตรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.82 โดยมีการผลิตรถยนต์นั่งรถยนต์บรรทุก 1 ตันและอนุพันธ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.60 และ 3.95 ตามลำดับ ส่วนการผลิตรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ ลดลงร้อยละ 13.58

การจำหน่าย ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 (ม.ค.-มี.ค.) มีปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ 210,490 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ 181,560 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.93 โดยเป็นการจำหน่ายรถยนต์นั่ง 80,412 คัน รถยนต์ปิกอัพ 1 คัน 92,441 คัน และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ 11,705 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.71, 13.57 และ 7.32 ตามลำดับ แต่การจำหน่ายรถยนต์ PPV (รวมรถยนต์ SUV) 25,932 คัน ลดลงร้อยละ 17.11 เมื่อพิจารณาในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ลดลงร้อยละ 0.84 โดยมีการจำหน่ายรถยนต์นั่ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.96 ส่วนการจำหน่ายรถยนต์ปิกอัพ 1 คัน รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ และรถยนต์ PPV (รวมรถยนต์ SUV) ลดลงร้อยละ 3.83, 14.05 และ 2.62 ตามลำดับ

การส่งออก ปริมาณการส่งออกรถยนต์ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 (ม.ค.-มี.ค.) มีปริมาณการส่งออกรถยนต์ (CBU) จำนวน 284,301 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการส่งออกรถยนต์ 307,760 คัน ลดลงร้อยละ 7.62 โดยมีมูลค่าการส่งออก 147,718.06 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกรถยนต์ 163,553.42 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.68 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า ปริมาณการส่งออกรถยนต์ลดลงร้อยละ 1.21 และเมื่อคิดเป็นมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 2.44

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่ามูลค่าการส่งออกรถยนต์นั่งของไทยในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 มีมูลค่า 2,436.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 17.92 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรถยนต์นั่ง ได้แก่ ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 24.77, 14.08 และ 6.38 ตามลำดับ โดยการส่งออกรถยนต์นั่งไปออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย มีมูลค่าลดลงร้อยละ 4.06, 32.07 และ 21.64 ตามลำดับ มูลค่าการส่งออกทดแทนของไทยในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 มีมูลค่า 1.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 60.45 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของทดแทน ได้แก่ กัวเตมาลา กัมพูชา และนิวแคลิโดเนีย (ประเทศในทวีปโอเชียเนีย) คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 26.60, 19.81 และ 19.09 ตามลำดับ โดยการส่งออกทดแทนไปกัมพูชา เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.79 ส่วนมูลค่าการส่งออกรถปิกอัพ รถบัส และรถบรรทุกของไทยในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 มีมูลค่า 1,872.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.69 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรถปิกอัพ รถบัส และรถบรรทุก ได้แก่ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และเวียดนาม คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 40.43, 7.14 และ 5.61 ตามลำดับ โดยการส่งออกรถปิกอัพ รถบัส และรถบรรทุกไปออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และเวียดนาม มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.30, 50.70 และ 17.96 ตามลำดับ

การนำเข้า จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่าการนำเข้ารถยนต์ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2560(ม.ค.-มี.ค.) มีการนำเข้ารถยนต์นั่ง และรถยนต์โดยสารและรถบรรทุก คิดเป็นมูลค่า 164.48และ117.23ล้านเหรียญสหรัฐตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน พบว่า การนำเข้ารถยนต์นั่ง ลดลงร้อยละ 8.61และการนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุกลดลงร้อยละ 51.27หากพิจารณาในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า การนำเข้ารถยนต์นั่ง และรถยนต์โดยสารและรถบรรทุก ลดลงร้อยละ 21.09 และ 10.77 ตามลำดับ

แหล่งนำเข้ารถยนต์นั่งที่สำคัญในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2560ได้แก่อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น และมาเลเซียคิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 26.17, 24.79และ 21.92 ตามลำดับโดยการนำเข้ารถยนต์นั่งจากอินโดนีเซีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 435.09แต่การนำเข้ารถยนต์นั่งจากญี่ปุ่น และมาเลเซียลดลงร้อยละ 16.18 และ 2.62 ส่วนแหล่งนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุกที่สำคัญได้แก่สิงคโปร์ อินโดนีเซียและญี่ปุ่น คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 25.48, 18.93 และ 15.50 ตามลำดับ โดยการนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุกจากอินโดนีเซีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.92แต่การนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุกจากสิงคโปร์ และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 77.82และ 0.68 ตามลำดับ

### ■ สรุปและแนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์

อุตสาหกรรมรถยนต์ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 มีปริมาณการผลิตชะลอตัวเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นการลดลงของตลาดส่งออกในประเทศแถบเอเชีย ตะวันออกกลาง อเมริกากลางและใต้ อย่างไรก็ตาม ตลาดในประเทศขยายตัวเนื่องจากมีการเปิดตัวรถยนต์นั่งรุ่นใหม่จากผู้ประกอบการหลายรายประกอบกับเศรษฐกิจในประเทศรวมทั้งราคาสินค้าทางการเกษตรปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ไตรมาสที่ 2 ของปี 2560 คาดว่าจะขยายตัว เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยข้อมูลจากการคาดการณ์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปริมาณการผลิตในไตรมาสที่ 2 ปี 2560 จะมีการผลิตรถยนต์กว่า 500,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ50-55 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 45-50

### ■ อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์

การผลิต ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 (ม.ค.-มี.ค.)มีจำนวน 515,200คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ 461,350คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.67โดยแบ่งเป็นการผลิตรถจักรยานยนต์แบบครบครัน 379,356คันและรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต 135,844คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.26 และ7.46 ตามลำดับหากพิจารณาใน



## รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ไตรมาสที่ 1 ของปี 2560เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มีปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.24โดยมีการผลิตรถจักรยานยนต์แบบครบครัน และรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ตเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.13และ 9.80ตามลำดับ

การจำหน่าย ตลาดรถจักรยานยนต์ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 (ม.ค.-มี.ค.) มีจำนวน 461,783คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ 454,326คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.64แบ่งเป็นการจำหน่ายรถจักรยานยนต์แบบน้อยกว่าหรือเท่ากับ 100 ซีซี.24 คัน และรถจักรยานยนต์แบบ101-125 ซีซี.390,751 คัน ลดลงร้อยละ 63.44 และ 0.47 ตามลำดับ ส่วนการจำหน่ายรถจักรยานยนต์แบบ 126-150 ซีซี.40,626 คัน และรถจักรยานยนต์แบบมากกว่าหรือเท่ากับ 151 ซีซี.30,382คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.35และ40.74 ตามลำดับ หากพิจารณาในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มีปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.97โดยมีการจำหน่ายรถจักรยานยนต์แบบน้อยกว่าหรือเท่ากับ 100 ซีซี.ลดลงร้อยละ 22.58 ส่วนการจำหน่ายรถจักรยานยนต์แบบ 101-125 ซีซี.รถจักรยานยนต์แบบ 126-150 ซีซี. และรถจักรยานยนต์แบบมากกว่าหรือเท่ากับ 151 ซีซี.เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.33 ,11.15 และ63.93 ตามลำดับ

การส่งออก ปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์ (CBU&CKD) ของประเทศไทย ในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 (ม.ค.-มี.ค.)จำนวน 253,146คัน (เป็นการส่งออก CBU จำนวน 105,854 คัน และ CKD จำนวน 147,292 ชุด) เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์ 246,473คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.71หากคิดเป็นมูลค่าการส่งออกมีมูลค่าการส่งออกรถจักรยานยนต์ 14,189.11ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนซึ่งมีมูลค่าการส่งออก 17,065.42ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.85 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มีปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์ (CBU&CKD) ลดลงร้อยละ 7.29หากคิดเป็นมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.90

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่ามูลค่าการส่งออกรถจักรยานยนต์ของไทยในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2560มีมูลค่า 412.47ล้านเหรียญสหรัฐเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.27 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรถจักรยานยนต์ ได้แก่ สหราชอาณาจักรสหรัฐอเมริกาและเนเธอร์แลนด์ คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 21.23,18.77 และ 15.21ตามลำดับ โดยการส่งออกรถจักรยานยนต์ไปสหราชอาณาจักรสหรัฐอเมริกาและเนเธอร์แลนด์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 81.44 , 11.21 และ 67.48 ตามลำดับ

การนำเข้า จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า มูลค่าการนำเข้ารถจักรยานยนต์ของไทยในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 (ม.ค.-มี.ค.) มีการนำเข้ารถจักรยานยนต์ มูลค่า 50.63 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการนำเข้ารถจักรยานยนต์ 40.14 ล้านเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.13 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่าการนำเข้ารถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.93 แหล่งนำเข้ารถจักรยานยนต์ที่สำคัญในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 ได้แก่ อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น และเวียดนามคิดเป็นสัดส่วนการนำเข้า ร้อยละ 35.17, 23.28 และ 19.52 ตามลำดับ โดยมีการนำเข้ารถจักรยานยนต์จากอินโดนีเซีย ญี่ปุ่น และเวียดนามเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.93 , 107.74 และ 15.92 ตามลำดับ

### ■ สรุปและแนวโน้ม รถจักรยานยนต์

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 การผลิตรถจักรยานยนต์ขยายตัวเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนโดยเป็นการเพิ่มขึ้นตามความต้องการของตลาดในประเทศและตลาดส่งออก

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ไตรมาสที่ 2 ของปี 2560 คาดว่าจะขยายตัวเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาโดยข้อมูลจากการคาดการณ์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประเมินการว่า ในไตรมาสที่ 2 ปี 2560 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 480,000 คัน แบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณร้อยละ 80 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 20

### ■ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์

การส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ การส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ (OEM) ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 (ม.ค.-มี.ค.) มีมูลค่า 49,990.53 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.10 การส่งออกเครื่องยนต์ มีมูลค่า 9,020.19 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 21.04 และการส่งออกชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ 8,010.90 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.44 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า มูลค่าการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ (OEM) และชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.05 และ 3.98 ตามลำดับ ส่วนมูลค่าการส่งออกเครื่องยนต์ลดลงร้อยละ 4.04

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า มูลค่าการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ของไทยในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 (ม.ค.-มี.ค.) มีมูลค่า 2,147.43 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.11 ตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และมาเลเซียคิดเป็นสัดส่วนการ

## รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ส่งออกร้อยละ 11.61, 8.92 และ 8.41 ตามลำดับ โดยการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ไป ญี่ปุ่น และมาเลเซีย ลดลงร้อยละ 1.10 และ 10.21 ตามลำดับแต่การส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ไปอินโดนีเซีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.74

การส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ การส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ (OEM) ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 (ม.ค.-มี.ค.) มีมูลค่า 715.25 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.83 การส่งออกชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ มีมูลค่า 339.59 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.13 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า การส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ (OEM) ลดลงร้อยละ 16.94 ส่วนการส่งออกชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.74

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่ามูลค่าการส่งออกส่วนประกอบรถยนต์ของไทยในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 (ม.ค.-มี.ค.) มีมูลค่า 175.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.54 ตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบรถยนต์ ได้แก่ กัมพูชา เวียดนาม และอินโดนีเซีย คิดเป็นสัดส่วนการส่งออก ร้อยละ 22.64, 11.93 และ 8.43 ตามลำดับ โดยการส่งออกส่วนประกอบรถยนต์ไปกัมพูชา และอินโดนีเซีย ลดลงร้อยละ 15.21 และ 5.78 ตามลำดับแต่การส่งออกไปเวียดนามเพิ่มขึ้นร้อยละ 84.53

การนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า การนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ของประเทศไทย ในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 (ม.ค.-มี.ค.) มีมูลค่า 2,509.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับ ปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.99 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า มูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ลดลงร้อยละ 11.01 แหล่งนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ที่สำคัญในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 34.60, 24.98 และ 6.80 ตามลำดับ โดยการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์จากญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 3.20 แต่การนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์จากจีน และสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.41 และ 25.92 ตามลำดับ

การนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ของ ประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 (ม.ค.-มี.ค.) มีมูลค่า 131.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 7.83 หากพิจารณาในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า มูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์จักรยานยนต์ฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.45 แหล่งนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ฯที่สำคัญในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 26.43, 20.33 และ 10.89 ตามลำดับ โดยการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ฯจากจีน ลดลงร้อยละ 3.91 แต่การนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ฯจากญี่ปุ่นและเวียดนาม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.16 และ 6.93 ตามลำดับ

## ■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

เมื่อวันอังคารที่ 28 มีนาคม 2560 คณะรัฐมนตรีซึ่งมีพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน มีมติเห็นชอบ เรื่อง มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย โดยมอบหมายให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งรัดการดำเนินการตามมาตรการฯ โดยบูรณาการการทำงานร่วมกันเพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งให้กระทรวงอุตสาหกรรมติดตามและรายงานผลการดำเนินการในภาพรวมต่อคณะรัฐมนตรี โดยมีมาตรการด้านต่างๆ ดังนี้

### มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อสร้างอุปทาน (Supply)

1) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน นำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน พิจารณาเปิดให้การส่งเสริมการลงทุนกิจการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วนของรถยนต์ รวมถึงสถานีอัดประจุไฟฟ้า (การประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ได้เปิดให้ส่งเสริมการลงทุนผลิตรถยนต์ไฟฟ้าแบบครบวงจรโซลูชัน ทั้งรถยนต์ไฟฟ้าไฮบริด (Hybrid Electric Vehicle : HEV) รถยนต์ไฟฟ้าไฮบริดปลั๊กอิน (Plug-in Hybrid Electric Vehicle : PHEV) รถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ (Battery Electric Vehicle : BEV) ชิ้นส่วนรถไฟฟ้า และสถานีอัดประจุไฟฟ้า ซึ่งขณะนี้ อยู่ระหว่างการดำเนินการออกประกาศส่งเสริมการลงทุน)

2) กระทรวงการคลัง (กรมสรรพสามิต) พิจารณาออกประกาศกำหนดให้มีการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตในอัตราพิเศษสำหรับรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า โดยรถยนต์ไฟฟ้าไฮบริด และรถยนต์ไฟฟ้าไฮบริดปลั๊กอิน จะลดอัตราภาษีสรรพสามิตจากอัตราปกติลงกึ่งหนึ่ง และรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ จะลดอัตราภาษีสรรพสามิตจากอัตราปกติ เหลือร้อยละ 2 โดยกำหนดเงื่อนไขว่า ต้องผ่านการอนุมัติโครงการจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และต้องผลิตรถยนต์ โดยใช้แบตเตอรี่ที่ผลิตหรือประกอบในประเทศ ตั้งแต่ปีที่ 5 เป็นต้นไป

3) กระทรวงการคลัง (กรมศุลกากร) พิจารณาออกประกาศยกเว้นอากรนำเข้ารถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่สำเร็จรูป เพื่อทดลองตลาด ในปริมาณที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนให้ความเห็นชอบ เป็นระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี

4) กระทรวงพาณิชย์ (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ) กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการคลัง (สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง และกรมศุลกากร) และกระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ร่วมกันผลักดันให้มีการเปิดเจรจากับประเทศจีน เพื่อกำหนดอัตราอากรนำเข้าที่เหมาะสมสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ภายใต้ข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ASEAN-China FTA)

5) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน พิจารณาผลักดันให้เกิดการลงทุนผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า การลงทุนผลิตชิ้นส่วนสำคัญ และการลงทุนในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ภายใต้โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Development : EEC) เพิ่มมากขึ้น

#### มาตรการกระตุ้นตลาดภายในประเทศ (Demand)

1) สำนักงานประมาณการกำหนดให้หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจสามารถจัดซื้อรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ได้ โดยดำเนินการกำหนดบัญชีคุณลักษณะเฉพาะและบัญชีราคาของรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ และเพิ่มเติมรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่เข้าไปในบัญชีนวัตกรรมไทยและสิ่งประดิษฐ์ไทย โดยมีเป้าหมายให้รถยนต์นั่งขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้ามีสัดส่วนการใช้ประมาณร้อยละ 20 ของรถยนต์ใหม่ทั้งหมดที่หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจจัดซื้อ

2) กระทรวงคมนาคม (บริษัท การท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)) พิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติงานในอนาคต (สัญญาเช่ารถยนต์) โดยเพิ่มการนำรถยนต์ไฟฟ้าไฮบริดปลั๊กอิน และรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ มาใช้เป็นรถยนต์บริการของสนามบิน (ลิมูซีน) ในสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้น

3) กระทรวงอุตสาหกรรม (การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) และกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พิจารณาให้มีการนำรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่มาใช้งานในพื้นที่ปลอดมลพิษ ภายใต้โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)

4) กระทรวงพลังงาน (สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน) พิจารณาศึกษาความเป็นไปได้ในการนำรถยนต์สี่ล้อรับจ้าง (แท็กซี่) มาปรับเปลี่ยนเป็นรถยนต์ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าเพื่อต่อยอดองค์ความรู้ ในลักษณะที่มีการดำเนินการเกี่ยวกับรถยนต์สามล้อไฟฟ้ารับจ้าง (รถตุ๊กตุ๊ก)

5) กระทรวงวัฒนธรรม (กรมศิลปากร) พิจารณานำรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ มาให้บริการในเขตอุทยานประวัติศาสตร์ขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว เช่น อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

รวมทั้งการรณรงค์ให้ประชาชนในพื้นที่ตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในเขตอุทยานประวัติศาสตร์ที่สำคัญ

### การเตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน

1) กระทรวงพลังงาน (สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน และการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย) กระทรวงคมนาคม (สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งจราจร) การไฟฟ้านครหลวง และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ร่วมกันศึกษาแผนการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าในพื้นที่เป้าหมาย และถนนหลักที่เชื่อมต่อนพื้นที่เป้าหมาย

2) กระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) เร่งดำเนินโครงการศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ รวมทั้งพิจารณาจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ และจัดเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อรองรับการทดสอบรถยนต์หรือชิ้นส่วนยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้าต่อไป

### การจัดทำมาตรฐานรถยนต์ไฟฟ้า

1) กระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) พิจารณาดำเนินการจัดทำมาตรฐานรถยนต์ไฟฟ้าให้ครบถ้วน ได้แก่ ระบบการประจุไฟฟ้าของรถไฟฟ้า ความเข้ากันได้ทางแม่เหล็กไฟฟ้า (EMC) แบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า รวมทั้ง มิเตอร์กระแสตรงเพื่อใช้ในการจำหน่ายไฟฟ้า

### การบริหารจัดการแบตเตอรี่ใช้แล้ว

ภายใต้เงื่อนไขส่งเสริมการลงทุนกิจการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วน ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้กำหนดให้ผู้ขอรับการส่งเสริมจะต้องเสนอแผนการจัดการแบตเตอรี่ใช้แล้วมาด้วย อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน ภาครัฐยังขาดหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบในการกำจัดซากแบตเตอรี่ ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรกำหนดแผนการดำเนินงานให้ชัดเจน เพื่อรองรับปริมาณของรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้าที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต ดังนี้

1) กระทรวงอุตสาหกรรม (กรมโรงงานอุตสาหกรรม) เป็นหน่วยงานหลักในการบริหารและจัดการแบตเตอรี่ใช้แล้ว รวมทั้งจัดทำแผนการบริหารและกำจัดซากแบตเตอรี่รถยนต์

2) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (กรมควบคุมมลพิษ) พิจารณากำหนดผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้า ไว้ในพระราชบัญญัติการจัดการซากผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และซากผลิตภัณฑ์อื่นๆ พ.ศ. ....

### มาตรการด้านอื่นๆ

1) กระทรวงอุตสาหกรรม (สถาบันยานยนต์) ดำเนินโครงการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) โดยเน้นการพัฒนาระบบรับรองความสามารถบุคลากร เป็นระยะเวลา 5 ปีแบบต่อเนื่อง เพื่อให้มีบุคลากรที่มีความรู้และศักยภาพ สามารถรองรับการพัฒนาสู่อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคตได้  
(ที่มา : [www.thaigov.go.th](http://www.thaigov.go.th))

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 1 การผลิตยานยนต์

หน่วย : คัน

	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
รถยนต์	1,912,237	1,944,417	506,874	486,506	483,356	467,681	485,555
YOY(%)	1.71	1.68	-3.23	18.45	-2.65	-2.82	-4.21
QoQ(%)	-	-	5.33	-4.02	-0.65	-3.24	3.82
รถยนต์นั่ง	763,031	805,033	188,064	206,902	218,890	191,177	199,979
YOY(%)	2.74	5.50	-10.20	11.93	14.46	7.69	6.34
QoQ(%)	-	-	5.94	10.02	5.79	-12.66	4.60
รถยนต์ปีกอล์ฟ 1 คันและอนุพันธ์ <sup>1</sup>	1,115,818	1,102,816	311,967	270,879	254,095	265,875	276,390
YOY(%)	0.09	-1.17	1.75	24.23	-14.11	-9.98	-11.40
QoQ(%)	-	-	5.63	-13.17	-6.20	4.64	3.95
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ	33,388	36,568	6,843	8,725	10,371	10,629	9,186
YOY(%)	48.06	9.52	-11.70	11.46	9.87	26.97	34.24
QoQ(%)	-	-	-18.25	27.50	18.87	2.49	-13.58



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 1 (ต่อ)การผลิตยานยนต์

หน่วย : คัน

	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
รถจักรยานยนต์	1,801,590	1,820,358	461,350	437,113	462,865	459,030	515,200
YOY(%)	-2.23	1.04	-14.07	0.82	14.18	7.82	11.67
QoQ(%)	-	-	8.37	-5.25	5.89	-0.83	12.24
รถจักรยานยนต์แบบครอบครัว <sup>2</sup>	1,425,734	1,365,274	334,939	335,698	359,323	335,314	379,356
YOY(%)	-3.93	-4.24	-20.93	-2.25	8.67	2.22	13.26
QoQ(%)	-	-	2.10	0.23	7.04	-6.68	13.13
รถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต	375,856	455,084	126,411	101,415	103,542	123,716	135,844
YOY(%)	4.78	21.08	11.59	12.51	38.53	26.64	7.46
QoQ(%)	-	-	29.40	-19.77	2.10	19.48	9.80

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ : <sup>1</sup>เป็นปริมาณการผลิตรวมรถยนต์ปีกอัพ 1 คัน, Double cap และ PPV

<sup>2</sup>เป็นปริมาณการผลิตรวมรถจักรยานยนต์สกูตเตอร์และรถจักรยานยนต์แบบครอบครัว

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 2 การจำหน่ายยานยนต์ในประเทศ

หน่วย: คัน

	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
รถยนต์	799,632	768,788	181,560	187,070	187,895	212,263	210,490
YOY(%)	-9.29	-3.86	-8.20	9.19	1.72	-13.64	15.93
QoQ(%)	-	-	-26.14	3.03	0.44	12.97	-0.84
รถยนต์นั่ง	305,335	279,827	57,973	71,197	74,767	75,890	80,412
YOY(%)	-17.39	-8.35	-26.59	4.87	10.60	-16.49	38.71
QoQ(%)	-	-	-36.20	22.81	5.01	1.50	5.96
รถยนต์ปีกอัมพ์ 1 ตัน <sup>1</sup>	327,838	333,447	81,396	79,020	76,907	96,124	92,441
YOY(%)	-11.91	1.71	-4.05	10.65	-2.83	3.98	13.57
QoQ(%)	-	-	-11.95	-2.92	-2.67	24.99	-3.83
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น <sup>2</sup>	46,662	46,565	10,907	10,431	11,609	13,618	11,705
YOY(%)	-5.95	-0.21	-8.65	-11.68	11.40	9.02	7.32
QoQ(%)	-	-	-12.68	-4.36	11.29	17.31	-14.05
รถยนต์ PPV (รวม SUV)	119,797	108,949	31,284	26,422	24,612	26,631	25,932
YOY(%)	32.85	-9.06	41.90	30.78	-10.68	-46.73	-17.11
QoQ(%)	-	-	-37.42	-15.54	-6.85	8.20	-2.62

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 2(ต่อ) การจำหน่ายยานยนต์ในประเทศ

หน่วย: คัน

	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	
รถจักรยานยนต์	1,639,088	1,738,231	454,326	455,683	440,080	388,142	461,783
YOY(%)	-3.67	6.05	-5.14	7.53	17.82	6.97	1.64
QoQ(%)	-	-	25.22	0.30	-3.42	-11.80	18.97
รถจักรยานยนต์แบบ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 100 ซีซี.	-	202	66	55	50	31	24
YOY(%)	-	-	-	-	-	-	-63.44
QoQ(%)	-	-	-	-16.67	-9.09	-38.00	-22.58
รถจักรยานยนต์แบบ 101-125 ซีซี.	-	1,502,973	392,587	398,322	379,037	333,027	390,751
YOY(%)	-	-	-	-	-	-	-0.47
QoQ(%)	-	-	-	1.46	-4.84	-12.14	17.33
รถจักรยานยนต์แบบ 126-150 ซีซี.	-	154,202	40,086	37,361	40,204	36,551	40,626
YOY(%)	-	-	-	-	-	-	1.35
QoQ(%)	-	-	-	-6.80	7.61	-9.09	11.15
รถจักรยานยนต์แบบ มากกว่าหรือเท่ากับ 151 ซีซี.	-	80,854	21,587	19,945	20,789	18,533	30,382

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
YOY(%)	-		-	-	-	-	40.74
QoQ(%)	-		-	-7.61	4.23	-10.85	63.93

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ : <sup>1</sup>เป็นปริมาณการจำหน่ายรวมรถยนต์ปีกอล์ฟ 1 ตัน และ Double cap

<sup>2</sup>เป็นปริมาณการจำหน่ายรวมรถยนต์โดยสาร และรถยนต์บรรทุกอื่นๆ

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 3 การส่งออกยานยนต์

	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	
รถยนต์ (CBU) (คัน)	1,204,895	1,188,515	307,760	287,063	305,903	287,789	284,301
YOY(%)	6.81	-1.36	-6.24	15.83	-7.10	-3.92	-7.62
QoQ(%)	-	-	2.75	-6.73	6.56	-5.92	-1.21
มูลค่า (ล้านบาท) รถยนต์	592,573.72	631,846.78	163,553.42	176,086.76	161,341.29	151,414.74	147,718.06
YOY(%)	12.35	6.63	11.35	49.48	-3.31	-5.97	-9.68
QoQ(%)	-	-	1.57	-7.66	-8.37	-6.15	-2.44
ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ (OEM)	188,761.24	184,544.14	43,813.33	44,801.69	46,940.46	48,988.67	49,990.53
YOY(%)	-4.81	-2.23	-9.24	-5.53	-6.67	14.54	14.10
QoQ(%)	-	-	2.44	2.26	4.77	4.36	2.05
เครื่องยนต์	32,481.69	43,717.60	11,424.19	12,478.15	10,415.41	9,399.85	9,020.19
YOY(%)	2.82	34.59	58.67	80.01	26.38	-7.01	-21.04
QoQ(%)	-	-	13.01	9.23	-16.53	-9.75	-4.04
ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์	23,468.52	29,431.51	6,048.62	7,875.42	7,802.96	7,704.51	8,010.90
YOY(%)	6.03	25.41	14.25	41.77	22.46	23.32	32.44
QoQ(%)	-	-	-3.18	30.20	-0.92	-1.26	3.98

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 3 (ต่อ) การส่งออกยานยนต์

	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
รถจักรยานยนต์ <sup>1</sup> (CBU&CKD) (คัน)	935,829	926,277	246,473	212,313	194,435	273,056	253,146
YOY(%)	5.39	-1.02	-6.74	-9.59	-1.18	13.79	2.71
QoQ(%)	-	-	2.72	-13.86	-8.42	40.44	-7.29
มูลค่า (ล้านบาท)รถจักรยานยนต์	45,982.52	48,494.00	17,065.42	10,470.61	8,500.41	12,457.56	14,189.11
YOY(%)	1.57	5.46	21.43	-8.68	-6.34	9.40	-16.85
QoQ(%)	-	-	49.86	-38.64	-18.82	46.55	13.90
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ (OEM)จักรยานยนต์	3,008.85	3,116.70	669.54	742.00	843.99	861.17	715.25
YOY(%)	-43.37	3.58	-36.03	0.86	38.11	39.91	6.83
QoQ(%)	-	-	8.78	10.82	13.74	2.04	-16.94
ชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์	1,175.13	1,220.65	258.97	279.91	377.87	303.90	339.59
YOY(%)	8.92	3.87	-18.98	-12.97	20.20	38.44	31.13
QoQ(%)	-	-	17.97	8.09	35.00	-19.58	11.74

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 4 การนำเข้ายานยนต์

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
รถยนต์นั่ง	929.85	926.71	179.98	287.41	250.89	208.43	164.48
YOY(%)	-23.12	-0.32	-17.19	7.57	34.30	-19.33	-8.61
QoQ(%)	-	-	-3.33	59.67	-12.71	-16.92	-21.09
รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	391.35	538.82	240.56	88.47	78.41	131.38	117.23
YOY(%)	-20.68	37.68	56.45	6.35	18.70	48.77	-51.27
QoQ(%)	-	-	267.61	-63.23	-11.37	67.56	-10.77
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	10,005.79	10,605.05	2,367.35	2,480.76	2,937.46	2,819.48	2,509.19
YOY(%)	10.42	5.99	3.35	13.99	3.54	4.35	5.99
QoQ(%)	-	-	-16.57	4.79	18.41	-4.02	-11.01
รถจักรยานยนต์	214.22	180.67	40.14	43.69	48.59	48.25	50.63
YOY(%)	44.11	-15.66	-16.46	-18.12	-10.40	-17.63	26.13
QoQ(%)	-	-	-31.48	8.84	11.22	-0.70	4.93
ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ และรถจักรยาน	534.60	538.58	142.48	135.65	131.02	129.43	131.31
YOY(%)	1.93	0.74	-7.86	8.07	8.08	-2.84	-7.83
QoQ(%)	-	-	6.95	-4.79	-3.41	-1.21	1.45

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

## อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

### สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาส 1 ของปี 2560 มีมูลค่าการส่งออกและนำเข้าปรับตัวดีขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากแนวโน้มการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของโลกและประเทศคู่ค้าที่ปรับตัวดีขึ้น ทั้งประเทศจีน และกลุ่มประเทศอาเซียนที่เป็นตลาดสำคัญของไทย สำหรับไตรมาส 2 ของปี 2560 คาดว่าแนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์จะยังคงปรับตัวดีขึ้น จากปัจจัยตลาดภายนอกประเทศที่ยังคงขยายตัวและปัจจัยจากนโยบายการกระตุ้นการใช้จ่ายจากภาครัฐและการขยายการลงทุนของภาคเอกชน ที่จะมาสนับสนุนให้เกิดการขยายปริมาณการใช้การใช้เคมีภัณฑ์

#### การตลาด

#### การส่งออก

การส่งออกเคมีภัณฑ์ไตรมาส 1 ของปี 2560 มีมูลค่ารวม 1,727.59 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.12 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2559 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.47 โดยขยายตัวตามความต้องการในตลาดที่สำคัญของไทย ได้แก่ จีน และกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน (CLMV)

1. **เคมีภัณฑ์พื้นฐาน** มีมูลค่าส่งออก 930.087 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1.79 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.52 ผลิตภัณฑ์สำคัญที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ เคมีภัณฑ์อินทรีย์

1.1 **เคมีภัณฑ์อินทรีย์** มีมูลค่าส่งออก 154.269 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.80 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.02 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม คิดเป็นร้อยละ 14.85 10.70 และ 10.35 ตามลำดับ

2. **เคมีภัณฑ์ชั้นปลาย** มีมูลค่าส่งออก 797.508 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.98 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.49 ผลิตภัณฑ์สำคัญที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปุ๋ย และ



2.1 **ปุ๋ย** มีมูลค่าส่งออก 39.360 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.40 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.59 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ประเทศกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาชนลาว คิดเป็นร้อยละ 30.01 23.48 และ 23.02 ตามลำดับ

2.2 **สี** มีมูลค่าส่งออก 166.590 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.92 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.14 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศบังคลาเทศ คิดเป็นร้อยละ 11.53 9.50 และ 8.92 ตามลำดับ

### การนำเข้า

การนำเข้าเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 มีมูลค่ารวม 3,429.280 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.76 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2559 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.24 โดยนำเข้ามาในรูปวัตถุดิบและวัตถุดิบสำเร็จรูปเป็นหลัก

1. **เคมีภัณฑ์พื้นฐาน** มีมูลค่าการนำเข้า 2,189.473 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.16 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.51 ได้แก่ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด

1.1 **เคมีภัณฑ์อินทรีย์** มีมูลค่านำเข้า 857.547 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.25 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.92 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศสิงคโปร์ และประเทศญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 21.57 10.80 และ 10.65 ตามลำดับ

1.2 **เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด** มีมูลค่านำเข้า 936.791 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.58 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.11 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 28.01 20.05 และ 14.48 ตามลำดับ

2. **เคมีภัณฑ์ชั้นปลาย** มีมูลค่านำเข้า 1,239.807 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.76 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.10 โดยผลิตภัณฑ์สำคัญที่ทำให้การนำเข้าเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ ได้แก่ เครื่องสำอาง ปุ๋ยเคมี และสี

2.1 **เครื่องสำอาง** มีมูลค่านำเข้า 374.657 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.04 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 6.42 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ประเทศสิงคโปร์ ประเทศฝรั่งเศส และประเทศสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 15.40 14.59 และ 11.24 ตามลำดับ

2.2 **ปุ๋ยเคมี** มีมูลค่านำเข้า 332.818 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.75 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.91 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย สาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศนอร์เวย์ คิดเป็นร้อยละ 20.17 15.00 และ 10.51 ตามลำดับ

2.3 **สี** มีมูลค่านำเข้า 352.010 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.72 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.99 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น สาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 21.55 21.08 และ 7.76 ตามลำดับ

### สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และแนวโน้ม

แนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2560 คาดว่า สถานการณ์โดยภาพรวมของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ จะยังคงปรับตัวดีขึ้น และมีโอกาสที่จะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องทั้งนี้มาจากปัจจัยจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่เริ่มมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น การปรับตัวของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก รวมทั้งนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการลงทุน ซึ่งส่งผลต่อการขยายการลงทุนของภาคเอกชน ที่จะมาสนับสนุนให้เกิดการขยายปริมาณการใช้ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกเคมีภัณฑ์ (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

ประเภท	ปี 2558	ปี 2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน</b>							
<b>1.1 อนินทรีย์</b>	554.623	552.634	142.820	129.139	136.233	144.442	154.269
YoY (%)	-24.03	-0.36	-7.61	-2.83	0.35	9.94	8.02
QoQ (%)	N/A	N/A	8.71	-9.58	5.49	6.03	6.80
<b>1.2 อินทรีย์*</b>	2,261.462	2,081.862	445.237	537.816	528.763	570.046	556.825
YoY (%)	-23.28	-7.94	-25.17	-9.01	-4.58	9.37	25.06
QoQ (%)	N/A	N/A	-14.58	20.79	-1.68	7.81	-2.32
<b>1.3 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด</b>	803.770	854.297	196.718	217.669	206.781	233.127	218.99
YoY (%)	-13.45	6.29	-0.06	10.48	10.55	4.60	11.32
QoQ (%)	N/A	N/A	-11.73	10.65	-5.00	12.74	-6.06
<b>2. เคมีภัณฑ์ชั้นปลาย</b>							
<b>2.1 ปุ๋ยเคมี</b>	146.024	167.703	30.849	54.345	47.800	34.708	39.360
YoY (%)	-8.68	14.85	22.85	23.44	19.10	-5.56	27.59
QoQ (%)	N/A	N/A	-16.06	76.16	-12.04	-27.39	13.40
<b>2.2 สี</b>	613.206	640.654	155.494	163.476	165.870	155.815	166.590
YoY (%)	-4.17	4.48	3.42	0.15	9.84	4.85	7.14
QoQ (%)	N/A	N/A	4.63	5.13	1.46	-6.06	6.92

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ประเภท	ปี 2558	ปี 2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>2.3 เครื่องสำอาง</b>	1,781.155	1,773.033	425.210	424.404	499.917	423.501	420.035
YoY (%)	-6.41	-0.46	-1.82	-1.31	2.73	-1.83	-1.22
QoQ (%)	N/A	N/A	-1.44	-0.19	17.79	-15.29	-0.82
<b>2.4 สารลดแรงตึงผิว</b>	714.524	683.433	166.581	170.988	176.839	168.024	171.524
YoY (%)	-7.10	-4.35	-10.18	-7.62	-1.41	2.07	2.97
QoQ (%)	N/A	N/A	1.20	2.65	3.42	-4.98	2.08
<b>มูลค่าการส่งออกรวม</b>	6,874.767	6,753.616	1,563.912	1,697.840	1,762.201	1,729.662	1,727.595
YoY (%)	-14.84	-3.62	-10.20	-8.67	-2.55	4.39	10.47
QoQ (%)	N/A	N/A	-5.67	1.88	-0.44	-1.85	-0.12
<b>1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน</b>	3,619.856	3,488.793	784.775	884.624	871.777	947.614	930.087
YoY (%)	-21.42	-3.62	-17.08	-3.95	-8.83	8.24	18.52
QoQ (%)	N/A	N/A	-10.36	-10.36	-9.62	8.70	-1.85
<b>2. เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย</b>	3,254.911	3,264.824	779.137	813.215	890.424	782.048	797.508
YoY (%)	-6.10	0.30	-2.00	-1.12	3.88	0.09	2.49
QoQ (%)	N/A	N/A	-4.42	4.51	9.49	-12.17	1.98

ที่มา: กรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด และเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมี สี เครื่องสำอาง และสารลดแรงตึงผิว

2. \* หมายถึง เคมีภัณฑ์อินทรีย์ซึ่งไม่รวมปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นกลาง

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

ตารางแสดงมูลค่าการนำเข้าเคมีภัณฑ์ (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

ประเภท	ปี 2558	ปี 2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน</b>							
<b>1.1 อินทรีรี่</b>	1,693.270	1,617.219	373.274	390.309	444.934	408.702	395.135
YoY (%)	-3.84	-4.49	-14.33	-13.67	4.65	7.47	5.86
QoQ (%)	N/A	N/A	-1.85	4.56	14.00	-8.14	-3.32
<b>1.2 อินทรีรี่*</b>	3,354.082	3,086.629	739.780	789.079	793.801	763.970	857.547
YoY (%)	-17.33	-7.97	-17.63	-15.17	-2.91	7.87	15.92
QoQ (%)	N/A	N/A	4.46	6.66	0.60	-3.76	12.25
<b>1.3 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด</b>	2,834.319	2,980.780	703.746	757.188	791.276	728.570	936.791
YoY (%)	-7.83	5.17	-4.89	-7.93	21.08	17.79	33.11
QoQ (%)	N/A	N/A	13.78	7.59	4.50	-7.92	28.58
<b>2. เคมีภัณฑ์ชั้นปลาย</b>							
<b>2.1 ปุ๋ยเคมี</b>	1,788.623	1,497.640	317.227	397.073	482.836	300.503	332.818
YoY (%)	-15.25	-16.27	-24.65	-25.93	-7.44	-3.04	4.91
QoQ (%)	N/A	N/A	2.35	25.17	21.59	-37.76	10.75
<b>2.2 สี</b>	1,401.073	1,414.986	348.575	361.761	368.502	336.156	352.010
YoY (%)	-6.11	0.99	0.36	-2.65	2.53	4.15	0.99

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ประเภท	ปี 2558	ปี 2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
QoQ (%)	N/A	N/A	8.00	3.78	1.86	-8.78	4.72
<b>2.3 เครื่องสำอาง</b>	<b>1,434.005</b>	<b>1,563.471</b>	<b>400.371</b>	<b>424.263</b>	<b>415.964</b>	<b>322.881</b>	<b>374.657</b>
YoY (%)	11.46	9.03	16.84	11.47	12.51	-5.32	-6.42
QoQ (%)	N/A	N/A	17.41	5.97	-1.96	-22.38	16.04
<b>2.4 สารลดแรงตึงผิว</b>	<b>703.776</b>	<b>722.468</b>	<b>172.349</b>	<b>183.024</b>	<b>186.723</b>	<b>180.371</b>	<b>180.322</b>
YoY (%)	-5.85	2.66	-2.11	0.07	3.38	9.86	4.63
QoQ (%)	N/A	N/A	4.98	6.19	2.02	-3.40	-0.03
<b>มูลค่าการนำเข้ารวม</b>	<b>13,209.150</b>	<b>12,883.203</b>	<b>3,055.324</b>	<b>3,302.697</b>	<b>3,484.030</b>	<b>3,041.150</b>	<b>3,429.280</b>
YoY (%)	-9.09	-2.47	-9.09	-10.15	4.70	6.90	12.24
QoQ (%)	N/A	N/A	7.40	8.10	5.49	-12.71	12.76
<b>1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน</b>	<b>7,881.167</b>	<b>7,684.627</b>	<b>1,816.801</b>	<b>1,936.576</b>	<b>2,030.010</b>	<b>1,901.240</b>	<b>2,189.473</b>
YoY (%)	-11.38	-2.49	-12.39	-12.16	7.05	11.38	20.51
QoQ (%)	N/A	N/A	6.43	6.59	4.82	-6.34	15.16
<b>2. เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย</b>	<b>5,327.479</b>	<b>5,198.574</b>	<b>1,238.523</b>	<b>1,366.121</b>	<b>1,454.020</b>	<b>1,139.910</b>	<b>1,239.807</b>
YoY (%)	-5.49	-2.42	-3.77	-7.14	1.58	0.81	0.10
QoQ (%)	N/A	N/A	8.48	10.30	6.43	-21.60	8.76

ที่มา: กรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด

และเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมี สี เครื่องสำอาง และสารลดแรงตึงผิว

2. \* หมายถึง เคมีภัณฑ์อินทรีย์ซึ่งไม่รวมปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นกลาง

## อุตสาหกรรมพลาสติก

### ส่วนอุตสาหกรรม 1 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

อุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาส 1 ปี 2560 ดัชนีผลผลิตลดลงร้อยละ 3.80 และดัชนีส่งสินค้าลดลงร้อยละ 2.08 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (ตารางที่ 1 และ 2) การส่งออกและการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.11 และ 1.84 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (ตารางที่ 3 และ 4) ทั้งนี้ เนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และการลงทุนของภาคเอกชน ที่ส่งผลให้การนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกเพิ่มขึ้น และการเติบโตของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น อุตสาหกรรมอาหาร รวมทั้งภาคการท่องเที่ยวและบริการ ส่งผลให้มีการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกที่เกี่ยวกับกลุ่มดังกล่าวมากขึ้น รวมถึงตลาด CLMV ซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญยังขยายตัวได้ดี และแนวโน้มการปรับตัวขึ้นของราคาน้ำมันดิบ ที่ส่งผลต่อมูลค่าการส่งออก ส่วนไตรมาสที่ 2 ปี 2560 คาดว่าอุตสาหกรรมพลาสติกมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่เริ่มมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น แนวโน้มการปรับตัวของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ความต่อเนื่องและความชัดเจนในการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการลงทุนของภาครัฐ

#### การตลาดและการจำหน่าย

##### การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก (3916-3926) ไตรมาส 1 ปี 2560 มีปริมาณการส่งออก รวมทั้งสิ้นเท่ากับ 279,515.37 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.11 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2559 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.33 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน กลุ่มสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2559 ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่น พิล์ม ฟอยล์ แอบที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3920) กลุ่มผลิตภัณฑ์ของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า (3923) และกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ทำด้วยพลาสติก (3926)

- กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่น พิล์ม ฟอยล์ แอบที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3920) มีปริมาณการส่งออก 95,307.20 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.76 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2559 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.39 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และจีน คิดเป็นร้อยละ 12.26 10.01 และ 8.98 ตามลำดับ

- กลุ่มผลิตภัณฑ์ของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า (3923) มีปริมาณการส่งออก 107,325.28 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.98 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2559 และเมื่อเทียบกับไตรมาส

ก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.27 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย คิดเป็นร้อยละ 27.35 15.54 และ 10.99 ตามลำดับ

- กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ทำด้วยพลาสติก (3926) มีปริมาณการส่งออก 28,084.00 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.88 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2559 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.30 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 23.48 8.50 และ 7.51

### การนำเข้า

การนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก (3916-3926) ไตรมาส 1 ปี 2560 มีปริมาณการนำเข้ารวมทั้งสิ้นเท่ากับ 169,896.81 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.84 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2559 และลดลงร้อยละ 5.66 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยกลุ่มสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกปูพื้น (3918) กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน (3924) และกลุ่มผลิตภัณฑ์ของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า (3923)

- กลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกปูพื้น (3918) มีปริมาณการนำเข้า 8,403.70 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.57 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2559 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ลดลงร้อยละ 5.85 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ จีนและเกาหลีใต้ คิดเป็นร้อยละ 57.09 และ 19.12 ตามลำดับ

- กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน (3924) มีปริมาณการนำเข้า 5,904.27 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.42 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2559 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ลดลงร้อยละ 16.06 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ จีน และญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 66.39 และ 8.86 ตามลำดับ

- กลุ่มผลิตภัณฑ์ของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า (3923) มีปริมาณการนำเข้า 32,034.88 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.13 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2559 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ลดลงร้อยละ 0.59 โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และมาเลเซีย คิดเป็นร้อยละ 27.16 24.37 และ 13.33 ตามลำดับ

### นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมในรูปแบบการบริหารนวัตกรรมทางเทคโนโลยี (S-Curve) ที่มีส่วนช่วยในการพัฒนาและยกระดับการแข่งขันทางการค้าและการลงทุนอุตสาหกรรม



พลาสติกทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง และอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ คาดว่าจะส่งผลให้มูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่างๆ เพิ่มขึ้น และนโยบายการส่งเสริมการลงทุนในรูปแบบต่างๆ เช่น มาตรการทางภาษี รวมทั้งการบังคับใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมภาคบังคับกับผลิตภัณฑ์ที่สัมผัสอาหารและเครื่องดื่ม คาดว่าจะทำให้มีการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกและการบริโภคพลาสติกภายในประเทศเพิ่มขึ้น

## สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และแนวโน้ม

### สรุป

ภาวะอุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาส 1 ปี 2560 พบว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมพลาสติกภาพรวมลดลงร้อยละ 3.80 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 เนื่องจากคำสั่งซื้อที่ลดลงของประเทศคู่ค้า โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตลดลง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร คราว และห้องน้ำ ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติก และผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติก ลดลงร้อยละ 15.01 4.84 และ 1.32 ตามลำดับ ส่วนดัชนีส่งสินค้าของอุตสาหกรรมพลาสติกภาพรวมลดลงร้อยละ 2.08 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 โดยลดลงจากการส่งสินค้าเกือบทุกประเภท ยกเว้นผลิตภัณฑ์พลาสติกแผ่น ซึ่งสินค้าที่มีดัชนีการส่งสินค้าลดลง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร คราว และห้องน้ำ ผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติก ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติก และผลิตภัณฑ์แผ่นฟิล์มพลาสติก ลดลงร้อยละ 4.45 3.00 2.38 และ 2.10 ตามลำดับ

การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกไตรมาส 1 ปี 2560 มีปริมาณการส่งออกเท่ากับ 279,515.37 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.11 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 หรือคิดเป็นมูลค่ารวม 944.480 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.93 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักที่มีผลต่อการส่งออกไตรมาส 1 ปี 2559 ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่นฟิล์ม พอยล์ แอปที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3920) กลุ่มผลิตภัณฑ์ของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า (3923) และกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ทำด้วยพลาสติก (3926) เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.76 5.98 และ 2.88 ตามลำดับ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนปริมาณการส่งออกสำคัญในไตรมาส 1 ปี 2559 ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า (3923) กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่นฟิล์ม พอยล์ ที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3920) และกลุ่มผลิตภัณฑ์ของอื่นๆ ที่ทำด้วยพลาสติก (3926) คิดเป็นร้อยละ 38.40 34.10 และ 10.05 ตามลำดับ ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด

การนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกไตรมาส 1 ปี 2559 มีปริมาณการนำเข้ารวมทั้งสิ้นเท่ากับ 169.897 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.84 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 หรือคิดเป็นมูลค่ารวม 985.425 ล้านดอลลาร์

เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.67 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักที่มีผลต่อการนำเข้าไตรมาส 1 ปี 2559 ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกปูพื้น (3918) กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน (3924) และกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า (3923) เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.57 11.42 และ 10.13 ตามลำดับ และผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนปริมาณการนำเข้าสำคัญในไตรมาส 1 ปี 2559 ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่นฟิล์ม พอยล์ ที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3920) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า (3923) กลุ่มผลิตภัณฑ์ของอื่นๆ ที่ทำด้วยพลาสติก (3926) และกลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่นฟิล์มพอยล์ ที่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3921) คิดเป็นร้อยละ 23.90 18.86 16.81 และ 13.29 ตามลำดับ ของปริมาณการนำเข้าทั้งหมด

### แนวโน้ม

แนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2560 คาดว่า สถานการณ์โดยภาพรวมของอุตสาหกรรมพลาสติกจะปรับตัวในทิศทางดีขึ้นและมีโอกาสที่จะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสำคัญจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่เริ่มมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น แนวโน้มการปรับตัวของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ รวมทั้งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการลงทุน ซึ่งส่งผลต่อการลงทุนภายในประเทศ และ คาดว่าจะสามารถดึงดูดนักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในประเทศเพิ่มมากขึ้น

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิต อุตสาหกรรม	2558*	2559*	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>รวม</b>	101.73	106.04	109.26	104.38	105.42	105.08	105.10
YoY (%)	3.04%	4.23%	10.07%	6.08%	-0.72%	1.96%	-3.80%
QoQ (%)	N/A	N/A	6.00%	-4.46%	0.99%	-0.32%	0.02%
<b>พลาสติกแผ่น</b>	88.60	92.50	97.12	91.65	91.96	89.26	97.82
YoY (%)	-1.11%	4.40%	-0.91%	2.69%	7.58%	9.31%	0.72%
QoQ (%)	N/A	N/A	18.93%	-5.63%	0.34%	-2.93%	9.59%
<b>แผ่นฟิล์มพลาสติก</b>	102.03	97.42	109.77	91.43	99.89	88.58	109.84
YoY (%)	-7.69%	-4.52%	4.77%	-11.73%	-5.01%	-6.39%	0.06%
QoQ (%)	N/A	N/A	16.00%	-16.71%	9.25%	-11.32%	24.00%
<b>กระสอบพลาสติก</b>	96.16	99.75	102.53	101.98	94.22	100.27	101.17
YoY (%)	2.16%	3.73%	8.76%	13.10%	-10.19%	5.20%	-1.32%
QoQ (%)	N/A	N/A	7.57%	-0.54%	-7.60%	6.42%	0.90%
<b>ถุงพลาสติก</b>	110.35	116.07	118.83	112.94	117.15	115.35	113.08
YoY (%)	4.56%	5.18%	13.10%	6.24%	1.64%	0.50%	-4.84%
QoQ (%)	N/A	N/A	3.53%	-4.96%	3.73%	-1.54%	-1.97%
<b>เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหารครัว และห้องน้ำ</b>	69.53	71.03	71.64	69.59	71.41	71.50	60.89
YoY (%)	7.37%	2.16%	6.67%	-3.83%	5.84%	0.51%	-15.01%
QoQ (%)	N/A	N/A	0.71%	-2.87%	2.61%	0.13%	-14.83%

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ 1.\* ค่าดัชนีปี 2558 และ 2559 เป็นค่าเฉลี่ยทั้งปี

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 2 ดัชนีส่งสินค้า

ดัชนีส่งสินค้า	2558*	2559*	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>รวม</b>	101.97	106.36	106.37	105.26	106.63	107.17	104.16
YoY (%)	2.01%	4.30%	9.26%	6.81%	0.13%	1.60%	-2.08%
QoQ (%)	N/A	N/A	0.84%	-1.04%	1.30%	0.50%	-2.81%
<b>พลาสติกแผ่น</b>	87.75	90.28	91.77	91.60	90.27	87.49	95.16
YoY (%)	2.64%	2.89%	-2.92%	1.85%	5.92%	7.61%	3.69%
QoQ (%)	N/A	N/A	12.89%	-0.19%	-1.45%	-3.08%	8.77%
<b>แผ่นฟิล์มพลาสติก</b>	103.19	100.19	105.93	99.84	96.12	98.88	103.70
YoY (%)	-8.50%	-2.90%	0.80%	-2.82%	-7.88%	-1.69%	-2.10%
QoQ (%)	N/A	N/A	5.32%	-5.75%	-3.72%	2.87%	4.87%
<b>กระสอบพลาสติก</b>	98.37	100.57	104.49	102.83	94.80	100.14	101.36
YoY (%)	4.38%	2.23%	12.06%	8.58%	-10.48%	0.50%	-3.00%
QoQ (%)	N/A	N/A	4.87%	-1.59%	-7.81%	5.63%	1.22%
<b>ถุงพลาสติก</b>	109.22	115.66	113.17	112.46	119.69	117.32	110.47
YoY (%)	1.97%	5.90%	10.75%	8.03%	4.50%	1.09%	-2.38%
QoQ (%)	N/A	N/A	-2.49%	-0.63%	6.43%	-1.98%	-5.84%
<b>เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร คร้ว และ ห้องน้ำ</b>	67.59	75.62	68.78	70.95	76.80	85.94	65.72
YoY (%)	1.31%	11.87%	13.18%	1.58%	22.42%	11.56%	-4.45%
QoQ (%)	N/A	N/A	-10.72%	3.15%	8.25%	11.91%	-23.53%

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ 1. \* ค่าดัชนีปี 2558 และ 2559 เป็นค่าเฉลี่ยทั้งปี

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 3 ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก (หน่วย : เมตริกตัน)

HS Code		2558	2559	2559				2560
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
3916	ใยยาวเดี่ยว	3,199.62	1,910.88	614.17	465.33	318.62	512.75	236.93
	YoY (%)	-60.93%	-40.28%	-9.35%	-53.89%	-61.83%	-24.39%	-61.42%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-9.44%	-24.23%	-31.53%	60.93%	-53.79%
3917	หลอดหรือท่อ	36,400.95	35,875.07	10,468.63	9,460.19	8,657.40	7,288.85	6,406.56
	YoY (%)	3.83%	-1.44%	17.20%	3.52%	-14.96%	-10.57%	-38.80%
	QoQ (%)	N/A	N/A	28.44%	-9.63%	-8.49%	-15.81%	-12.10%
3918	พลาสติกปูพื้น	53,905.76	43,642.51	11,075.65	11,993.73	11,736.98	8,836.16	6,802.53
	YoY (%)	-20.30%	-19.04%	-18.74%	-20.56%	-18.77%	-17.63%	-38.58%
	QoQ (%)	N/A	N/A	3.24%	8.29%	-2.14%	-24.72%	-23.01%
3919	แผ่น แผ่นบาง พลาสติก และแถบอื่นๆ ชนิดยึดติดใน ตัว	22,281.69	22,211.83	5,358.68	5,545.96	5,784.35	5,522.84	5,228.13
	YoY (%)	-2.84%	-0.31%	0.65%	5.19%	-0.91%	-5.56%	-2.44%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-8.36%	3.49%	4.30%	-4.52%	-5.34%
3920	แผ่น แผ่นบาง พลาสติก และแถบอื่นๆ ที่ไม่เป็นแบบ เซลลูลาร์	341,229.10	362,207.60	88,444.59	90,749.46	92,579.78	90,433.79	95,307.20
	YoY (%)	-1.85%	6.15%	13.08%	0.61%	1.31%	11.06%	7.76%
	QoQ (%)	N/A	N/A	8.61%	2.61%	2.02%	-2.32%	5.39%
3921	แผ่น แผ่นบาง พลาสติก และแถบอื่นๆ ที่เป็นแบบ เซลลูลาร์	50,300.84	54,421.20	14,537.21	14,002.86	13,045.22	12,835.70	13,349.91
	YoY (%)	-1.80%	8.19%	23.35%	18.13%	-2.89%	-2.96%	-8.17%
	QoQ (%)	N/A	N/A	9.90%	-3.68%	-6.84%	-1.61%	4.01%

ตารางที่ 3 ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก (หน่วย : เมตริกตัน) (ต่อ)

HS Code	2558	2559	2559				2560	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	
3922	เครื่องสุขภัณฑ์	2,036.18	1,933.27	610.36	458.86	414.93	449.12	456.94
	YoY (%)	2.96%	-5.05%	45.58%	-11.84%	-14.41%	-26.57%	-25.14%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-0.21%	-24.82%	-9.57%	8.24%	1.74%
3923	ของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า	397,138.05	408,739.46	101,265.73	98,365.30	105,185.75	103,922.62	107,325.28
	YoY (%)	-6.07%	2.92%	3.69%	2.38%	3.87%	1.75%	5.98%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-0.85%	-2.86%	6.93%	-1.20%	3.27%
3924	เครื่องใช้ในครัวเรือน	51,909.37	55,753.25	13,994.46	14,098.96	14,340.82	13,319.01	13,959.16
	YoY (%)	-5.68%	7.40%	13.77%	3.69%	9.42%	3.20%	-0.25%
	QoQ (%)	N/A	N/A	8.44%	0.75%	1.72%	-7.13%	4.81%
3925	เครื่องประกอบของอาคาร	8,544.49	9,647.65	2,781.03	2,476.92	2,079.38	2,310.32	2,358.74
	YoY (%)	11.60%	12.91%	24.30%	11.03%	9.92%	5.76%	-15.18%
	QoQ (%)	N/A	N/A	27.30%	-10.94%	-16.05%	11.11%	4.81%
3926	ของอื่นๆ ทำด้วยพลาสติก	111,611.75	112,528.20	27,297.29	27,843.12	29,665.04	27,722.66	28,084.00
	YoY (%)	-0.69%	0.82%	-5.79%	-0.75%	6.23%	3.99%	2.88%
	QoQ (%)	N/A	N/A	2.39%	2.00%	6.54%	-6.55%	1.30%
	รวม	1,078,557.80	1,108,870.93	276,447.80	275,460.68	283,808.26	273,153.81	279,515.37
	YoY (%)	-4.77%	2.81%	6.26%	0.88%	1.07%	3.25%	1.11%
	QoQ (%)	N/A	N/A	4.50%	-0.36%	3.03%	-3.75%	2.33%

ที่มา : กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง, Global Trade Atlas, และศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก (PIU) สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

- หมายเหตุ 1. การนำเข้า-ส่งออกอยู่ภายใต้รหัสพิกัดศุลกากร 3916-3926  
2. การนำเข้า-ส่งออกพิกัดศุลกากร 3926 เป็นค่าปริมาณประมาณการจากมูลค่าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 4 ปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก (หน่วย : เมตริกตัน)

HS Code		2558	2559	2559				2560
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
3916	ใยยาวเดี่ยว	8,694.79	11,686.77	2,414.41	3,632.09	2,872.28	2,767.99	2,545.64
	YoY (%)	13.49%	34.41%	36.12%	60.79%	24.18%	17.83%	5.44%
	QoQ (%)	N/A	N/A	2.78%	50.43%	-20.92%	-3.63%	-8.03%
3917	หลอดหรือท่อ	34,889.42	36,527.44	11,294.68	10,032.63	7,032.70	8,167.45	10,231.41
	YoY (%)	20.67%	4.69%	34.56%	6.80%	-3.56%	-16.75%	-9.41%
	QoQ (%)	N/A	N/A	15.13%	-11.17%	-29.90%	16.14%	25.27%
3918	พลาสติกปูพื้น	25,105.23	29,082.42	6,153.34	6,215.04	7,787.99	8,926.06	8,403.70
	YoY (%)	29.39%	15.84%	12.62%	2.15%	16.95%	29.40%	36.57%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-10.80%	1.00%	25.31%	14.61%	-5.85%
3919	แผ่น แผ่นบาง พลาสติก และแถบอื่นๆ ชนิดยึดติดในตัว	46,682.13	54,230.95	12,490.39	15,421.62	13,483.67	12,835.28	12,881.28
	YoY (%)	4.97%	16.17%	9.01%	27.31%	19.31%	8.69%	3.13%
	QoQ (%)	N/A	N/A	5.77%	23.47%	-12.57%	-4.81%	0.36%
3920	แผ่น แผ่นบาง พลาสติก และแถบอื่นๆ ที่ไม่เป็นแบบ เซลล์ลูลาร์	144,375.41	170,326.23	40,770.52	42,435.71	44,801.94	42,318.06	40,611.59
	YoY (%)	10.70%	17.97%	14.77%	10.07%	30.26%	17.86%	-0.39%
	QoQ (%)	N/A	N/A	13.55%	4.08%	5.58%	-5.54%	-4.03%
3921	แผ่น แผ่นบาง พลาสติก และแถบอื่นๆ ที่เป็นแบบ เซลล์ลูลาร์	92,515.78	93,275.56	23,811.11	22,356.92	22,302.95	24,804.59	22,572.51
	YoY (%)	5.86%	0.82%	2.79%	4.38%	-6.34%	2.84%	-5.20%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-1.28%	-6.11%	-0.24%	11.22%	-9.00%

ตารางที่ 4 ปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก (หน่วย : เมตริกตัน) (ต่อ)

HS Code		2558	2559	2559				2560
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
3922	เครื่องสุขภัณฑ์	5,826.36	5,619.88	1,340.99	1,395.76	1,475.14	1,407.99	1,298.47
	YoY (%)	6.61%	-3.54%	-10.61%	-16.12%	12.49%	4.23%	-3.17%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-0.73%	4.08%	5.69%	-4.55%	-7.78%
3923	ของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า	108,558.75	122,055.00	29,087.78	30,200.58	30,541.47	32,225.17	32,034.88
	YoY (%)	-2.59%	12.43%	10.70%	10.29%	12.33%	16.29%	10.13%
	QoQ (%)	N/A	N/A	4.97%	3.83%	1.13%	5.51%	-0.59%
3924	เครื่องใช้ในครัวเรือน	23,175.23	26,953.79	5,299.30	7,256.00	7,364.87	7,033.62	5,904.27
	YoY (%)	-10.15%	16.30%	7.15%	19.56%	24.87%	12.32%	11.42%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-15.38%	36.92%	1.50%	-4.50%	-16.06%
3925	เครื่องประกอบของอาคาร	18,808.42	22,841.00	4,672.99	5,686.86	5,957.29	6,523.86	4,857.27
	YoY (%)	26.57%	21.44%	15.55%	32.96%	8.32%	30.80%	3.94%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-6.31%	21.70%	4.76%	9.51%	-25.55%
3926	ของอื่นๆ ทำด้วยพลาสติก	118,881.40	125,772.43	29,496.56	31,237.57	31,950.87	33,087.43	28,555.80
	YoY (%)	-2.00%	5.80%	-0.51%	5.12%	7.15%	11.42%	-3.19%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-0.67%	5.90%	2.28%	3.56%	-13.70%
	รวม	627,512.90	698,371.47	166,832.06	175,870.77	175,571.16	180,097.48	169,896.81
	YoY (%)	5.09%	11.29%	9.62%	10.66%	12.91%	11.93%	1.84%
	QoQ (%)	N/A	N/A	3.69%	5.42%	-0.17%	2.58%	-5.66%

ที่มา : กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง, Global Trade Atlas, และศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก (PIU) สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ 1. การนำเข้า-ส่งออกอยู่ภายใต้รหัสพิกัดศุลกากร 3916-3926

2. การนำเข้า-ส่งออกพิกัดศุลกากร 3926 เป็นค่าปริมาณประมาณการจากมูลค่าจากมูลค่าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์



## อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

ไตรมาส 1 ปี 2560 ราคาเนฟธาของตลาดเอเซียปรับตัวเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันดิบ และตามการปรับตัวของอุปสงค์ อุปทานในตลาด โดยภาพรวมราคาเฉลี่ยปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

### การผลิต

การผลิตในประเทศมีแผนเพิ่มกำลังการผลิตเมทิลเอสเทอร์ (methyl ester) ในพื้นที่จังหวัดระยองจาก 300,000 ตัน/ปี เป็น 500,000 ตัน/ปี และเพิ่มกำลังการผลิตแอลกอฮอล์ไขมัน (fatty alcohol) จาก 120,000 ตัน/ปี เป็น 240,000 ตัน/ปี

มีแผนการลงทุนก่อสร้างโรงงานชีวเคมีที่จังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งประกอบด้วย โรงงานหีบอ้อย โรงงานผลิตกรดแลคติก (lactic acid) และโรงงานผลิตเอทานอล(ethanol) มีกำหนดเปิดดำเนินการในปี 2562

การลงทุนในต่างประเทศ มีการลงทุนเพิ่มสัดส่วนการถือครองหุ้นในโครงการ Long Son Petrochemical (LSP) ซึ่งเป็นโครงการสร้างโรงงานปิโตรเคมีแห่งแรกในประเทศเวียดนาม ประกอบด้วย แครกเกอร์เอทิลีน (ethylene cracker) และโรงงานผลิตโอเลฟินส์ (Olefins) กำลังการผลิต 1 และ 1.6 ล้านตัน/ปี ตามลำดับ มีกำหนดแล้วเสร็จในปี 2564

### การค้าระหว่างประเทศ

#### การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ทั้งระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มีมูลค่ารวม 2,390.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีมูลค่าการส่งออกโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.47 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2559 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.14 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2559 โดยผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้นขั้นกลาง และขั้นปลายมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.50 17.61 และ 51.36 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2559 สาเหตุหลักเกิดจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากของระดับราคาน้ำมันดิบ ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

การส่งออก

มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>ส่งออก</b>	7,115.13	6,637.66	1,620.81	1,599.15	1,661.95	1,755.75	2,390.28
YOY (%)	-29.05	-6.71	-13.60	-16.43	-4.87	11.21	47.47
QoQ (%)			2.66	-1.34	3.93	5.64	36.14
<b>ต้นน้ำ</b>	1,131.49	974.45	260.30	254.04	225.75	234.36	383.93
YOY (%)	-47.62	-13.88	-21.15	-31.93	-12.49	37.68	47.50
QoQ (%)			52.92	2.40	-11.14	3.81	63.82
<b>กลางน้ำ</b>	767.06	704.77	156.93	182.01	169.86	195.96	184.56
YOY (%)	-35.36	-8.12	-19.90	-18.31	10.08	0.98	17.61
QoQ (%)			-19.12	15.98	-6.68	15.37	-5.82
<b>ปลายน้ำ</b>	5,216.58	4,958.44	1,203.58	1,163.10	1,266.34	1,325.43	1,821.79
YOY (%)	-21.92	-4.95	-10.84	-11.72	-5.12	9.13	51.36
QoQ (%)			-11.59	-2.40	8.88	4.67	37.45

ที่มา: กรมศุลกากร

การนำเข้า

การนำเข้าผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ทั้งระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มีมูลค่ารวม 1,098.19 ล้านเหรียญสหรัฐฯ มีมูลค่าการนำเข้าโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 86.60 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2559 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 62.25 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2559 โดยผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้น ขั้นกลาง และขั้นปลาย มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 135.07 125.66 และ 77.60 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2559 สาเหตุหลักเกิดจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากของระดับราคาน้ำมันดิบ ส่งผลให้มูลค่าการนำเข้าปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

การนำเข้า

มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>นำเข้า</b>	2,854.55	2,695.44	588.53	698.64	731.42	676.86	1,098.19
YOY (%)	-20.80	-5.57	-26.15	-0.39	-1.64	10.48	86.60
QoQ (%)			-3.94	18.71	4.69	-7.46	62.25
<b>ต้นน้ำ</b>	197.08	182.22	23.44	39.49	68.00	51.29	55.10
YOY (%)	-44.43	-7.54	-39.23	-18.26	4.97	12.87	135.07
QoQ (%)			-48.41	68.47	72.19	-24.57	7.43
<b>กลางน้ำ</b>	548.32	449.96	82.20	122.84	129.83	115.10	185.49
YOY (%)	-28.83	-17.94	-43.11	-9.14	-21.66	11.87	125.66
QoQ (%)			-20.11	49.44	5.69	-11.35	61.16
<b>ปลายน้ำ</b>	2,109.15	2,063.26	482.89	536.31	533.59	510.47	857.60
YOY (%)	-14.92	-2.18	-21.34	3.66	3.99	9.94	77.60
QoQ (%)			11.84	-15.72	-0.51	-4.33	68.00

ที่มา: กรมศุลกากร

ราคาสินค้า

ราคาเอทิลีนและโพรพิลีนในตลาดเอเชียไตรมาส 1 ปี 2560 เฉลี่ยอยู่ที่ 38.28 และ 32.81 บาท/กิโลกรัม ตามลำดับ ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 พบว่าราคาเอทิลีนและโพรพิลีนปรับตัวเพิ่มขึ้นจากราคา 36.24 และ 23.24 บาท/กิโลกรัมตามลำดับ

ราคาเม็ดพลาสติก PE และ PP ไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ราคาจำหน่ายเม็ดพลาสติก (ราคาเฉลี่ย SE Asia CFR) ของ LDPE, HDPE และ PP มีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 46.83, 41.44 และ 40.82 บาท/กิโลกรัม ตามลำดับ ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 พบว่าราคาเฉลี่ยของ LDPE, HDPE และ PP ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับราคา 39.74, 39.53 และ 33.70 บาท/กิโลกรัม ตามลำดับ

## สรุปและแนวโน้ม

### สรุป

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 1 ปี 2560 มีมูลค่าการส่งออกและนำเข้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 47.47 และ 86.60 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2559 โดยปัจจัยสำคัญเกิดจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากของระดับราคาน้ำมันดิบ รวมถึงภาวะเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค และภาวะเศรษฐกิจโลกปรับตัวดีขึ้น

### แนวโน้ม

แนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไทยทั้งปี 2560 คาดว่าอัตราการขยายตัวจะเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559 คาดว่าในปี 2560 มูลค่าการส่งออกและมูลค่าการนำเข้าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559 ตามการขยายตัวของ GDP และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยอัตราการขยายตัวของ GDP ปี 2560 สำนักงานเศรษฐกิจการคลังได้ประมาณการแนวโน้มการขยายตัวของมูลค่านำเข้าและส่งออกคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 6.40 และ 2.50 ตามลำดับ (ข่าวกระทรวงการคลัง ฉบับที่ 007/2560 วันที่ 30 มกราคม 2560) ปัจจัยสำคัญที่อุตสาหกรรมต้องติดตาม คือ การปรับตัวของระดับราคาน้ำมันดิบ ภาวะเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค และภาวะเศรษฐกิจโลก รวมถึงภาวะความมั่นคงทางการเมืองของประเทศผู้ผลิตในตะวันออกกลาง

## อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

02 202 4387

สถานการณ์การผลิตเยื่อกระดาษและกระดาษ ไตรมาส 1 ปี 2560เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเยื่อกระดาษ และกระดาษลูกฟูก มีดัชนีผลผลิตลดลงจากการส่งออกเยื่อกระดาษไปยังโรงงานผลิตกระดาษของไทยในฝรั่งเศสลดลงสำหรับกระดาษพิมพ์เขียน กระดาษแข็ง และกระดาษคราฟท์ เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับทิศทางการส่งออกกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ที่ขยายตัวในตลาดเอเชียส่วนสิ่งพิมพ์ ส่งออกลดลงโดยเฉพาะในกลุ่มสิ่งพิมพ์ประเภทโบรชัวร์ทางการค้าด้านการนำเข้าเยื่อกระดาษและเศษกระดาษ เพิ่มขึ้นจากนำเข้าเยื่อเยียวมาสดักในคลังสินค้า เพื่อรองรับการบริโภคภายในที่คาดว่าจะขยายตัวในช่วงไตรมาส 2 ปี 2560ในส่วนกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษและสิ่งพิมพ์มูลค่าลดลง เนื่องจากการผลิตในประเทศสามารถรองรับความต้องการได้เพียงพอ

### ■ การผลิต

ไตรมาส 1 ปี 2560 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่าการผลิตเยื่อกระดาษ และกระดาษลูกฟูก ลดลง ร้อยละ 6.63 และ 3.94(ตารางที่ 1)ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการส่งออกเยื่อกระดาษมีแนวโน้มลดลง และความต้องการบรรจุภัณฑ์กระดาษเพื่อการส่งออกสินค้าสำเร็จรูปของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น เครื่องนุ่งห่ม อาหารแปรรูป เครื่องสำอาง ลดลง สำหรับกระดาษพิมพ์เขียน กระดาษแข็ง และกระดาษคราฟท์ มีการผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.740.63 และ 3.24 ตามลำดับ ส่วนหนึ่งเป็นการผลิตเพื่อรองรับการส่งออกกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ และรองรับการบริโภคภายในประเทศ ซึ่งหากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่าเยื่อกระดาษกระดาษพิมพ์เขียน กระดาษแข็ง และกระดาษคราฟท์ มีดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.16 2.93 3.45และ1.43ตามลำดับโดยเป็นการผลิตเพื่อทดแทนสินค้าในสต็อกที่มีการส่งมอบไปแล้วในช่วงต้นปีซึ่งมีหลายเทศกาลสำคัญ รวมถึงผลิตเพื่อรองรับการบริโภคภายในที่คาดว่าจะขยายตัวในช่วงไตรมาส 2

ไตรมาส 1 ปี 2560มีโรงงานผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษขออนุญาตประกอบกิจการ จำนวน 9 ราย (ขนาดเล็ก) ขยายกิจการ จำนวน 7ราย (ขนาดใหญ่ 2 ราย และขนาดเล็ก 5 ราย)และยกเลิกกิจการ จำนวน 1 ราย(ขนาดใหญ่) ส่วนโรงงานผลิตเยื่อกระดาษ และโรงงานสิ่งพิมพ์ ไม่มีการขออนุญาตประกอบกิจการ ขยาย และยกเลิกกิจการในไตรมาสนี้

## ■ การตลาดและการจำหน่าย

### การค้าระหว่างประเทศ

#### การส่งออก

1. **เชื้อกระดาษ** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่าการส่งออก 36.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 23.35 (ตารางที่ 2) เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเป็นผลจากการลดคำสั่งซื้อเชื้อกระดาษของโรงงานผลิตกระดาษของไทยในฝรั่งเศสและเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาพบว่า ลดลงร้อยละ 2.61 ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากมีการส่งมอบสินค้าสำหรับเทศกาลสำคัญช่วงต้นปีไปแล้วเมื่อไตรมาสก่อน โดยตลาดสำคัญที่มีการส่งออกลดลง ได้แก่ จีน

2. **กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่าการส่งออก 394.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่า ขยายตัว ร้อยละ 4.06 จากการส่งออกกระดาษพิมพ์เขียนไปยังตลาดจีน เกาหลีใต้และเวียดนาม เพิ่มขึ้น เนื่องจากการขยายตลาดส่งออกกระดาษพิมพ์เขียนคุณภาพสูงของผู้ประกอบการรายใหญ่ แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า ลดลง ร้อยละ 9.54 จากการส่งออกกระดาษกราฟท์และบรรจุภัณฑ์กระดาษ ไปยังตลาดเวียดนามซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักลดลงเนื่องจากภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจเวียดนาม ประกอบกับการส่งออกไปยังตลาดอื่น ๆ ในเอเชีย เช่น เกาหลีใต้ และอินโดนีเซีย ลดลงด้วยเช่นกัน

3. **หนังสือและสิ่งพิมพ์** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่าการส่งออก 15.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 9.28 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกสิ่งพิมพ์ประเภทโบรชัวร์ทางการค้าไปยังตลาดสำคัญ ได้แก่ อินโดนีเซีย ลดลง ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากฐานตัวเลขของปี 2559 ค่อนข้างสูงเนื่องจากในช่วงดังกล่าวอินโดนีเซียมีนโยบายส่งเสริม Start up และการลงทุนจากต่างชาติแต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกขยายตัว ร้อยละ 3.26 จากการส่งออกหนังสือตำราเรียน สิ่งพิมพ์ทางการค้า และรูปปก ไปยังตลาดฮ่องกง อินโดนีเซีย และกัมพูชา

#### การนำเข้า

1. **เชื้อกระดาษและเศษกระดาษ** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่าการนำเข้า 172.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมาพบว่า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.56 และ 3.01 ตามลำดับ (ตารางที่ 3) เนื่องจากมีการนำเข้าเยื่อใยยาวเข้ามาสต็อกในคลังสินค้าเพื่อรองรับการบริโภคภายในที่คาดว่าจะขยายตัวในช่วงไตรมาส 2 ปี 2560

2. **กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่าการนำเข้า 331.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 5.59 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากความต้องการกระดาษและบรรจุภัณฑ์กระดาษของอุตสาหกรรมต่อเนื่องในประเทศลดลง ประกอบกับการผลิตในประเทศสามารถรองรับความต้องการได้เพียงพอแต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มูลค่าการ

นำเข้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.20 ซึ่งเป็นการนำเข้ากระดาษพิมพ์เขียน ราคาถูกจากต่างประเทศ เพื่อรองรับความต้องการในช่วงเปิดภาคเรียนของนักเรียนประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในเดือนพฤษภาคม

3. **สิ่งพิมพ์** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่าการนำเข้า 59.49 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 24.37 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสิ่งพิมพ์ที่มีการนำเข้าลดลง ได้แก่ ภาพถ่ายและภาพพิมพ์ และสิ่งพิมพ์โฆษณาทางการค้าลดลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการจัดแสดงคอนเสิร์ต และกิจกรรมของศิลปินเกาหลีมีจำนวนน้อยกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน พบว่า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.81 จากการนำเข้าตำราเรียน และภาพถ่าย ภาพพิมพ์ โดยตลาดนำเข้าสำคัญที่มีการขยายตัว ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

### ■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

- กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ซึ่งมีเป้าหมายให้ประเทศไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยด้วยการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการสร้างมูลค่าและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของสินค้า นโยบายดังกล่าวของรัฐบาลจึงเป็นโอกาส และความท้าทายของผู้ประกอบการในการพัฒนาสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

### ■ สรุปและแนวโน้ม

#### สรุป

สถานการณ์การผลิตเยื่อกระดาษและกระดาษ ไตรมาส 1 ปี 2560 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเยื่อกระดาษ และกระดาษถูกฟูกลดลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการส่งออกเยื่อกระดาษลดลง และความต้องการบรรจุภัณฑ์กระดาษเพื่อการส่งออกสินค้าสำเร็จรูปของอุตสาหกรรมต่อเนื่องลดลง สำหรับกระดาษพิมพ์เขียน กระดาษแข็ง และกระดาษคราฟท์ เพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นการผลิตเพื่อรองรับการส่งออกกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ และรองรับการบริโภคภายในประเทศ แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า เยื่อกระดาษ กระดาษพิมพ์เขียน กระดาษแข็ง และกระดาษคราฟท์ มีดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้น โดยเป็นการผลิตเพื่อทดแทนสินค้าในสต็อกที่ใช้ในเทศกาลสำคัญช่วงต้นปี รวมถึงรองรับการบริโภคภายในที่คาดว่าจะขยายตัวในช่วงไตรมาส 2

การส่งออกไตรมาส 1 ปี 2560 พบว่า เยื่อกระดาษ มีมูลค่าลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกเยื่อกระดาษไปยังโรงงานผลิตกระดาษของไทยในฝรั่งเศสลดลง และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน พบว่า ลดลงเช่นกันโดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจาก มีการส่งมอบสินค้าสำหรับเทศกาลสำคัญช่วงต้นปีไปแล้วเมื่อไตรมาสก่อน โดยตลาดสำคัญที่มีการส่งออกลดลง ได้แก่ จีนสำหรับกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่า ขยายตัวจากการส่งออกกระดาษพิมพ์เขียนไปยังตลาดจีน เกาหลีใต้ และเวียดนาม เนื่องจากการขยายตลาดส่งออก

กระดาษพิมพ์เขียนคุณภาพสูงของผู้ประกอบการรายใหญ่แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน พบว่า ลดลงจากการส่งออกกระดาษคราฟท์และบรรจุภัณฑ์กระดาษ ตามภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจเวียดนามซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักรวมถึงตลาดอื่น ๆ ในเอเชีย เช่น เกาหลีใต้ และอินโดนีเซีย ในส่วนหนังสือและสิ่งพิมพ์ มีมูลค่าการส่งออกลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกสิ่งพิมพ์ประเภทโบรชัวร์ทางการค้าไปยังอินโดนีเซีย ลดลง ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากฐานตัวเลขของปี 2559 ก่อนข้างสูงเนื่องจากในช่วงดังกล่าวอินโดนีเซียมีนโยบายส่งเสริม Start up และการลงทุนจากต่างชาติ แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่าขยายตัวจากการส่งออกหนังสือตำราเรียน สิ่งพิมพ์ทางการค้า และรูปลอก ไปยังตลาดฮ่องกง อินโดนีเซีย และกัมพูชา

การนำเข้าไตรมาส 1 ปี 2560 พบว่า เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากมีการนำเข้าเยื่อใยวามาสด็อกในคลังสินค้า เพื่อรองรับการบริโภคภายในที่คาดว่าจะขยายตัวในช่วงไตรมาส 2 ปี 2560 สำหรับกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการกระดาษและบรรจุภัณฑ์กระดาษของอุตสาหกรรมต่อเนื่องในประเทศลดลง ประกอบกับการผลิตในประเทศสามารถรองรับความต้องการได้เพียงพอ แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้น จากการนำเข้ากระดาษพิมพ์เขียน ราคาถูกจากต่างประเทศเพื่อรองรับการเปิดภาคเรียนของนักเรียนประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในเดือนพฤษภาคม ในส่วนสิ่งพิมพ์ มีมูลค่าการนำเข้าลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสิ่งพิมพ์ที่มีการนำเข้าลดลง ได้แก่ ภาพถ่ายและภาพพิมพ์ และสิ่งพิมพ์โฆษณาทางการค้า ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการจัดแสดงคอนเสิร์ต และกิจกรรมของศิลปินเกาหลีมีจำนวนน้อยกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน พบว่า มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะตำราเรียน และภาพถ่าย ภาพพิมพ์ จากตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

## แนวโน้มไตรมาส 2 ปี2560

สถานการณ์ของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ไตรมาส 2 ปี 2560 คาดว่า การผลิตกระดาษในภาพรวมจะขยายตัว จากการผลิตกระดาษลูกฟูก กระดาษพิมพ์เขียน และกระดาษแข็ง ซึ่งอาจขยายตัวตามการกระตุ้นการลงทุนภาคอุตสาหกรรมและการบริโภคภายใน สำหรับเยื่อกระดาษ อาจปรับตัวลดลงตามคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่มีแนวโน้มลดลง ในส่วนกระดาษคราฟท์อยู่ในภาวะทรงตัว

การส่งออกเยื่อกระดาษ และกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ คาดว่า จะลดลงตามความต้องการของประเทศคู่ค้าสำคัญ อาทิ ฝรั่งเศส จีน ในส่วนหนังสือและสิ่งพิมพ์ อาจขยายตัวจากการรับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์ประเภทโบรชัวร์ของคู่ค้าสำคัญ เช่น ฮ่องกง ซึ่งมีมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวและช้อปปิ้งภายในฮ่องกง



การนำเข้าเยื่อกระดาษและเศษกระดาษ คาดว่า จะขยายตัวจากการนำเข้าวัตถุดิบประเภทเยื่อใยยาว ในส่วนกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์ คาดว่า จะปรับตัวลดลงตามการผลิตภายในประเทศที่สามารถรองรับความต้องการได้เพียงพอ รวมถึงการนำเข้าสิ่งพิมพ์ประเภทภาพถ่ายและภาพพิมพ์ จากเกาหลีใต้ เนื่องจากการจัดแสดงคอนเสิร์ตของศิลปินและนักร้องจากเกาหลีใต้ ในประเทศไทยมีจำนวนน้อยลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 1ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และกระดาษ

ผลิตภัณฑ์	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
เยื่อกระดาษ	97.89	96.35	102.48	96.41	104.86	81.66	95.68
YOY (%)	-4.42	-1.57	2.84	0.47	3.89	-14.05	-6.63
QOQ (%)	-	-	7.86	-5.92	8.76	-22.12	17.16
กระดาษพิมพ์เขียน	83.99	85.18	86.12	84.11	83.68	86.80	89.33
YOY (%)	-10.45	1.42	4.75	-3.32	9.35	4.44	3.74
QOQ (%)	-	-	3.62	-2.33	-0.52	3.72	2.93
กระดาษแข็ง	125.93	146.07	147.46	145.68	147.69	143.44	148.40
YOY (%)	10.30	15.99	28.30	22.95	20.93	-3.18	0.63
QOQ (%)	-	-	-0.47	-1.21	1.38	-2.88	3.45
กระดาษคราฟท์	116.50	120.70	118.33	121.51	122.52	120.45	122.17
YOY (%)	5.39	3.61	2.83	5.33	9.24	2.34	3.24
QOQ (%)	-	-	0.54	2.68	0.83	-1.68	1.43
กระดาษลูกฟูก	92.36	91.76	91.90	90.52	94.33	90.29	88.28
YOY (%)	-7.54	-0.65	-0.80	-4.72	11.11	-7.89	-3.94
QOQ (%)	-	-	-6.24	-1.51	4.21	-4.28	-2.23

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม(ฐานเฉลี่ยรายเดือน ปี 2554 และยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล)

ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกเยื่อกระดาษ กระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

ชื่อสินค้า	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
เยื่อกระดาษ	170.77	149.29	48.17	36.10	27.11	37.91	36.92
YOY (%)	3.47	-12.58	17.69	-12.27	-42.45	-8.83	-23.35
QOQ (%)	-	-	15.85	-25.06	-24.90	39.84	-2.61
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	1,613.21	1,665.07	379.52	426.80	422.18	436.57	394.94
YOY (%)	-2.73	3.21	-5.89	2.00	5.60	11.45	4.06
QOQ (%)	-	-	-3.12	12.46	-1.08	3.41	-9.54
หนังสือและสิ่งพิมพ์	68.83	67.07	17.13	15.12	19.77	15.05	15.54
YOY (%)	-13.68	-2.06	1.48	0.47	21.74	-25.90	-9.28
QOQ (%)	-	-	-15.66	-11.73	30.75	-23.87	3.26

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

ตารางที่ 3 มูลค่าการนำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

ชื่อสินค้า	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	697.01	654.29	165.41	149.03	171.96	167.89	172.95
YOY (%)	11.34	-6.13	-3.39	-11.87	-1.77	-7.58	4.56
QOQ (%)	-	-	-8.94	-9.99	15.39	-2.37	3.01
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	1,451.04	1,359.04	351.31	346.83	336.38	324.52	331.66
YOY (%)	-1.54	-6.34	-8.52	-8.19	-6.45	-1.56	-5.59
QOQ (%)	-	-	6.56	-1.28	-3.01	-3.53	2.20
สิ่งพิมพ์	215.12	300.19	78.66	82.01	87.25	52.27	59.49
YOY (%)	-7.23	39.55	46.70	53.43	57.35	-0.63	-24.37
QOQ (%)	-	-	49.54	4.26	6.39	-40.09	13.81

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

## อุตสาหกรรมเซรามิก

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4391

การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เซรามิกเติบโตตามตลาดในช่วงฤดูกาลขาย เช่นเดียวกับการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกที่ยังคงขยายตัวได้ดีในตลาดอาเซียน ญี่ปุ่น และตุรกี

### ■ การผลิต

การผลิตเซรามิก ไตรมาส 1 ปี 2560 ในภาพรวมเพิ่มขึ้นจากการผลิตเพื่อรองรับความต้องการที่มีมากในช่วงฤดูกาลขาย โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน การผลิตกระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณ 37.76 ล้านตารางเมตร และเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณ 1.79 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.67 และ 1.13 ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในภาพรวมยังไม่มีปัจจัยกระตุ้นให้เกิดความต้องการใช้วัสดุก่อสร้าง โดยพบว่าทั้งกระเบื้องปูพื้น บุผนังและเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการผลิตลดลงร้อยละ 9.97 และ 2.72 ตามลำดับ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศยังฟื้นตัวได้ไม่มากนัก ทำให้การเปิดตัวโครงการใหม่ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัว อีกทั้งกำลังการซื้อของผู้บริโภคยังคงลดลงจากปัญหานี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง (ดังตารางที่ 1)

### ■ การตลาดและการจำหน่าย

#### การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายเซรามิก ไตรมาส 1 ปี 2560 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณ 42.33 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.12 ตามตลาดในช่วงฤดูกาลขาย ในขณะที่เครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณ 1.03 ล้านชิ้น ลดลงร้อยละ 2.83 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน กระเบื้องปูพื้น บุผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ ลดลงร้อยละ 7.31 และ 26.95 ตามลำดับ ซึ่งยังคงหดตัวอย่างต่อเนื่อง จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ทำให้การปรับปรุงซ่อมแซม ที่อยู่อาศัยลดลง (ดังตารางที่ 2)

#### การค้าระหว่างประเทศ

##### การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกจะส่งไปยัง ญี่ปุ่น ลาว สหรัฐอเมริกา ตุรกี และประเทศในกลุ่มอาเซียนเป็นหลัก โดยการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 1 ปี 2560 ในภาพรวมมีมูลค่า 201.23 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.91 และ 6.07 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 3) ผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ ลูกถ้วยไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์

เซรามิกอื่นๆ ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งถูกถ่วงไฟฟ้า สามารถขยายตัวได้ดี ในตลาดญี่ปุ่น ในขณะที่ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่นๆ ขยายตัวได้ดีในตลาดตุรกี และประเทศในกลุ่มอาเซียน

#### การนำเข้า

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 1 ปี 2560 ในภาพรวมมีมูลค่า 112.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 15.67 และ 7.10 ตามลำดับ ตามการชะลอตัวของตลาดในประเทศ (ดังตารางที่ 4) โดยประเทศไทยนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกส่วนใหญ่มาจาก ประเทศจีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย และเยอรมัน

### ■ สรุปและแนวโน้ม

#### สรุป

การผลิตและจำหน่ายเซรามิก ในไตรมาส 1 ปี 2560 ในภาพรวมกระเบื้องปูพื้น ผนัง เติบโตเพิ่มขึ้นตามตลาดในช่วงฤดูกลางขาย ในขณะที่เครื่องสุขภัณฑ์หดตัวตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศ สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 1 ปี 2560 ในภาพรวมเพิ่มขึ้น โดยขยายตัวได้ดีในตลาดญี่ปุ่น ตุรกี และประเทศในกลุ่มอาเซียน ในขณะที่การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 1 ปี 2560 ลดลงตามภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ

#### แนวโน้ม

การผลิตและจำหน่ายเซรามิก ไตรมาส 2 ปี 2560 คาดว่าจะมีแนวโน้มลดลง เนื่องจาก เป็นช่วงเทศกาลที่มีวันหยุดยาว และเริ่มเข้าสู่ฤดูฝน ทำให้ความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างลดลง นอกจากนี้ปัญหานี้คร้วเรือนและค่าครองชีพที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้การผลิตและจำหน่ายเซรามิกมีแนวโน้มลดลง สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 2 ปี 2560 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของตลาดอาเซียน ในขณะที่การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 2 ปี 2560 มีแนวโน้มลดลงซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับตลาดในประเทศ

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 1 การผลิตเซรามิก

ผลิตภัณฑ์	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
กระเบื้องปูพื้น นูผนัง (ล้านตารางเมตร)	159.07	154.17	41.94	43.64	38.78	29.81	37.76
YOY (%)	-5.48	-3.08	-0.14	-1.02	-6.08	-5.93	-9.97
QoQ (%)	-	-	32.34	4.05	-11.14	-23.13	26.67
เครื่องสุขภัณฑ์ (ล้านชิ้น)	7.00	7.22	1.84	1.83	1.78	1.77	1.79
YOY (%)	-3.31	3.14	3.95	7.02	2.30	0.00	-2.72
QoQ (%)	-	-	3.95	-0.54	-2.73	-0.56	1.13

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จากการสำรวจโรงงานกระเบื้องปูพื้น นูผนัง จำนวน 13 โรงงาน เครื่องสุขภัณฑ์ จำนวน 7 โรงงาน

ตารางที่ 2 การจำหน่ายเซรามิกในประเทศ

ผลิตภัณฑ์	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
กระเบื้องปูพื้น นูผนัง (ล้านตารางเมตร)	174.48	162.82	45.67	42.47	39.73	34.95	42.33
YOY (%)	-4.87	-6.68	-2.66	-6.66	-4.54	-13.55	-7.31
QoQ (%)	-	-	12.96	-7.01	-6.45	-12.03	21.12
เครื่องสุขภัณฑ์ (ล้านชิ้น)	4.04	4.52	1.41	1.05	1.00	1.06	1.03
YOY (%)	-10.22	11.88	34.29	5.00	-2.91	6.00	-26.95
QoQ (%)	-	-	41.00	-25.53	-4.76	6.00	-2.83

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จากการสำรวจโรงงานกระเบื้องปูพื้น นูผนัง จำนวน 13 โรงงาน เครื่องสุขภัณฑ์ จำนวน 7 โรงงาน

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก

มูลค่า : ล้านบาทเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
กระเบื้องปูพื้น บุนนัง	107.81	103.75	29.98	25.93	24.92	22.92	25.21
YOY (%)	-5.00	-3.77	8.86	-11.65	-5.93	-6.18	-15.91
QoQ (%)	-	-	22.72	-13.51	-3.90	-8.03	9.99
เครื่องสุขภัณฑ์	172.62	173.88	41.89	41.95	42.44	47.60	43.07
YOY (%)	-2.01	0.73	3.92	-2.58	-2.30	3.93	2.82
QoQ (%)	-	-	-8.56	0.14	1.17	12.16	-9.52
เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร	219.01	209.42	51.53	49.12	58.56	50.21	47.78
YOY (%)	-2.48	-4.38	0.19	-4.66	-5.26	-7.45	-7.28
QoQ (%)	-	-	-5.01	-4.68	19.22	-14.26	-4.84
ของชำร่วยเครื่องประดับ	17.02	14.64	3.82	3.50	3.56	3.76	3.40
YOY (%)	3.21	-13.98	-0.78	-10.49	-20.54	-21.34	-10.99
QoQ (%)	-	-	-20.08	-8.38	1.71	5.62	-9.57
ลูกถ้วยไฟฟ้า	28.90	29.54	7.26	7.20	7.10	7.98	8.95
YOY (%)	-1.80	2.21	-3.46	-4.64	-3.14	22.77	23.28
QoQ (%)	-	-	11.69	-0.83	-1.39	12.39	12.16
ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่นๆ	272.78	233.40	55.23	55.29	57.90	64.98	72.82
YOY (%)	-4.57	-14.44	-36.34	-13.68	-5.08	6.58	31.85
QoQ (%)	-	-	-9.41	0.11	4.72	12.23	12.07
<b>รวมผลิตภัณฑ์เซรามิก</b>	<b>818.14</b>	<b>764.63</b>	<b>189.71</b>	<b>182.99</b>	<b>194.48</b>	<b>197.45</b>	<b>201.23</b>
YOY (%)	-3.29	-6.54	-12.74	-8.25	-4.92	0.36	6.07
QoQ (%)	-	-	-3.57	-3.54	6.28	1.53	1.91

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร



ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก

มูลค่า : ล้านบาทเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
ผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับ ใช้ในห้องปฏิบัติการ	199.19	202.90	49.36	48.46	47.54	57.54	36.98
YOY (%)	12.23	1.86	12.87	1.21	-24.34	28.58	-25.08
QoQ (%)	-	-	10.30	-1.82	-1.90	21.03	-35.73
ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น	320.32	308.02	72.19	78.68	80.78	76.37	75.94
YOY (%)	-6.08	-3.84	-1.82	3.88	-6.65	-9.64	5.19
QoQ (%)	-	-	-14.59	8.99	2.67	-5.46	-0.56
<b>รวมผลิตภัณฑ์เซรามิก</b>	<b>519.51</b>	<b>510.92</b>	<b>121.55</b>	<b>127.14</b>	<b>128.32</b>	<b>133.91</b>	<b>112.92</b>
YOY (%)	0.19	-1.65	3.66	2.85	-14.09	3.59	-7.10
QoQ (%)	-	-	-5.97	4.60	0.93	4.36	-15.67

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : 1. โครงสร้างสินค้านำเข้า แบ่งผลิตภัณฑ์เซรามิกเป็น 1) ผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับใช้ตามห้องปฏิบัติการ

และ 2) ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ได้แก่ อิฐทนไฟ อิฐก่อสร้าง กระเบื้องผนังหลังคา หลอดท่อเซรามิก และ  
กระเบื้องปูพื้น บุผนัง

2. การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ไม่นับรวมผลิตภัณฑ์เซรามิกทนไฟ ในพิกัด 6903 ที่จัดอยู่ในหมวดสินค้า  
ทุนอื่น ๆ เครื่องสุขภัณฑ์ ในพิกัด 6910 เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ในพิกัด 6911 และพิกัด 6912 เครื่องใช้  
และเครื่องตกแต่งในบ้านเรือน พิกัด 6913 และผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ๆ ในพิกัด 6914 ที่จัดอยู่ในหมวด  
สินค้าอุปโภคและบริโภค

## อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

ส่วนอุตสาหกรรม 3 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4383

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในภาพรวมยังขยายตัวได้โดยมีปริมาณการผลิตและส่งออกปูนเม็ดเพิ่มขึ้นทั้งเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่การผลิตปูนซีเมนต์ชะลอลงเล็กน้อยตามภาคก่อสร้างในประเทศที่ยังไม่ขยายตัวมากนักและการส่งออกที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงปี 2559 ที่ผ่านมา

### ■ การผลิต

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 มีปริมาณการผลิตปูนเม็ดและปูนซีเมนต์จำนวน 12.14 ล้านตัน และ 11.26 ล้านตัน ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ปริมาณการผลิตปูนเม็ดและปูนซีเมนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.18 และร้อยละ 10.93 ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตปูนเม็ดเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.57 ในขณะที่ปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์ลดลงร้อยละ 4.17 ในภาพรวมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในประเทศยังขยายตัวได้โดยเฉพาะในส่วนของปูนเม็ดที่การส่งออกไปยังบังคลาเทศมีแนวโน้มการขยายตัวที่ดีสำหรับปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์ลดลงตามสภาวะการชะลอตัวของตลาดในประเทศและการหดตัวของตลาดเมียนมาซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักในสินค้าปูนซีเมนต์ของไทย

### ■ การตลาดและการจำหน่าย

#### การจำหน่ายในประเทศ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 มีปริมาณการจำหน่ายปูนเม็ดและปูนซีเมนต์ในประเทศรวม 9.44 ล้านตัน แบ่งออกเป็นการจำหน่ายปูนเม็ด 0.15 ล้านตัน และปูนซีเมนต์ 9.29 ล้านตัน โดยปริมาณการจำหน่ายรวมในประเทศ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.00 ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 6.99 ในภาพรวมตลาดปูนซีเมนต์ของไทยยังชะลอลงเนื่องจากภาคก่อสร้างในประเทศยังไม่ขยายตัวเท่าที่ได้มีการคาดการณ์ไว้เมื่อช่วงปลายปีก่อน โดยผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมได้คาดการณ์ไว้ว่าความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศตลอดปี 2560 ของไทยจะขยายตัวถึงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปีก่อน

## การค้าระหว่างประเทศ

### การส่งออก

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 มีปริมาณการส่งออกปูนซีเมนต์รวม 3.43 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 146.69 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยเป็นการส่งออกปูนเม็ดจำนวน 1.72 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 51.03 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปูนเม็ดเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.96 และร้อยละ 10.62 ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปูนเม็ดเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.21 และร้อยละ 9.86 ตามลำดับ ในส่วนของปูนซีเมนต์ มีปริมาณการส่งออกจำนวน 1.71 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 95.66 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.76 และร้อยละ 14.96 ตามลำดับ ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์หดตัวลงร้อยละ 26.29 และ 28.49 ตามลำดับ

ในภาพรวมการส่งออกปูนเม็ดขยายตัวจากปีก่อน โดยเป็นการขยายตัวของตลาดบังคลาเทศ ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักในสินค้าปูนเม็ดของไทยในขณะที่การส่งออกปูนซีเมนต์หดตัวลงจากการที่เมียนมาปรับลดคำสั่งซื้อปูนซีเมนต์จากไทยลงค่อนข้างมากตั้งแต่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ในประเทศเมียนมาซึ่งเป็นการเข้าไปลงทุนของบริษัทผู้ผลิตรายใหญ่ของไทยบางแห่งทำให้ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยในไตรมาสนี้ ได้แก่ กัมพูชา บังคลาเทศ เมียนมา ลาว และเวียดนามตามลำดับ รวมมูลค่าส่งออก 127.35 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยคิดเป็นร้อยละ 86.82 ของมูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์ (รวมปูนเม็ด) ทั้งหมดของไทย

### การนำเข้า

การนำเข้าปูนซีเมนต์ไตรมาสที่ 1 ปี 2560 มีปริมาณรวม 152,311.65 ตัน คิดเป็นมูลค่า 8.38 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนปริมาณและมูลค่าการนำเข้ารวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 3,913.86 และ 451.31 ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ารวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2,777.14 และ 357.92 ตามลำดับ โดยเป็นการนำเข้าปูนเม็ดจำนวน 212.30 ตัน คิดเป็นมูลค่า 0.12 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) จำนวน 152,099.35 ตัน คิดเป็นมูลค่า 8.26 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยร้อยละ 83.20 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดเป็นการนำเข้าปูนซีเมนต์จากฐานการผลิตของบริษัทผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายใหญ่บางแห่งของไทยในลาว ทำให้แหล่งนำเข้าที่สำคัญของไทยในไตรมาสนี้ ได้แก่ ลาว เนเธอร์แลนด์ และจีน ตามลำดับ

## ■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

รัฐบาลมีนโยบายเร่งก่อสร้างโครงการสาธารณูปโภคพื้นฐานขนาดใหญ่ในประเทศ ได้แก่ 1) โครงการก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองสายพัทยา-มาบตาพุด สายบางปะอิน-โคราช และสายบางใหญ่-กาญจนบุรี 2) โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ช่วงชุมทางถนนจิระ-ขอนแก่น และช่วงฉะเชิงเทรา-คลอง 19-แก่งคอย 3) โครงการก่อสร้างท่าเทียบเรือชายฝั่ง A4) โครงการพัฒนาศูนย์การขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟ (SRTO) ท่าเรือแหลมฉบัง 5) โครงการก่อสร้างอาคารผู้โดยสารสนามบินภูเก็ต 6) โครงการก่อสร้าง Runway ที่ 3 สนามบินสุวรรณภูมิ 7) โครงการขยายถนน 4 เลน บนทางหลวงหมายเลข 22 และ 8) โครงการก่อสร้างอาคารเรียน ศูนย์พัฒนาบุคลากรด้านการบินของสถาบันการบินพลเรือน ซึ่งจะทำให้อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องตลอดปี 2560

## ■ สรุปและแนวโน้ม

### สรุป

ปริมาณการผลิตปูนเม็ดในไตรมาสที่ 1 ปี 2560ขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากไทยมีการส่งออกปูนเม็ดไปยังตลาดบังคลาเทศมากขึ้น ในส่วนของปูนซีเมนต์มีปริมาณการผลิตลดลง เนื่องจากภาคก่อสร้างในประเทศยังไม่ขยายตัวมากนัก ประกอบกับไทยส่งออกปูนซีเมนต์ไปยังเมียนมาได้น้อยลงค่อนข้างมาก

มูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์รวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2560เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหดตัวตามการปรับลดปริมาณการสั่งซื้อปูนซีเมนต์จากไทยของเมียนมาลง ถึงแม้ว่าในไตรมาสนี้ไทยจะมีปริมาณการส่งออกปูนเม็ดเพิ่มขึ้น ซึ่งถือเป็นปริมาณการส่งออกปูนเม็ดที่สูงที่สุดของไทยในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา แต่เนื่องจากปูนเม็ดเป็นสินค้าที่มีราคาไม่สูงนัก มูลค่าการส่งออกในภาพรวมเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจึงปรับลดลง

### แนวโน้ม

การผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศในไตรมาสที่ 2 ปี 2560มีแนวโน้มขยายตัวตามการเร่งก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญต่างๆ ของภาครัฐ ซึ่งจะช่วยให้ภาคเอกชนมีความมั่นใจในการลงทุนมากขึ้น ในส่วนของการส่งออกคาดว่าจะปรับลดลงเล็กน้อยเนื่องจากเมียนมาซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าหลักของไทยยังคงมีแนวโน้มปรับลดการสั่งซื้อปูนซีเมนต์จากไทยลงต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิต

หน่วย: ล้านตัน

ผลิตภัณฑ์	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>ปูนเม็ด</b>	42.86	44.31	12.07	11.19	10.69	10.36	12.14
YOY (%)	2.09	3.38	5.50	5.96	0.46	1.46	0.57
QOQ (%)	-	-	18.21	-7.29	-4.46	-3.08	17.18
<b>ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)</b>	43.48	42.71	11.75	10.73	10.08	10.15	11.26
YOY (%)	-1.38	-1.77	1.99	6.87	-5.70	-0.78	-4.17
QOQ (%)	-	-	14.85	-8.68	-6.05	0.69	10.93

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายในประเทศ

หน่วย: ล้านตัน

ผลิตภัณฑ์	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>ปูนเม็ด</b>	0.55	0.42	0.16	0.11	0.09	0.06	0.15
YOY (%)	-1.78	-23.63	0.00	-35.29	-10.00	-45.45	-6.25
QOQ (%)	-	-	45.45	-31.25	-18.18	-33.33	150.00
<b>ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)</b>	36.77	36.19	9.99	8.95	8.65	8.60	9.29
YOY (%)	-1.23	-1.57	1.62	-2.29	-4.73	-1.26	-7.00
QOQ (%)	-	-	14.69	-10.41	-3.35	-0.57	8.02
<b>รวม</b>	37.32	36.61	10.15	9.06	8.74	8.66	9.44
YOY (%)	-1.24	-1.90	1.60	-2.89	-4.79	-1.81	-6.99
QOQ (%)	-	-	15.07	-10.73	-3.53	-0.91	9.00

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 3 ปริมาณการส่งออก

หน่วย: ล้านตัน

ผลิตภัณฑ์	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>ปูนซีเมนต์</b>	4.03	6.16	1.48	1.46	1.67	1.55	1.72
YOY (%)	11.32	52.85	66.29	48.97	119.73	10.71	16.21
QOQ (%)	-	-	5.71	-1.35	14.38	-7.18	10.96
<b>ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนซีเมนต์)</b>	8.61	7.50	2.32	2.04	1.61	1.53	1.71
YOY (%)	2.37	-12.89	-6.45	-11.68	-17.01	-18.61	-26.29
QOQ (%)	-	-	23.40	-12.06	-21.07	-4.96	11.76
<b>รวม</b>	12.64	13.66	3.80	3.50	3.28	3.08	3.43
YOY (%)	5.07	8.06	12.75	6.38	21.48	-6.09	-9.73
QOQ (%)	-	-	15.85	-7.89	-6.28	-6.09	11.36

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 4 มูลค่าการส่งออก

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>ปูนซีเมนต์</b>	155.95	188.88	46.45	44.99	51.31	46.13	51.03
YOY (%)	4.59	21.11	23.99	13.46	72.06	-5.89	9.86
QOQ (%)	-	-	-5.24	-3.14	14.04	-10.09	10.62
<b>ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนซีเมนต์)</b>	513.05	426.85	133.79	119.14	90.71	83.21	95.66
YOY (%)	1.25	-16.80	-10.68	-14.38	-20.35	-24.49	-28.49
QOQ (%)	-	-	21.40	-10.94	-23.86	-8.26	14.96
<b>รวม</b>	669.00	615.73	180.24	164.13	142.02	129.34	146.69
YOY (%)	2.01	-7.96	-3.74	-8.20	-1.18	-18.76	-18.61
QOQ (%)	-	-	13.20	-8.93	-13.47	-8.92	13.41

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 5 ปริมาณการนำเข้า

หน่วย: ตัน

ผลิตภัณฑ์	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>ปูนซีเมนต์</b>	536.30	492.28	20.74	102.19	62.18	307.17	212.30
YOY (%)	253.68	-8.20	-53.41	20.19	45.92	-15.64	923.62
QOQ (%)	-	-	-94.30	392.71	-39.15	394.00	-30.88
<b>ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนซีเมนต์)</b>	16,748.69	17,510.46	5,273.11	5,096.29	3,653.59	3,487.47	152,099.35
YOY (%)	-11.53	4.54	57.78	5.60	-12.13	-21.14	2,784.43
QOQ (%)	-	-	19.22	-3.35	-28.30	-4.54	4,261.30
<b>รวม</b>	17,284.99	18,002.74	5,293.85	5,198.48	3,715.77	3,794.64	152,311.65
YOY (%)	-9.42	4.15	56.32	5.85	-11.54	-20.73	2,777.14
QOQ (%)	-	-	10.58	-1.80	-28.52	2.12	3,913.86

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 6 มูลค่าการนำเข้า

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>ปูนซีเมนต์</b>	0.17	0.23	0.01	0.05	0.03	0.14	0.12
YOY (%)	240.00	35.29	-50.00	66.66	200.00	27.27	1,100.00
QOQ (%)	-	-	-90.90	400.00	-40.00	366.66	-14.28
<b>ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนซีเมนต์)</b>	6.38	6.49	1.82	1.79	1.50	1.38	8.26
YOY (%)	-2.89	1.72	30.00	-5.78	2.04	-14.28	353.84
QOQ (%)	-	-	13.04	-1.64	-16.20	-8.00	498.55
<b>รวม</b>	6.55	6.72	1.83	1.84	1.53	1.52	8.38
YOY (%)	-1.05	2.59	28.87	-4.66	3.37	-11.62	357.92
QOQ (%)	-	-	6.39	0.54	-16.84	-0.65	451.31

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

**อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม**

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0-2202-4383

สถานการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไตรมาส 1 ปี 2560 การผลิตกลุ่มสิ่งทอปรับตัวลดลงในผลิตภัณฑ์เส้นใยสิ่งทอและผ้าผืนยกเว้นเพียงผลิตภัณฑ์เส้นด้ายยังขยายตัวได้ดีส่วนกลุ่มเครื่องนุ่งห่มมีผู้ผลิตบางส่วนได้ขยายฐานการผลิตไปในกลุ่มประเทศอาเซียน ส่งผลให้ภาคการผลิตในประเทศปรับตัวลดลง ในส่วนการจำหน่ายในประเทศ ผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ และเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าถักมีทิศทางที่ดีขึ้น สำหรับภาคการส่งออก กลุ่มสิ่งทอขยายตัวเพิ่มขึ้นทั้งเส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย และผ้าผืน ในขณะที่กลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูปยังหดตัว

**■ การผลิตและการจำหน่ายในประเทศ**

**กลุ่มสิ่งทอการผลิตในไตรมาส 1 ปี 2560** เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ลดลง ร้อยละ 0.23 และ 5.01 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ ในขณะที่การจำหน่ายผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ในประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.56 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการใช้ในประเทศเพื่อผลิตสินค้าต่อเนื่องเพิ่มขึ้น แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาลดลง ร้อยละ 4.90 จากการลดการใช้จ่ายของผู้บริโภคตามภาวะหนี้ภาคครัวเรือนในสถานการณ์การผลิตเส้นด้ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.31 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาลดลง ร้อยละ 10.03 สอดคล้องกับการจำหน่ายในประเทศที่ลดลง ร้อยละ 4.34 และ 11.14 ตามลำดับ สำหรับการทอสิ่งทอ (ผ้าผืน) มีการผลิตลดลง ร้อยละ 5.29 และ 0.97 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับเพื่อผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเคหะสิ่งทออื่น ๆ ตามคำสั่งซื้อที่ชะลอตัวในช่วงนี้ สอดคล้องกับการจำหน่ายในประเทศที่ลดลง ร้อยละ 9.67 และ 0.98 ตามลำดับ (ตารางที่ 1 และ 2)

**กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม ไตรมาส 1 ปี 2560** เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าถักลดลง ร้อยละ 1.74 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.05 ตามคำสั่งซื้อที่มีเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การจำหน่ายในประเทศและการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปโดยรวมเพิ่มขึ้นครั้งแรกในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา จากคำสั่งซื้อในตลาดหลัก ได้แก่ อาเซียน และสหภาพยุโรป อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาในส่วนเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าทอ การผลิตและการจำหน่ายยังปรับตัวลดลงตามฤดูกาล ประกอบกับมีการย้ายฐานการผลิตไปในกลุ่มประเทศอาเซียน (ตารางที่ 1 และ 2)



การประกอบกิจการโรงงานสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไตรมาส 1 ปี 2560พบว่า มีโรงงานประกอบกิจการใหม่ จำนวน 13โรงงาน มีเงินลงทุนรวม 372.34 ล้านบาท และจ้างแรงงานรวม 741 คน ส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 62 เป็นโรงงานประกอบกิจการทอหรือการเตรียมเส้นด้ายยืนสำหรับการทอ และกิจการตัดเย็บเครื่องนุ่งห่ม นอกจากนี้มีโรงงานขยายกิจการ จำนวน 5 โรงงาน เป็นโรงงานถักผ้า ผ้าลูกไม้หรือเครื่องนุ่งห่มด้วยด้ายหรือเส้นใย แต่งสำเร็จผ้าจำนวน 3 โรงงาน การทำผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอ เป็นเครื่องใช้ในบ้าน และการผลิตเส้นใย หรือปุ๋ยจากวัสดุที่ทำจากเส้นใยประเภทละ 1 โรงงาน มีเงินลงทุนรวม80.16 ล้านบาท สำหรับโรงงานที่ขอยกเลิกกิจการ จำนวน 14 โรงงาน เป็นโรงงานประกอบกิจการตัดหรือการเย็บเครื่องนุ่งห่มฯ กิจการทอหรือการเตรียมเส้นด้ายยืนสำหรับการทอ และการหมักคาร์บอนไนท์ สาง หวี ริด ปั่น เอม หรือย้อมสีเส้นใย

## ■การตลาด

### การค้าระหว่างประเทศ

#### การส่งออก

ไตรมาส 1 ปี 2560อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าการส่งออก 1,631.77ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.82เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน(ตารางที่ 3) ซึ่งเป็นผลจากการส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดหลักได้แก่ ญี่ปุ่น อาเซียน และอื่น ๆ และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา การส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.59 ในตลาดหลัก ได้แก่ ญี่ปุ่นสหภาพยุโรป และอื่น ๆ สำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่

1. **กลุ่มสิ่งทอ** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่าการส่งออก 1,054.26 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ7.52เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนในผลิตภัณฑ์ผ้าผืนและด้ายเส้นใยประดิษฐ์ ตาข่ายจับปลา ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ผ้าสำหรับตัดเสื้อฯ และสิ่งทออื่น ๆ และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.72 ในผลิตภัณฑ์ผ้าผืนและด้าย เส้นใยประดิษฐ์ผ้าคลุมไหล่และผ้าพันคอ ผ้าแบบสำหรับตัดเสื้อฯ และสิ่งทออื่น ๆ โดยมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสิ่งทอ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 64.61ของมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมดสำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์สำคัญในไตรมาสนี้ มีดังนี้

1) **ผ้าผืนและด้าย**มีมูลค่าการส่งออก 531.94 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.49 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากเวียดนาม บังคลาเทศ และญี่ปุ่นนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้น ซึ่งการส่งออกผ้าผืนไปยังกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านยังขยายตัวได้ดี รวมถึงผู้ประกอบการมีการปรับปรุงคุณภาพของผ้าผืนให้มีคุณภาพดีขึ้น และสามารถจำหน่ายได้ในราคาที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากจีนและไต้หวันเข้าไปลงทุนในสิ่งทอด้านนี้ในเวียดนาม อาจทำให้ความต้องการนำเข้าสินค้าจากไทยลดลง โดยเฉพาะสินค้าเส้นด้ายและผ้าผืนซึ่งในส่วนของผ้าผืน มีมูลค่าการส่งออก 339.03ล้าน

เหรียญสหรัฐ ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าการส่งออก 192.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมูลค่าการส่งออกในกลุ่มผ้าผืนและด้าย คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 50.46 ของมูลค่าการส่งออกในกลุ่มสิ่งทอ สำหรับตลาดส่งออกสำคัญได้แก่ เวียดนาม บังคลาเทศญี่ปุ่น เมียนมา และจีน อย่างไรก็ตามหากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกผ้าผืนและด้ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.64 จากการส่งออกในตลาดบังคลาเทศ เมียนมา อินโดนีเซีย และเกาหลีใต้

2) **เคหะสิ่งทอ** มีมูลค่าการส่งออก 57.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 14.05 และ 12.86 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับเนื่องจากประเทศญี่ปุ่นลดการนำเข้าจากไทยร้อยละ 23.13 และ 9.86 ในแต่ละช่วงเวลาตามลำดับ เช่นเดียวกับสหรัฐอเมริกา อินเดีย และเวียดนาม ส่งผลให้ภาพรวมการส่งออกเคหะสิ่งทอลดลง โดยตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และอินเดีย

3) **เส้นใยประดิษฐ์** มีมูลค่าการส่งออก 182.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.97 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะในตลาดคู่ค้า อาทิ จีน เวียดนาม และบังคลาเทศ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 54.10 4.55 และ 41.12 ตามลำดับและเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.47 ในกลุ่มประเทศเดียวกับช่วงต้น ร้อยละ 57.20 13.61 และ 7.25 ตามลำดับ ทั้งนี้ตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ จีน อินโดนีเซีย เวียดนาม ตุรกี และบังคลาเทศ

4) **สิ่งทออื่นๆ** มีมูลค่าการส่งออก 179.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.81 และ 1.40 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับโดยตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน อินโดนีเซีย อินเดีย และเวียดนาม

2. **กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่าการส่งออก 577.51 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 4.77 และ 0.42 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมาตามลำดับโดยมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 35.39 ของมูลค่าการส่งออกสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์สำคัญ คือ

1) **เสื้อผ้าสำเร็จรูป** มีมูลค่าการส่งออก 489.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 7.43 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกในตลาดคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป ลดลงร้อยละ 13.78 และ 6.11 ตามลำดับ ในสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย จากใยประดิษฐ์ ไหม วัสดุทออื่นๆ และเสื้อผ้าเด็กอ่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาลดลงในตลาดอาเซียน สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ร้อยละ 8.55 8.64 และ 0.88 ตามลำดับ ในสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย จากใยประดิษฐ์ ไหม และขนสัตว์ ตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศผู้ส่งออกหลักที่ยังฟื้นตัวได้ไม่ดีนัก ประกอบกับการย้ายและขยายฐานการผลิตของผู้ประกอบการไทยไปในกลุ่มประเทศอาเซียน

2) **เครื่องยกทรง รััดทรง และส่วนประกอบ** มีมูลค่าการส่งออก 56.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.46 และ 18.27 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมาตามลำดับ โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร และได้หวัน เป็นต้น

### การนำเข้า

ไตรมาส 1 ปี 2560 มีการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มคิดเป็นมูลค่า 1,128.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.67 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาลดลง ร้อยละ 2.51 (ตารางที่ 4) โดยผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 80.60 เป็นกลุ่มสิ่งทอต้นน้ำสำหรับใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งผลิตภัณฑ์นำเข้าสำคัญ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. **กลุ่มสิ่งทอ** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่าการนำเข้า (ด้ายและเส้นใย ผ้าฝ้าย และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ) รวมทั้งสิ้น 909.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.67 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาลดลง ร้อยละ 1.76 เนื่องจากความต้องการใช้เพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องลดลง ซึ่งคาดว่าปริมาณความต้องการใช้ในไตรมาสที่ 2 จะมีไม่มากนัก โดยมูลค่าการนำเข้าในกลุ่มสิ่งทอคิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าถึงร้อยละ 80.61 ของมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด ซึ่งมีการนำเข้าผลิตภัณฑ์สำคัญ ๆ ในไตรมาสนี้ดังนี้

1.1 **ด้ายและเส้นใย** มีมูลค่าการนำเข้า 404.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.43 และ 11.21 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมาตามลำดับ ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเส้นใยฯ ที่ไม่สามารถผลิตได้ในประเทศ โดยตลาดนำเข้าหลัก ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น อินเดีย และเวียดนาม โดยมีผลิตภัณฑ์นำเข้าสำคัญ ได้แก่

1) **เส้นใยที่ใช้ในการทอ** มีมูลค่าการนำเข้า 175.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทรงตัวเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.75 ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเส้นใยฯ ที่ไม่สามารถผลิตได้ในประเทศ โดยตลาดนำเข้าหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อินเดีย ออสเตรเลีย บราซิล และมาลี

2) **ด้ายทอผ้าและด้ายเส้นเล็ก** มีมูลค่าการนำเข้า 178.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.35 และ 10.05 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมาตามลำดับ ซึ่งมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นมากในช่วงปีที่ผ่านมาจากความต้องการใช้ในประเทศเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตผ้าฝ้ายประกอบกับมีการแจ้งประกอบกิจการใหม่ในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 31 แสดงให้เห็นถึงปริมาณความต้องการใช้ในประเทศที่มีมากขึ้น โดยตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม ไต้หวัน และอินโดนีเซีย

1.2 **ผ้าฝ้าย** มีมูลค่าการนำเข้า 395.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 0.41 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาลดลง ร้อยละ 8.88 ตามความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องในประเทศที่ลดลง อาทิ เคหะสิ่งทอ และเสื้อผ้าสำเร็จรูป เป็นต้น อย่างไรก็ตาม มีผู้ประกอบการยื่นขอประกอบกิจการใหม่และขยายกิจการจำนวนหนึ่ง ซึ่งอาจต้องติดตามสถานการณ์ด้านการผลิตอย่างใกล้ชิดต่อไป โดยตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และเวียดนาม

1.3) **ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ** มีมูลค่าการนำเข้า 109.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.57 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาลดลง ร้อยละ 14.49 โดยตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ และไต้หวัน

2. **กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 19.39 ของมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด โดยผลิตภัณฑ์นำเข้าสำคัญ ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการนำเข้าทั้งสิ้น 218.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.06 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาลดลง ร้อยละ 5.49 ซึ่งเป็นการนำเข้าลดลงในกลุ่มสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป ได้แก่ ชุดสูท ผลิตภัณฑ์เสื้อเชิ้ต/เบลลาส์แจ็กเก็ตและเสื้อเบลเซอร์และกางเกง กระโปรงและเครื่องแต่งตัว โดยมีตลาดนำเข้าหลักจากประเทศจีน กัมพูชาเวียดนาม บังคลาเทศและตุรกี

## ■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

กระทรวงอุตสาหกรรม (อก.) โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ได้จัดตั้งศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thailand Industrial Design Center) โดยมอบหมายให้สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (สสท.) เป็นหน่วยงานในการขับเคลื่อนกิจกรรมซึ่งศูนย์ดังกล่าวมีกิจกรรมสำคัญ คือ 1) Industrial Design Forum เป็นกิจกรรมระดมความคิดเห็นการออกแบบอุตสาหกรรมในรูปแบบ Forum โดยผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อระดมแนวทางพัฒนาการออกแบบอุตสาหกรรมของประเทศ และเป็นเวทีเผยแพร่ความรู้ด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2) กิจกรรม Bangkok Design Weeks เน้นจัดนิทรรศการควบคู่กับการสัมมนาด้านการออกแบบ กระจายไปในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล เพื่อสร้างการรับรู้ถึงศักยภาพและโอกาสในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศสู่ประเทศไทย 4.0

## ■ สรุปและแนวโน้ม

### สรุป

ภาพรวมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไตรมาส 1 ปี 2560 การผลิตกลุ่มสิ่งทอลดลงตามความต้องการของตลาดในประเทศ ส่วนการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยเฉพาะเสื้อผ้าชุดดำอยู่ในภาวะชะงักงัน เนื่องจากตลาดเข้าสู่ฤดูอิมัตว์ สอดคล้องกับการจำหน่ายในประเทศที่ยังชะงักงันต่อเนื่อง ในผลิตภัณฑ์เส้นด้าย ผ้าฝ้าย และเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าทอ แต่ผลิตภัณฑ์เส้นใยสังเคราะห์ และเสื้อผ้าสำเร็จรูป

จากผ้าถักยังขยายตัวได้สำหรับภาพรวมการส่งออกกลุ่มสิ่งทอเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.52 ในสินค้าผ้าผืน ด้ายใยประดิษฐ์ เส้นใยประดิษฐ์ และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ โดยเฉพาะในกลุ่มอาเซียน ส่วนเครื่องนุ่งห่มโดยเฉพาะเสื้อผ้าสำเร็จรูปยังมีทิศทางลดลง ในตลาดสหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป เนื่องจากตลาดคู่ค้าหลักยังฟื้นตัวไม่ดีขึ้น ประกอบกับผู้ประกอบการรายใหญ่ได้ขยายฐานการผลิตไปในกลุ่มประเทศอาเซียน (CLMV) อย่างไรก็ตาม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยยังได้รับการยอมรับทั้งในเรื่องของคุณภาพและความตรงต่อเวลาในการส่งมอบสินค้า ซึ่งจะเห็นได้จากมูลค่าการส่งออกเดือนมีนาคมมีทิศทางที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น

### แนวโน้ม

ภาพรวมการผลิต การจำหน่ายในประเทศกลุ่มเส้นใยสิ่งทอ คาดว่า จะขยายตัวได้ตามความต้องการของตลาดหลักในอาเซียนที่ยังมีความต้องการนำเข้าสินค้าจากไทย ในส่วนเสื้อผ้าสำเร็จรูปอาจอยู่ในภาวะทรงตัว เนื่องจากตลาดเข้าสู่จุดอิ่มตัว ส่วนการส่งออกกลุ่มเส้นใยสิ่งทอและผ้าผืน คาดว่าจะขยายตัวได้โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียนสำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องนุ่งห่ม คาดว่า จะมีทิศทางชะลอตัว ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจของตลาดคู่ค้าหลัก ๆ อาทิ สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา ยังขยายตัวได้ไม่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยยังได้รับการยอมรับทั้งในเรื่องของคุณภาพและความตรงต่อเวลาในการส่งมอบสินค้า จึงยังมีโอกาสที่จะขยายตัวรวมทั้งยังสามารถแข่งขันได้ในตลาดเพื่อนบ้าน

-----

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ผลผลิต	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1*
<b>ผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์</b>	87.44	88.81	87.62	84.31	91.30	92.03	87.42
YOY (%)	-0.01	1.57	3.33	-6.22	3.29	6.18	-0.23
QOQ (%)	-	-	1.09	-3.79	8.29	0.80	-5.01
<b>เส้นด้าย</b>	83.42	81.78	77.49	73.48	88.00	88.12	79.29
YOY (%)	-12.46	-1.97	-19.17	-8.23	8.50	15.03	2.31
QOQ (%)	-	-	1.15	-5.18	19.77	0.14	-10.03
<b>การทอสิ่งทอ (ผ้าผืน)</b>	91.52	84.47	90.06	79.56	82.11	86.13	85.30
YOY (%)	-4.35	-7.70	-8.13	-11.83	-8.97	-1.67	-5.29
QOQ (%)	-	-	2.81	-11.66	3.21	4.90	-0.97
<b>เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าถัก</b>	79.29	80.09	80.09	83.49	81.14	75.64	78.69
YOY (%)	-5.54	1.00	0.74	-0.56	-1.27	5.76	-1.74
QOQ (%)	-	-	11.98	4.25	-2.81	-6.79	4.05
<b>เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าทอ</b>	97.08	89.29	92.80	86.94	86.46	90.96	88.41
YOY (%)	-1.65	-8.03	-6.55	-8.00	-8.22	-9.34	-4.74
QOQ (%)	-	-	-7.51	-6.32	-0.55	5.21	-2.81

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม  
ฐานเฉลี่ยรายเดือน ปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 2ดัชนีการส่งสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ดัชนีการส่งสินค้า	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1*
<b>ผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์</b>	92.32	97.44	92.01	99.74	97.79	100.19	95.29
YOY (%)	-	-	3.03	9.66	9.28	0.66	3.56
QOQ (%)	0.24	5.54	-7.56	8.40	-1.96	2.45	-4.90
<b>เส้นด้าย</b>	94.05	93.43	89.77	87.67	99.65	96.63	85.87
YOY (%)	-	-	-14.85	-1.15	9.52	6.07	-4.34
QOQ (%)	-8.55	-0.66	-1.46	-2.33	13.66	-3.03	-11.14
<b>การทอสิ่งทอ (ผ้าผืน)</b>	98.14	92.46	100.15	88.54	89.82	91.35	90.46
YOY (%)	-	-	-5.18	-7.94	-6.32	-3.70	-9.67
QOQ (%)	-7.24	-5.78	5.57	-11.59	1.45	1.70	-0.98
<b>เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าถัก</b>	87.89	87.05	89.10	87.41	83.56	88.11	89.23
YOY (%)	-	-	-8.66	1.58	-1.42	5.90	0.14
QOQ (%)	7.48	-0.96	7.09	-1.90	-4.40	5.44	1.27
<b>เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าทอ</b>	104.28	97.77	98.76	93.86	97.09	101.38	97.67
YOY (%)	-	-	-4.19	-8.55	-4.19	-7.90	-1.10
QOQ (%)	-0.10	-6.24	-10.27	-4.97	3.44	4.42	-3.65

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม  
ฐานเฉลี่ยรายเดือน ปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

หน่วย : ล้านบาทเหรียญสหรัฐฯ

ชื่อสินค้า	2558	2559	2559				2560*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม</b>	6,838.51	6,449.89	1,586.96	1,621.22	1,635.44	1,606.27	1,631.77
YOY (%)	-8.33	-5.68	-6.64	-6.48	-5.66	-3.90	2.82
MOM (%)	-	-	-5.05	2.16	0.88	-1.78	1.59
<b>กลุ่มสิ่งทอ</b>	4,189.70	4,037.25	980.54	1,002.07	1,028.30	1,026.34	1,054.26
YOY (%)	-8.97	-3.64	-6.19	-5.00	-4.08	0.87	7.52
MOM (%)	-	-	-3.63	2.20	2.62	-0.19	2.72
<b>1. ผ้าผืนและด้าย</b>	2,170.74	2,043.66	494.86	508.00	517.45	523.35	531.94
YOY (%)	-11.74	-5.85	-10.59	-6.23	-6.94	0.74	7.49
MOM (%)	-	-	-4.74	2.66	1.86	1.14	1.64
<b>(1) ผ้าผืน</b>	1,383.29	1,302.03	316.61	319.67	329.62	336.13	339.03
YOY (%)	-9.11	-5.87	-12.79	-6.60	-2.61	-1.00	7.08
MOM (%)	-	-	-6.75	0.96	3.11	1.98	0.86
<b>(2) ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์</b>	787.45	741.63	178.25	188.33	187.83	187.22	192.90
YOY (%)	-15.99	-5.82	-6.42	-5.58	-13.66	4.03	8.22
MOM (%)	-	-	-0.96	5.66	-0.26	-0.33	3.04



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ชื่อสินค้า	2558	2559	2559				2560*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>2. เคหะสิ่งทอ</b>	271.85	261.28	66.48	62.89	66.34	65.57	57.14
YOY (%)	-12.64	-3.89	0.93	-10.71	-2.34	-3.03	-14.05
MOM (%)	-	-	-1.69	-5.41	5.49	-1.15	-12.86
<b>3. เส้นใยประดิษฐ์</b>	710.42	684.48	171.78	170.39	177.53	164.78	182.03
YOY (%)	-5.70	-3.65	-4.24	-5.28	-2.70	-2.32	5.97
MOM (%)	-	-	1.82	-0.81	4.19	-7.18	10.47
<b>4 ผ้าปักและผ้าลูกไม้</b>	155.64	143.67	37.68	36.66	35.60	33.73	33.51
YOY (%)	-7.04	-7.69	-0.42	-11.96	-7.84	-10.14	-11.07
MOM (%)	-	-	0.37	-2.71	-2.88	-5.25	-0.66
<b>5. ตาข่ายจับปลา</b>	111.39	120.18	26.91	29.12	32.16	31.99	29.95
YOY (%)	-10.40	7.89	-1.84	3.19	13.16	17.03	11.32
MOM (%)	-	-	-1.56	8.24	10.44	-0.55	-6.37
<b>6. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ</b>	10.86	12.71	2.78	2.90	3.62	3.40	3.85
YOY (%)	-1.80	17.01	16.56	25.72	10.26	18.11	38.15
MOM (%)	-	-	-3.20	4.29	24.73	-6.19	13.21
<b>7. ผ้าแบบสำหรับตัดเสื้อและผ้าที่จัดทำแล้ว</b>	94.68	98.81	22.60	22.64	26.77	26.80	36.66
YOY (%)	2.10	4.35	-11.64	2.14	11.34	17.01	62.20
MOM (%)	-	-	-1.33	0.17	18.25	0.13	36.77
<b>8. สิ่งทออื่นๆ</b>	664.11	672.47	157.45	169.48	168.83	176.71	179.19

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ชื่อสินค้า	2558	2559	2559				2560*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
YOY (%)	-2.78	1.26	2.70	0.61	-1.45	3.32	13.81
MOM (%)	-	-	-7.94	7.64	-0.38	4.67	1.40
<b>กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม</b>	<b>2,648.80</b>	<b>2,412.64</b>	<b>606.42</b>	<b>619.15</b>	<b>607.14</b>	<b>579.92</b>	<b>577.51</b>
YOY (%)	-7.30	-8.92	-7.36	-8.79	-8.22	-11.31	-4.77
MOM (%)	-	-	-7.26	2.10	-1.94	-4.48	-0.42
<b>1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป</b>	<b>2,291.20</b>	<b>2,098.55</b>	<b>529.10</b>	<b>535.40</b>	<b>529.93</b>	<b>504.13</b>	<b>489.81</b>
YOY (%)	-7.32	-8.41	-6.12	-9.44	-7.52	-10.52	-7.43
MOM (%)	-	-	-6.08	1.19	-1.02	-4.87	-2.84
<b>2. เครื่องยกดทรง รัดทรง และส่วนประกอบ</b>	<b>231.96</b>	<b>203.54</b>	<b>53.95</b>	<b>56.63</b>	<b>45.32</b>	<b>47.65</b>	<b>56.35</b>
YOY (%)	-11.09	-12.25	-11.81	-0.40	-16.01	-20.56	4.46
MOM (%)	-	-	-10.05	4.97	-19.97	5.13	18.27
<b>3. ถูงเท้าและถูงน่อง</b>	<b>108.70</b>	<b>94.32</b>	<b>19.20</b>	<b>23.32</b>	<b>27.76</b>	<b>24.04</b>	<b>26.97</b>
YOY (%)	1.32	-13.23	-25.84	-13.33	-6.05	-8.80	40.47
MOM (%)	-	-	-27.16	21.49	19.01	-13.41	12.20
<b>4. ถูงมือผ้า</b>	<b>16.95</b>	<b>16.24</b>	<b>4.18</b>	<b>3.81</b>	<b>4.14</b>	<b>4.12</b>	<b>4.39</b>
YOY (%)	-0.72	-4.20	5.46	-0.70	-16.67	-1.78	5.05
MOM (%)	-	-	-0.31	-8.82	8.60	-0.50	6.61

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ชื่อสินค้า	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	
<b>สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม</b>	<b>4,447.27</b>	<b>4,492.62</b>	<b>1,088.48</b>	<b>1,096.88</b>	<b>1,149.77</b>	<b>1,157.48</b>	<b>1,128.48</b>
YOY (%)	-5.40	1.02	-3.94	-2.12	2.81	7.66	3.67
MOM (%)	-	-	1.24	0.77	4.82	0.67	-2.51
<b>กลุ่มสิ่งทอ</b>	<b>3,717.48</b>	<b>3,638.38</b>	<b>885.98</b>	<b>903.49</b>	<b>922.96</b>	<b>925.95</b>	<b>909.65</b>
YOY (%)	-7.98	-2.13	-6.47	-5.95	-0.42	4.89	2.67
MOM (%)	-	-	0.37	1.98	2.15	0.32	-1.76
1. ด้ายและเส้นใย	1,628.73	1,510.40	391.11	387.31	368.24	363.74	404.53
YOY (%)	-13.80	-7.27	-9.21	-10.61	-11.00	3.67	3.43
MOM (%)	-	-	11.47	-0.97	-4.92	-1.22	11.21
1) เส้นใยใช้ในการทอ	740.00	624.89	175.70	159.97	136.18	153.03	175.60
YOY (%)	-20.15	-15.56	-8.92	-22.52	-29.21	3.24	-0.06
MOM (%)	-	-	18.53	-8.95	-14.87	12.37	14.75
2) ด้ายทอผ้าและด้ายเส้นเล็ก	702.89	690.16	169.12	177.65	181.49	161.90	178.17
YOY (%)	-8.69	-1.81	-12.12	0.04	2.44	3.98	5.35
MOM (%)	-	-	8.62	5.04	2.16	-10.79	10.05
3) วัตถุดิบอื่น ๆ	185.83	195.36	46.28	49.68	50.57	48.82	50.76

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ชื่อสินค้า	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
YOY (%)	-3.72	5.12	1.83	0.93	14.37	3.99	9.67
MOM (%)	-	-	-1.40	7.34	1.80	-3.47	3.98
2. ผ้าผืน	1,657.31	1,681.10	394.14	413.04	439.61	434.31	395.75
YOY (%)	-4.09	1.44	-3.83	-2.60	7.19	5.09	0.41
MOM (%)	-	-	-4.63	4.80	6.43	-1.21	-8.88
3. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	431.44	446.88	100.73	103.14	115.11	127.90	109.37
YOY (%)	2.17	3.58	-5.48	-0.14	11.80	7.82	8.57
MOM (%)	-	-	-15.08	2.40	11.60	11.11	-14.49
<b>กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม</b>	<b>729.80</b>	<b>854.24</b>	<b>202.50</b>	<b>193.39</b>	<b>226.81</b>	<b>231.53</b>	<b>218.83</b>
YOY (%)	10.38	17.05	8.91	20.87	18.46	20.34	8.06
MOM (%)	-	-	5.25	-4.50	17.28	2.08	-5.49
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	729.80	854.24	202.50	193.39	226.81	231.53	218.83
YOY (%)	10.38	17.05	8.91	20.87	18.46	20.34	8.06
MOM (%)	-	-	5.25	-4.50	17.28	2.08	-5.49

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

## อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4385

การผลิตและการจำหน่ายเครื่องเรือนไม้ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นผลจากการผลิตเพื่อรองรับการส่งออก และภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มมีการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ประกอบกับการจัดงานมหกรรมสินค้าเฟอร์นิเจอร์ที่มีอย่างต่อเนื่องในช่วงต้นปีช่วยกระตุ้นตลาดให้ขยายตัวได้ สำหรับการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้สามารถเติบโตได้ดีจากกลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์ไม้แผ่นในตลาดอาเซียน จีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศผู้นำเข้าหลักเริ่มฟื้นตัว

### ■ การผลิต

การผลิตเครื่องเรือนไม้ ไตรมาส 1 ปี 2560 มีปริมาณการผลิต 1.65 ล้านชิ้น (ดังตารางที่ 1) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.60 โดยหดตัวตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา ซึ่งเป็นไปตามกำลังซื้อของผู้บริโภคที่มีภาวะค่าครองชีพสูง และภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัว ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.58 สะท้อนให้เห็นถึงการปรับตัวของอุปสงค์ที่มีสัญญาณดีขึ้น เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจเริ่มมีการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป

### ■ การตลาดและการจำหน่าย

#### การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายเครื่องเรือนไม้ ไตรมาส 1 ปี 2560 มีปริมาณ 0.32 ล้านชิ้น (ดังตารางที่ 2) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หดตัวร้อยละ 3.03 อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.67 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับการผลิต และผลมาจากกิจกรรมกระตุ้นตลาดของกลุ่มผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ที่มีการจัดงานมหกรรมสินค้าอย่างต่อเนื่องในช่วงต้นปี

#### การค้าระหว่างประเทศ

##### การส่งออก

การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ แบ่งเป็นกลุ่มต่างๆ ประกอบด้วย 1) กลุ่มเครื่องเรือนและชิ้นส่วน ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน และสหภาพยุโรป 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ อาเซียน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป

3) กลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ จีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น อิหร่าน และสหรัฐอเมริกา

การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่ารวม 844.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ดังตารางที่ 3) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.44 โดยการส่งออกสามารถขยายตัวได้ดีในกลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น ซึ่งมีมูลค่า 586.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 69 ของมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ทั้งหมด ผลิตภัณฑ์ที่สามารถขยายตัวได้ดี คือ ไม้แปรรูป แผ่นไม้วีเนียร์ ไม้อัด ในตลาดอาเซียน จีน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น เป็นสำคัญ ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ตลาดการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ หดตัวร้อยละ 4.18

#### การนำเข้า

การนำเข้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่ารวม 111.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ดังตารางที่ 4) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.51 ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน หดตัวร้อยละ 14.50 โดยเป็นการนำเข้าไม้ซุงจากประเทศคองโก สหรัฐอเมริกา และนิวซีแลนด์ ไม้แปรรูปจากประเทศมาเลเซีย นิวซีแลนด์ และเมียนมาร์ ไม้อัดและไม้วีเนียร์ จากประเทศจีน มาเลเซีย และเวียดนาม และนำเข้าผลิตภัณฑ์แผ่นไม้อื่นๆ จากประเทศ เมียนมาร์ มาเลเซีย และจีน

## ■ สรุปและแนวโน้ม

### สรุป

การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนไม้ ไตรมาส 1 ปี 2560 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นการผลิตเพื่อรองรับการส่งออก และภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มมีการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป สำหรับการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาส 1 ปี 2560 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยขยายตัวจากกลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น และกลุ่มเครื่องเรือนและชิ้นส่วน ในตลาดที่สำคัญ เช่น จีน เกาหลีใต้ และสหรัฐอเมริกา ในขณะที่การนำเข้าไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ ปรับตัวเป็นไปในทิศทางเดียวกับการส่งออก เนื่องจากการนำเข้าวัตถุดิบไม้มาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์

### แนวโน้ม

การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนไม้ ไตรมาส 2 ปี 2560 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ในภาพรวมเกิดจากภาวะเศรษฐกิจที่กำลังอยู่ในช่วงฟื้นตัว และจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่ส่งผลให้โครงการอสังหาริมทรัพย์มีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้น ราคาสินค้าการเกษตรมีทิศทางปรับตัวดีขึ้น ซึ่งถือเป็นสัญญาณการฟื้นตัวที่ดีต่อเนื่องไปยังตลาดไม้และเครื่องเรือน สำหรับการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาส 2 ปี 2560 มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นจากความต้องการสินค้าในตลาดผู้นำเข้าหลักที่เศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว อย่างไรก็ตาม ยังมีประเด็นความผันผวนของเศรษฐกิจโลกจากปัจจัยต่างๆ ที่อาจทำให้การส่งออกไม่ขยายตัว เช่น ความไม่ชัดเจนจากนโยบายกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การเมืองในสหภาพยุโรป และความผันผวนของตลาดเงินทั่วโลก ในส่วนของการนำเข้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาส 2 ปี 2560 มีแนวโน้มขยายตัวในทิศทางเดียวกับการส่งออก

ตารางที่ 1 การผลิตเครื่องเรือนไม้

ผลิตภัณฑ์	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
เครื่องเรือนไม้ (ล้านชิ้น)	8.98	6.67	1.66	1.79	1.78	1.44	1.65
YOY (%)	0.11	-25.72	-22.43	-16.74	-28.80	-34.25	-0.60
QoQ (%)	-	-	-24.20	7.83	-0.56	-19.10	14.58

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จากการสำรวจโรงงาน จำนวน 31 โรงงาน

ตารางที่ 2 การจำหน่ายเครื่องเรือนไม้ในประเทศ

ผลิตภัณฑ์	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
เครื่องเรือนไม้ (ล้านชิ้น)	1.50	1.30	0.33	0.33	0.34	0.30	0.32
YOY (%)	-12.28	-13.33	-13.16	-8.33	-17.07	-14.29	-3.03
QoQ (%)	-	-	-5.71	0.00	3.03	-11.76	6.67

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จากการสำรวจโรงงาน จำนวน 31 โรงงาน

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
1. เครื่องเรือนและชิ้นส่วน	829.13	904.83	209.00	219.43	248.30	228.10	218.10
YOY (%)	-16.57	9.13	-2.51	5.29	18.57	15.83	4.35
QoQ (%)	-	-	6.13	4.99	13.16	-8.14	-4.38
1.1 เครื่องเรือนไม้	363.44	346.97	86.99	80.22	90.40	89.36	71.87
YOY (%)	-16.13	-4.53	-10.49	-11.56	2.56	2.23	-17.38
QoQ (%)	-	-	-0.48	-7.78	12.69	-1.15	-19.57
1.2 เครื่องเรือนอื่นๆ	185.63	174.64	43.07	41.19	49.00	41.38	41.68
YOY (%)	-13.98	-5.92	0.68	-10.22	-2.76	-11.16	-3.23
QoQ (%)	-	-	-7.54	-4.36	18.96	-15.55	0.72
1.3 ชิ้นส่วนเครื่องเรือน	280.06	383.22	78.94	98.02	108.90	97.36	104.55
YOY (%)	-18.74	36.83	6.06	36.48	53.64	54.71	32.44
QoQ (%)	-	-	25.44	24.17	11.10	-10.60	7.38
2. ผลิตภัณฑ์ไม้	180.79	183.31	42.26	46.11	49.44	45.50	39.73
YOY (%)	-10.24	1.39	-1.86	2.31	1.46	1.09	-5.99
QoQ (%)	-	-	-6.13	9.11	7.22	-7.97	-12.68
2.1 เครื่องใช้ทำด้วยไม้	57.64	57.11	13.60	14.19	16.28	13.04	12.71
YOY (%)	-4.17	-0.92	7.26	-0.91	-2.98	-5.92	-6.54
QoQ (%)	-	-	-1.88	4.34	14.73	-19.90	-2.53
2.2 อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	49.52	54.94	12.57	14.70	14.78	12.89	10.13
YOY (%)	8.86	10.95	16.28	21.69	8.84	-12.26	-19.41
QoQ (%)	-	-	-3.68	16.95	0.54	-12.79	-21.41
2.3 กรอบรูปไม้	28.65	27.46	5.56	6.84	7.63	7.43	6.23
YOY (%)	-28.77	-4.15	-27.03	14.38	-0.91	1.09	12.05
QoQ (%)	-	-	-24.35	23.02	11.55	-2.62	-16.15
2.4 รูปแกะสลักไม้	44.98	43.80	10.53	10.38	10.75	12.14	10.66
YOY (%)	-19.03	-2.62	-11.88	-10.59	0.75	13.02	1.23
QoQ (%)	-	-	-2.05	-1.42	3.56	12.93	-12.19



ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ต่อ)

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	
<b>3. ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น</b>	<b>1,986.78</b>	<b>2,275.38</b>	<b>542.20</b>	<b>545.13</b>	<b>580.25</b>	<b>607.80</b>	<b>586.73</b>
YOY (%)	-5.96	14.53	6.01	4.01	22.33	27.45	8.21
QoQ (%)	-	-	13.70	0.54	6.44	4.75	-3.47
3.1 ไม้แปรรูป	859.22	1,156.70	244.12	272.39	310.62	329.57	310.10
YOY (%)	-8.62	34.62	14.54	21.50	57.65	46.55	27.03
QoQ (%)	-	-	8.56	11.58	14.04	6.10	-5.90
3.2 แผ่นไม้วีเนียร์	2.35	1.82	0.42	0.36	0.53	0.51	0.87
YOY (%)	-79.71	-22.55	-46.84	-43.75	17.78	8.51	107.14
QoQ (%)	-	-	-10.64	-14.29	47.22	-3.77	70.59
3.3 ไม้ฉัด	286.36	325.98	73.55	76.51	84.68	91.24	98.17
YOY (%)	-11.20	13.84	-4.13	1.77	20.51	42.14	33.47
QoQ (%)	-	-	14.58	4.02	10.68	7.75	7.60
3.4 ไฟเบอร์บอร์ด	504.02	484.57	121.09	115.52	119.10	128.86	101.89
YOY (%)	2.41	-3.86	-7.64	-10.39	-3.82	7.23	-15.86
QoQ (%)	-	-	0.77	-4.60	3.10	8.19	-20.93
3.5 ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ	334.83	306.31	103.02	80.35	65.32	57.62	75.70
YOY (%)	-3.28	-8.52	14.84	-15.58	-21.08	-14.22	-26.52
QoQ (%)	-	-	53.37	-22.01	-18.71	-11.79	31.38
<b>รวม</b>	<b>2,996.70</b>	<b>3,363.52</b>	<b>793.46</b>	<b>810.67</b>	<b>877.99</b>	<b>881.40</b>	<b>844.56</b>
YOY (%)	-9.41	12.24	3.20	4.40	19.86	22.62	6.44
QoQ (%)	-	-	10.39	2.17	8.30	0.39	-4.18

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
1. ไม้ซุง	12.74	10.24	2.34	5.07	1.33	1.50	1.70
YOY (%)	-81.91	-19.62	-20.41	74.23	-34.80	-69.07	-27.35
QoQ (%)	-	-	-51.75	116.67	-73.77	12.78	13.33
2. ไม้แปรรูป	249.68	228.94	52.34	57.20	57.24	62.16	54.75
YOY (%)	-11.09	-8.31	-15.81	-24.46	-7.94	25.30	4.60
QoQ (%)	-	-	5.50	9.29	0.07	8.60	-11.92
3. ไม้อัด และไม้วีเนียร์	183.54	192.45	41.89	51.01	47.32	52.23	40.61
YOY (%)	-5.59	4.85	-13.63	13.46	5.23	15.78	-3.06
QoQ (%)	-	-	-7.14	21.77	-7.23	10.38	-22.25
4. ผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ	64.13	58.67	14.57	13.78	15.55	14.77	14.65
YOY (%)	-2.33	-8.51	-6.66	-20.76	-4.37	-0.67	0.55
QoQ (%)	-	-	-2.02	-5.42	12.84	-5.02	-0.81
<b>รวม</b>	<b>510.09</b>	<b>490.30</b>	<b>111.14</b>	<b>127.06</b>	<b>121.44</b>	<b>130.66</b>	<b>111.71</b>
YOY (%)	-16.56	-3.88	-13.99	-9.87	-3.20	14.17	0.51
QoQ (%)	-	-	-2.88	14.32	-4.42	7.59	-14.50

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

## อุตสาหกรรมยา

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมยาสาขา 2

0 2202 4383

อุตสาหกรรมการผลิตยาในภาพรวมมีการขยายตัวที่ดีโดยมีปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาทุกชนิดในประเทศเพิ่มขึ้น ยกเว้นในส่วนของยาผงที่บริษัทผู้ผลิตรายใหญ่บางรายยังอยู่ระหว่างปรับปรุงระบบการผลิตในโรงงานต่อเนื่องจากปีก่อน ทำให้มียอดจำหน่ายในประเทศลดลง สำหรับการส่งออกยังขยายตัวได้ โดยเป็นการขยายตัวของตลาดเมียนมาเป็นหลัก

### ■ การผลิต

การผลิตยาในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 มีปริมาณรวม 11,247.23ตัน เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 8.45 และร้อยละ 21.50 ตามลำดับ ในภาพรวมอุตสาหกรรมการผลิตยาของไทยขยายตัวได้ดีโดยมีปริมาณการผลิตยาทุกชนิดเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ผลิตรายใหญ่บางรายสามารถกลับมาผลิตยาได้ดั้งเดิมหลังจากที่มีการย้ายสถานที่ตั้งโรงงานในช่วงปีที่ผ่านมา จึงมีการเร่งผลิตทั้งเพื่อจำหน่ายและเก็บสต็อก ประกอบกับผู้ผลิตรายใหญ่บางรายมีคำสั่งซื้อยาจากโรงพยาบาลของรัฐมากขึ้น

### ■ การตลาดและการจำหน่าย

#### การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายยาในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 มีปริมาณ 10,810.94 ตัน ขยายตัวจากไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1.66 และร้อยละ 3.61 ตามลำดับ โดยมีปริมาณการจำหน่ายยาทุกชนิดเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของตลาดยาในประเทศ ยกเว้นในส่วนของยาผงซึ่งยังคงปรับตัวลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน เนื่องจากผู้ผลิตรายใหญ่บางรายอยู่ระหว่างปรับปรุงระบบการผลิตในโรงงาน ทำให้มียาสำหรับจำหน่ายลดลง ถึงแม้ว่ายังมีการสั่งซื้อเข้ามาตามปกติ

#### การค้าระหว่างประเทศ

##### การส่งออก

การส่งออกยารักษาหรือป้องกันโรคในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 มีมูลค่า 84.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวจากไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4.02 และร้อยละ 1.98 ตามลำดับ ในภาพรวมการส่งออกผลิตภัณฑ์ยาขยายตัวจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของเมียนมา โดยตลาดส่งออกที่สำคัญในไตรมาส ได้แก่ เวียดนาม เมียนมา กัมพูชา ฟิลิปปินส์ และญี่ปุ่น ตามลำดับ มีมูลค่าการ

ส่งออกรวม 57.18 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือคิดเป็นร้อยละ 67.39 ของมูลค่าการส่งออกยารักษาหรือป้องกันโรคทั้งหมดของไทย

#### การนำเข้า

การนำเข้ายารักษาหรือป้องกันโรคในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 มีมูลค่า 406.40 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวจากไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 10.23 และร้อยละ 8.65 ตามลำดับ โดยมีสัดส่วนการนำเข้ายาราคาถูกจากอินเดียและจีนลดลง หรือคิดเป็นร้อยละ 8.49 ของมูลค่าการนำเข้ายาจากต่างประเทศทั้งหมดของไทย ในขณะที่มีมูลค่าการนำเข้ายาต้นแบบจากเยอรมนีเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 31.61 ทำให้ตลาดนำเข้าที่สำคัญอันดับแรกในไตรมาสนี้คือเยอรมนี ตามด้วยสวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา เปรูโตริโก และฝรั่งเศส ตามลำดับ รวมมูลค่าการนำเข้าทั้งสิ้น 189.81 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือคิดเป็นร้อยละ 46.71 ของมูลค่าการนำเข้ายารักษาหรือป้องกันโรคทั้งหมด

### ■ สรุปและแนวโน้ม

#### สรุป

การผลิตยารักษาและป้องกันโรคในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนขยายตัวจากปริมาณการผลิตยาทุกชนิดที่เพิ่มขึ้น สำหรับปริมาณการจำหน่ายยาในประเทศเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีการขยายตัวที่ดีเช่นกัน ยกเว้นในส่วนของยาฝังที่ยังคงหดตัวต่อเนื่องจากปี 2559 ที่ผ่านมา

ในส่วนของการส่งออกยาในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีมูลค่าเพิ่มขึ้น เนื่องจากเมียนมาซึ่งเป็นตลาดส่งออกยาที่สำคัญแห่งหนึ่งของไทยสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ยาจากไทยเพิ่มขึ้น ในขณะที่เวียดนามปรับลดการสั่งซื้อยาจากไทยลงเล็กน้อย โดยตลาดส่งออกหลักของไทยยังคงเป็นประเทศในภูมิภาคอาเซียน รวมมูลค่าส่งออกทั้งสิ้น 65.23 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 76.88 ของมูลค่าการส่งออกยาทั้งหมดของไทย สำหรับมูลค่าการนำเข้ายาในไตรมาสนี้ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีการขยายตัวที่ดีตามตลาดยาในประเทศ

#### แนวโน้ม

ปริมาณการผลิตยารักษาและป้องกันโรคในไตรมาสที่ 2 ปี 2560 คาดว่าจะขยายตัวได้ดีต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 1 เนื่องจากตลาดยาทั้งในและต่างประเทศมีแนวโน้มการขยายตัวที่ดีอย่างต่อเนื่อง สำหรับการส่งออกคาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในตลาดเมียนมา กัมพูชา และฟิลิปปินส์ เนื่องจากสินค้ายาของไทยเป็นที่ยอมรับในคุณภาพและมาตรฐาน ทำให้ได้รับความนิยม

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

อย่างมากจากประเทศในเขตภูมิภาคอาเซียน ถึงแม้ว่าจะมีราคาสูงกว่าผลิตภัณฑ์นำเข้าจาก  
อินเดียและจีนก็ตาม

ปริมาณการผลิตและผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมในประเทศแยกตามรายผลิตภัณฑ์

หน่วย: ตัน

ประเภท	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
ยาเม็ด	10,156.48	9,668.32	2,148.11	2,565.98	2,671.03	2,283.20	2,562.09
YoY (%)	3.74	-4.80	-14.31	1.85	-4.45	-2.20	19.27
QoQ (%)	-	-	-7.99	19.45	4.09	-14.51	12.21
ยาน้ำ	17,820.51	18,716.07	4,684.35	4,469.90	4,676.09	4,885.73	5,692.66
YoY (%)	-11.33	5.02	-6.57	-2.94	7.82	26.43	21.52
QoQ (%)	-	-	21.22	-4.57	4.61	4.48	16.51
ยาแคปซูล	1,694.89	1,596.41	418.89	381.89	405.22	390.41	436.86
YoY (%)	21.39	-5.81	16.62	-21.66	-17.86	10.02	4.28
QoQ (%)	-	-	18.05	-8.83	6.10	-3.65	11.89
ยาฉีด	2,855.32	2,958.60	665.04	701.43	835.21	756.92	793.57
YoY (%)	41.52	3.61	-3.74	0.17	9.49	7.91	19.32
QoQ (%)	-	-	-5.18	5.47	19.07	-9.37	4.84
ยาครีม	3,912.82	4,448.40	758.23	881.21	1,521.53	1,287.43	1,098.68
YoY (%)	26.74	13.68	-1.82	-5.37	66.44	-0.59	44.90
QoQ (%)	-	-	-41.45	16.21	72.66	-15.38	-14.66
ยามง	3,774.96	3,301.77	581.60	1,168.34	785.55	766.28	663.37
YoY (%)	-11.20	-12.53	-46.54	117.81	-33.35	-21.16	14.05
QoQ (%)	-	-	-40.16	100.88	-32.76	-2.45	-13.42
<b>รวม</b>	<b>40,214.98</b>	<b>40,689.57</b>	<b>9,256.22</b>	<b>10,168.75</b>	<b>10,894.63</b>	<b>10,369.97</b>	<b>11,247.23</b>
YoY (%)	-1.04	1.18	-11.26	3.97	3.94	8.90	21.50
QoQ (%)	-	-	-2.79	9.85	7.13	-4.81	8.45

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จำนวนโรงงานที่สำรวจรวมทั้งสิ้น 37 โรงงาน (ยาเม็ด 30 โรงงาน ยาน้ำ 31 โรงงานยาแคปซูล 25 โรงงานยาฉีด 11  
โรงงานยาครีม 21 โรงงานและยามง 18 โรงงาน)

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ปริมาณการจำหน่ายและผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมในประเทศแยกตามรายผลิตภัณฑ์

หน่วย: ตัน

ประเภท	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
ยาเม็ด	10,352.93	9,571.39	2,326.79	2,381.50	2,504.48	2,358.62	2,443.70
YoY (%)	12.78	-7.54	-6.00	-9.21	-3.19	-11.56	5.02
QoQ (%)	-	-	-12.75	2.35	5.16	-5.82	3.60
ยาน้ำ	19,118.40	22,714.99	5,729.71	5,329.28	5,869.09	5,786.91	5,788.28
YoY (%)	-12.17	18.81	16.52	11.19	28.93	19.15	1.02
QoQ (%)	-	-	17.97	-6.98	10.12	-1.40	0.02
ยาแคปซูล	1,878.76	1,671.13	496.85	411.73	338.65	423.90	495.18
YoY (%)	19.37	-11.05	-4.68	-20.52	-16.89	-1.86	-0.33
QoQ (%)	-	-	15.02	-17.13	-17.74	25.17	16.81
ยาฉีด	2,716.32	2,892.55	641.53	721.19	776.30	753.53	744.74
YoY (%)	48.73	6.48	-3.35	5.30	7.96	16.16	16.08
QoQ (%)	-	-	-1.10	12.41	7.64	-2.93	-1.16
ยาครีม	3,176.70	4,024.71	983.97	971.17	1,018.51	1,051.06	1,099.71
YoY (%)	23.27	26.69	38.55	-1.44	56.58	26.53	11.76
QoQ (%)	-	-	18.45	-1.30	4.87	3.19	4.62
ยาผง	1,295.70	1,015.49	254.76	238.89	262.01	259.83	239.33
YoY (%)	-1.44	-21.62	-37.83	-18.06	-6.10	-17.59	-6.05
QoQ (%)	-	-	-19.19	-6.22	9.67	-0.83	-7.88
<b>รวม</b>	<b>38,538.81</b>	<b>41,890.26</b>	<b>10,433.61</b>	<b>10,053.76</b>	<b>10,769.04</b>	<b>10,633.85</b>	<b>10,810.94</b>
YoY (%)	0.78	8.69	7.59	1.59	17.11	9.06	3.61
QoQ (%)	-	-	7.01	-3.64	7.11	-1.25	1.66

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จำนวนโรงงานที่สำรวจรวมทั้งสิ้น 37 โรงงาน (ยาเม็ด 30 โรงงาน ยาน้ำ 31 โรงงานยาแคปซูล 25 โรงงานยาฉีด 11 โรงงานยาครีม 21 โรงงานและยาผง 18 โรงงาน)

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

มูลค่าการนำเข้า-ส่งออกยารักษาหรือป้องกันโรค

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

มูลค่า	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
การส่งออก	307.76	330.94	83.20	79.49	86.68	81.57	84.85
YoY (%)	8.47	7.53	15.39	9.76	8.25	-1.92	1.98
QoQ (%)	-	-	0.03	-4.45	9.04	-5.89	4.02
การนำเข้า	1,551.26	1,534.01	374.03	410.18	381.14	368.66	406.40
YoY (%)	6.49	-1.11	-14.90	6.48	3.15	3.25	8.65
QoQ (%)	-	-	4.75	9.66	-7.07	-3.27	10.23

ที่มา: กรมศุลกากร

หมายเหตุ: รวบรวมจาก HS 3003 และ HS3004

## อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

ส่วนอุตสาหกรรม3 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา2

0 2202 4383

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางในภาพรวมยังขยายตัวได้ ถึงแม้ว่าจะมีปริมาณการผลิตและจำหน่ายในประเทศลดลงเล็กน้อยในบางผลิตภัณฑ์ แต่ในภาพรวมถือว่าตลาดทั้งในและต่างประเทศมีการขยายตัวที่ดี สำหรับมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางขยายตัวตามการขยายตัวของตลาดส่งออกหลักของไทย ซึ่งได้แก่ สหรัฐอเมริกาญี่ปุ่น และมาเลเซีย ตามลำดับ

### ■ การผลิต

ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นต้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2560เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.96ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 1.62 เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมามีฝนตกหนักในหลายพื้นที่ปลูกยางที่สำคัญของไทย ทำให้เกษตรกรชาวสวนยางขาดรายได้ จึงมีการเร่งกรีดยางตั้งแต่ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ทำให้มีปริมาณผลผลิตสำหรับป้อนเข้าสู่โรงงานเพิ่มขึ้น

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ยางล้อ (ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ ยางในรถบรรทุก/รถโดยสาร ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์/จักรยาน รวมถึงยางล้อดอก) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มีปริมาณการผลิตยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกรถจักรยานยนต์/จักรยานยางในรถบรรทุก/รถโดยสาร ยางในรถจักรยานยนต์/จักรยานและยางล้อดอก เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.41 13.14 6.52 8.61และ 6.39ตามลำดับ ในขณะที่มีปริมาณการผลิตยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ลดลงร้อยละ 1.12และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณการผลิตยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ และยางนอกรถจักรยานยนต์/จักรยาน ลดลงร้อยละ 1.62 7.36และ 3.30ตามลำดับในขณะที่มีปริมาณการผลิตยางในรถจักรยานยนต์/จักรยานและยางล้อดอกเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.53และ 4.19ตามลำดับในภาพรวมการผลิตผลิตภัณฑ์ยางล้อของไทยขยายตัวได้ตามการขยายตัวของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

สำหรับปริมาณการผลิตถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2560เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ลดลงร้อยละ 1.67ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.76 ในภาพรวมอุตสาหกรรมการผลิตถุงมือยาง/ถุงมือตรวจในประเทศยังขยายตัวได้ เนื่องจากเป็นสินค้าที่ทั่วโลกมีความต้องการใช้สูง และตลาดทั้งในและต่างประเทศมีการขยายตัวที่ดี



## ■ การตลาดและการจำหน่าย

### การจำหน่ายในประเทศ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนมีปริมาณการจำหน่ายยางแปรรูปขั้นต้นในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.54 ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณการจำหน่ายยางแปรรูปขั้นต้นในประเทศลดลงร้อยละ 10.04 เนื่องจากจีนประสบภาวะขาดแคลนยางในสต็อก ทำให้มีความต้องการใช้ยางจากไทยสูงขึ้น จึงมีการส่งออกยางแปรรูปขั้นต้นไปจีนมากขึ้นต่อเนื่องจากช่วงไตรมาสที่ผ่านมา

สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มยางล้อในประเทศ(ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ ยางในรถบรรทุก/รถโดยสาร ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์/จักรยาน รวมถึงยางล้อดอก) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มีปริมาณการจำหน่ายยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ ยางนอกรถจักรยานยนต์/จักรยาน ยางในรถบรรทุก/รถโดยสาร และยางในรถจักรยานยนต์/จักรยาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.49 4.28 17.52 7.69 และ 8.67ตามลำดับ ในขณะที่มีปริมาณการจำหน่ายยางล้อดอกลดลงร้อยละ 4.24และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณการจำหน่ายยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะยางนอกรถจักรยานยนต์/จักรยาน ยางในรถบรรทุก/รถโดยสาร และยางล้อดอกเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.56 2.66 2.43และ 3.31ตามลำดับ ในขณะที่ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์และยางในรถจักรยานยนต์/จักรยานลดลงร้อยละ 2.66 และ 3.89ตามลำดับ

สำหรับการจำหน่ายถุงมือยาง/ถุงมือตรวจในประเทศ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ขยายตัวร้อยละ 21.54ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหดตัวลงร้อยละ 10.04ในภาพรวมการจำหน่ายถุงมือยาง/ถุงมือตรวจในประเทศยังขยายตัวได้เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นทั้งต่อภาคการผลิตการใช้งานทั่วไปในครัวเรือน และการบริการทางการแพทย์

### การค้าระหว่างประเทศ

#### การส่งออก

การส่งออกยางแปรรูปขั้นต้นของไทย (ยางแผ่น ยางแท่ง น้ำยางข้น และยางพาราอื่นๆ)ในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 มีมูลค่ารวม 1,805.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.69 และ 78.40ตามลำดับ โดยกว่าครึ่งหนึ่งของการส่งออกทั้งหมดเป็นการส่งออกไปยังจีน เนื่องจากจีนประสบปัญหาขาดแคลนยางพาราในช่วงที่ผ่านมา ทำให้มีความ

ต้องการใช้ยางพาราจากไทยเพิ่มขึ้น สำหรับตลาดส่งออกยางพาราอื่นๆ ที่สำคัญในไตรมาสนี้ยังคงเป็นมาเลเซีย ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเกาหลีใต้ ตามลำดับ

สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง(ยางยานพาหนะ ถุงมือยาง ยางรัดของ หลอดและท่อ สายพานลำเลียงและส่งกำลัง ผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ในทางเกษตรกรรม ยางวัลแคนไนซ์ ยางคอมพาวด์ และผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ) ในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 มีมูลค่ารวม 2,458.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนขยายตัวร้อยละ 44.16 และ 62.00 ตามลำดับ โดยเป็นการขยายตัวของการส่งออกยางยานพาหนะ ถุงมือยาง ยางรัดของ หลอดและท่อ สายพานลำเลียงและส่งกำลัง ยางวัลแคนไนซ์ ยางคอมพาวด์ และผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ โดยเฉพาะใน ส่วนของยางล้อและถุงมือยางที่ขยายตัวจากปีก่อนถึงร้อยละ 25.38 และ 14.20 ตามลำดับ เนื่องจากการขยายตัวที่ดีของตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยทั้งสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น มาเลเซีย จีน และเวียดนาม

#### การนำเข้า

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 มีมูลค่าการนำเข้ายางและเศษยางรวม 295.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนขยายตัวร้อยละ 26.82 และ 39.79 ตามลำดับ โดยการนำเข้ายางในกลุ่มนี้เกือบทั้งหมดเป็นการนำเข้ายางสังเคราะห์ ซึ่งมีตลาดนำเข้าที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ไต้หวัน และสิงคโปร์ ตามลำดับ

สำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยาง (ท่อหรือข้อต่อและสายพานลำเลียง ยางรถยนต์ กระเบื้องปูพื้นปิดผนัง ยางวัลแคนไนซ์และผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ) มีมูลค่ารวม 276.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางทุกชนิดยกเว้นในส่วนของยางวัลแคนไนซ์หดตัวลงร้อยละ 5.44 ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 2.17 โดยเป็นการขยายตัวของการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางวัลแคนไนซ์และผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ จากญี่ปุ่น จีน และโปแลนด์

#### ราคาสินค้า

ราคาเฉลี่ยของยางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควันไตรมาสที่ 1 ปี 2560 อยู่ที่ 80.23 บาท/กิโลกรัม และ 82.89 บาท/กิโลกรัม ตามลำดับ ปรับสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีราคาเฉลี่ยที่ 40.38 บาท/กิโลกรัม และ 42.60 บาท/กิโลกรัม ตามลำดับถึงประมาณสองเท่าตัว เนื่องจากมีผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย ประกอบกับจีนซึ่งเป็นประเทศผู้ใช้ยางรายใหญ่ที่สุดของโลกประสบปัญหาขาดแคลนสต็อกยางในช่วงครึ่งปีที่ผ่านมา ทำให้มีความต้องการใช้ยางพาราจากไทยมากขึ้น

#### ■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

รัฐอยู่ระหว่างดำเนินโครงการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรชาวสวนยางและพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราทั้งระบบ จำนวน 6 โครงการ ได้แก่ โครงการสนับสนุนสินเชื่อเกษตรกร

ชาวสวนยางรายย่อยเพื่อประกอบอาชีพเสริม โครงการสนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยาง โครงการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนแก่สถาบันเกษตรกรเพื่อใช้ในการรวบรวมยางโครงการสนับสนุนสินเชื่อสถาบันเกษตรกรเพื่อแปรรูปยางพารา โครงการสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกรชาวสวนยาง อัตราไร่ละ 1,500 บาท และโครงการส่งเสริมการใช้ยางในหน่วยงานภาครัฐรวมวงเงินงบประมาณกว่า 4 หมื่นล้านบาท

## ■ สรุปและแนวโน้ม

### สรุป

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2560เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนมีการผลิตยางแปรรูปขึ้นต้นลดลงเล็กน้อยในส่วนของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มยางล้อมีปริมาณการผลิตยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ และยางนอกรถจักรยานยนต์/จักรยาน ลดลง ในขณะที่มีปริมาณการผลิตยางในรถจักรยานยนต์/จักรยานและยางล้อดอกเพิ่มขึ้น สำหรับถุงมือยาง/ถุงมือตรวจมีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นตามแนวโน้มความต้องการใช้ของทั้งในและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ในส่วนของการจำหน่ายในประเทศ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณการจำหน่ายยางแปรรูปขึ้นต้นในประเทศลดลง ในขณะที่มีปริมาณการจำหน่ายยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกรถจักรยานยนต์/จักรยาน ยางในรถบรรทุก/รถโดยสาร และยางล้อดอกเพิ่มขึ้น ตามการขยายตัวของตลาดในประเทศ

มูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขึ้นต้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2560เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนขยายตัวตามความต้องการใช้จากไทยของนานาประเทศโดยเฉพาะจีน ในส่วนของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางมีการขยายตัวที่ดีเช่นกัน โดยเฉพาะในส่วนของยางล้อและถุงมือยาง ซึ่งมีตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกาญี่ปุ่น และมาเลเซีย ตามลำดับ

### แนวโน้ม

การผลิตและจำหน่ายยางรถยนต์ในประเทศในไตรมาสที่ 2 ปี 2560 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน คาดว่าจะขยายตัวตามแนวโน้มการขยายตัวของตลาดทั้งในและต่างประเทศ สำหรับการผลิตและจำหน่ายยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ในประเทศคาดว่าจะหดตัวลงจากแนวโน้มความต้องการใช้ในประเทศที่ลดลง ในขณะที่การผลิตยางล้อดอกน่าจะยังมีการขยายตัวที่ดี ในส่วนของการผลิตและจำหน่ายถุงมือยาง/ถุงมือตรวจในประเทศคาดว่าจะยังขยายตัวได้ตามความจำเป็นของภาคอุตสาหกรรมและการใช้ในทางการแพทย์

สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2560คาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของตลาดสหรัฐอเมริกา มาเลเซีย และจีน ในส่วนของถุงมือยาง/ถุงมือตรวจคาดว่า

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

จะมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นตามแนวโน้มการขยายตัวของตลาดสหรัฐอเมริกาสหภาพยุโรป และ ญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักในผลิตภัณฑ์ถุงมือยางและถุงมือตรวจของไทย

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง

ผลิตภัณฑ์	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>ยางนอกรถยนต์นั่ง/ รถกระบะ (ล้านเส้น)</b>	30.31	31.21	8.00	7.52	7.93	7.76	7.87
YOY (%)	6.31	2.96	6.38	5.46	-1.36	1.70	-1.62
QOQ (%)	-	-	4.84	-6.00	5.45	-2.14	1.41
<b>ยางนอกรถบรรทุก/ รถโดยสาร/ รถแทรกเตอร์(ล้านเส้น)</b>	3.71	3.56	0.95	0.87	0.85	0.89	0.88
YOY (%)	4.21	-4.04	-1.04	-6.45	-9.57	0.00	-7.36
QOQ (%)	-	-	6.74	-8.42	-2.29	4.70	-1.12
<b>ยางนอกรถจักรยานยนต์/ จักรยาน (ล้านเส้น)</b>	47.60	43.72	12.11	10.83	10.43	10.35	11.71
YOY (%)	5.94	-8.15	-3.73	-11.22	-13.44	-3.89	-3.30
QOQ (%)	-	-	12.44	-10.56	-3.69	-0.76	13.14
<b>ยางในรถบรรทุกและ รถโดยสาร (ล้านเส้น)</b>	2.23	1.77	0.49	0.41	0.41	0.46	0.49
YOY (%)	2.29	-20.62	-23.43	-31.66	-29.31	9.52	0.00
QOQ (%)	-	-	16.66	-16.32	0.00	12.19	6.52
<b>ยางในรถจักรยานยนต์/ รถจักรยาน (ล้านเส้น)</b>	68.24	66.11	16.93	16.94	16.57	15.67	17.02
YOY (%)	6.75	-3.12	-5.41	-2.02	-3.21	-1.69	0.53
QOQ (%)	-	-	6.21	0.05	-2.18	-5.43	8.61
<b>ยางล้อดอก (พันเส้น)</b>	133.32	140.41	34.31	36.06	36.44	33.60	35.75
YOY (%)	3.29	5.31	-5.45	7.67	17.28	3.48	4.19
QOQ (%)	-	-	5.66	5.10	1.05	-7.79	6.39
<b>ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ (ล้านชิ้น)</b>	17,960.46	17,367.94	4,238.79	4,247.96	4,494.03	4,387.16	4,313.78
YOY (%)	-18.13	-3.29	-9.88	-9.29	-0.03	7.58	1.76
QOQ (%)	-	-	3.94	0.21	5.79	-2.37	-1.67
<b>ยางแปรรูปขั้นปฐม (พันตัน)</b>	1,282.84	1,284.75	374.57	299.86	289.79	320.53	368.49
YOY (%)	-2.47	0.14	3.18	8.57	-4.94	-5.38	-1.62
QOQ (%)	-	-	10.56	-19.94	-3.35	10.60	14.96

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ

ผลิตภัณฑ์	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>ยานอกรถยนต์นั่ง/ รถกระบะ (ล้านเส้น)</b>	20.17	21.22	5.30	5.31	5.46	5.15	5.33
YOY (%)	5.32	5.20	1.92	12.97	1.11	5.74	0.56
QOQ (%)	-	-	8.82	0.18	2.82	-5.67	3.49
<b>ยานอกรถบรรทุก/ รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ (ล้านเส้น)</b>	2.86	2.88	0.75	0.72	0.71	0.70	0.73
YOY (%)	6.71	0.69	1.35	-1.36	0.00	1.44	-2.66
QOQ (%)	-	-	8.69	-4.00	-1.38	-1.40	4.28
<b>ยานอกรถจักรยานยนต์/ จักรยาน (ล้านเส้น)</b>	22.43	21.87	6.01	5.29	5.32	5.25	6.17
YOY (%)	3.93	-2.49	6.74	-1.67	-4.31	-10.25	2.66
QOQ (%)	--	-	2.73	-11.98	0.56	-1.31	17.52
<b>ยางในรถบรรทุกและรถ โดยสาร (ล้านเส้น)</b>	1.61	1.50	0.41	0.36	0.34	0.39	0.42
YOY (%)	8.05	-6.83	0.00	-16.27	-17.07	5.40	2.43
QOQ (%)	-	-	10.81	-12.19	-5.55	14.70	7.69
<b>ยางในรถจักรยานยนต์/ รถจักรยาน (ล้านเส้น)</b>	33.75	32.13	8.47	8.32	7.85	7.49	8.14
YOY (%)	14.25	-4.80	3.04	0.72	-9.56	-12.80	-3.89
QOQ (%)	-	-	-1.39	-1.77	-5.64	-4.58	8.67
<b>ยางล้อดอก (พันเส้น)</b>	85.50	99.05	23.56	23.81	26.26	25.42	24.34
YOY (%)	9.71	15.84	12.56	14.36	20.56	15.70	3.31
QOQ (%)	-	-	7.23	1.06	10.28	-3.19	-4.24
<b>ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ(ล้าน ชิ้น)</b>	1,775.78	1,967.28	539.16	516.03	462.07	450.02	554.25
YOY (%)	38.93	10.78	15.64	0.11	20.37	9.70	2.79
QOQ (%)	-	-	31.43	-4.29	-10.45	-2.60	23.16
<b>ยางแปรรูปชั้นปริม (พันตัน)</b>	151.91	162.78	45.60	42.62	40.81	33.75	41.02
YOY (%)	-16.82	7.15	11.92	19.31	6.02	-8.70	-10.04
QOQ (%)	-	-	23.34	-6.53	-4.24	-17.29	21.54

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกของสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ยาง

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>ยางพารา</b>							
ยางแผ่น	1,074.29	894.89	210.68	228.53	194.86	260.82	382.22
ยางแท่ง	2,713.74	2,358.96	529.66	552.49	580.36	696.45	980.84
น้ำยางข้น	1,173.38	1,138.99	256.61	260.06	274.65	347.67	427.87
ยางพาราอื่น ๆ	95.19	51.82	14.95	8.97	12.10	15.80	14.39
<b>รวม</b>	<b>5,056.60</b>	<b>4,444.66</b>	<b>1,011.90</b>	<b>1,050.05</b>	<b>1,061.97</b>	<b>1,320.74</b>	<b>1,805.32</b>
YOY (%)	-16.02	-12.10	-22.16	- 8.42	-27.32	14.98	78.40
QOQ (%)	-	-	-11.90	3.77	1.13	24.36	36.69
<b>ผลิตภัณฑ์ยาง</b>							
ยางยานพาหนะ	3,639.15	3,754.29	841.71	943.51	998.55	970.52	1,055.37
ถุงมือยาง	971.37	954.41	219.36	229.76	256.26	249.03	250.52
ยางรัดข้อ	66.94	61.09	14.99	15.47	15.82	14.81	17.49
หลอดและท่อ	294.77	305.62	70.70	72.88	80.52	81.52	81.71
สายพานลำเลียงและส่งกำลัง	127.08	141.72	33.04	36.87	38.43	33.38	37.81
ผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ทางเภสัชกรรม	156.95	144.02	38.53	33.89	34.61	36.99	36.13
ยางวัลแคนไนซ์	282.33	270.78	65.91	66.84	65.31	72.72	83.49
ยางคอมพาวด์	711.25	325.74	82.68	77.92	80.58	84.56	89.51
ผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ	601.51	625.14	150.33	151.02	162.26	161.53	806.02
<b>รวม</b>	<b>6,851.35</b>	<b>6,582.81</b>	<b>1,517.25</b>	<b>1,628.16</b>	<b>1,732.34</b>	<b>1,705.06</b>	<b>2,458.05</b>
YOY (%)	-14.42	-3.91	-12.53	-13.02	4.39	7.55	62.00
QOQ (%)	-	-	-4.29	7.30	6.39	-1.57	44.16

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าของสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ยาง

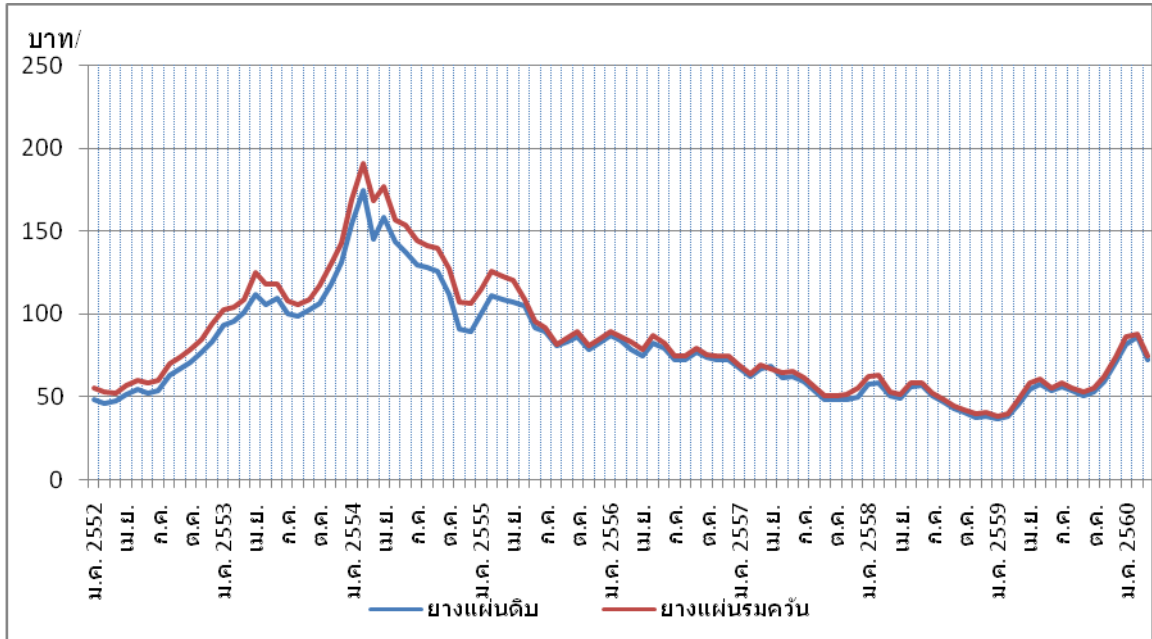
หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>ยาง รวมเศษยาง</b>							
ยางธรรมชาติ	14.30	4.70	1.24	1.39	1.33	0.74	0.67
ยางสังเคราะห์	902.70	892.97	207.59	216.85	239.10	229.43	292.15
ยางอื่นๆ	11.00	10.69	2.59	2.69	2.53	2.88	2.74
<b>รวม</b>	<b>928.00</b>	<b>908.36</b>	<b>211.42</b>	<b>220.93</b>	<b>242.96</b>	<b>233.05</b>	<b>295.56</b>
YOY (%)	-12.87	-2.11	-11.30	-3.36	3.68	5.60	39.79
QOQ (%)	-	-	-4.20	4.49	9.97	-4.07	26.82
<b>ผลิตภัณฑ์ยาง</b>							
ท่อหรือข้อต่อและสายพานลำเลียง	237.94	235.08	56.29	56.23	60.80	61.76	56.00
ยางรถยนต์	403.76	416.91	98.84	116.18	100.33	101.56	93.51
กระเบื้องปูพื้นปิดผนัง	8.72	9.45	2.18	2.08	2.42	2.77	2.62
ผลิตภัณฑ์ยางวัลแคนไนซ์	90.85	110.06	24.94	27.91	28.49	28.72	29.64
ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ	349.97	376.61	88.81	92.42	97.28	98.10	95.19
<b>รวม</b>	<b>1,091.24</b>	<b>1,148.11</b>	<b>271.06</b>	<b>294.82</b>	<b>289.32</b>	<b>292.91</b>	<b>276.96</b>
YOY (%)	-4.53	5.21	1.68	2.21	3.95	13.56	2.17
QOQ (%)	-	-	5.09	8.76	-1.86	1.24	-5.44

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร



ราคาขายแผ่นดิบและยางแผ่นรมควัน ตลาดกลางยางพาราสงขลา



ที่มา: สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง

หมายเหตุ: จำนวนโรงงานที่เก็บข้อมูล

ผลิตภัณฑ์	จำนวนโรงงานที่เก็บข้อมูล
ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ	6
ยางนอกรถแทรกเตอร์	3
ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร	7
ยางนอกรถจักรยานยนต์	8
ยางนอกรถจักรยาน	5
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร	6
ยางในรถจักรยานยนต์	8
ยางในรถจักรยาน	5
ยางรอง	5
ยางล้อดอก	4
ถุงมือยางถุงมือตรวจ	9
ยางรัดซอง	3
ยางแผ่น	12
ยางแท่ง	24

## อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4384

การฟอกและการตกแต่งหนังฟอก ไตรมาส 1 ปี 2560 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิตสินค้าสำเร็จรูป เช่น เบาะรถยนต์ เฟอร์นิเจอร์ มีการผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.97 เป็นผลจากการจำหน่ายภายในประเทศเพิ่มสูงขึ้น ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ และเฟอร์นิเจอร์

### ■ การผลิต

ไตรมาส 1 ปี 2560 ดัชนีอุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง จำแนกได้ ดังนี้

1. การฟอกและการตกแต่งหนังฟอก ดัชนีผลผลิตไตรมาส 1 ปี 2560 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.97 และ 26.15 ตามลำดับ เป็นผลจากการจำหน่ายภายในประเทศเพิ่มสูงขึ้น ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ และเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น สอดคล้องกับดัชนีการส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.42 และ 24.90 ตามลำดับทำให้สินค้าคงเหลือในสต็อกลดลงและส่งผลต่อดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง ลดลง ร้อยละ 14.08 และ 6.10 ตามลำดับ

### 2. การผลิตกระเป๋าเดินทางกระเป๋าถือและสิ่งที่คล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก

ดัชนีผลผลิตไตรมาส 1 ปี 2560 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลง ร้อยละ 4.41 จากการชะลอตัวของอุปสงค์และกำลังซื้อ หลังจากสิ้นสุดมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐในช่วงปลายปี 2559 เป็นไปในทิศทางเดียวกับดัชนีการส่งสินค้าที่ลดลง ร้อยละ 14.90 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.84 แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาการผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.35 ขณะที่ดัชนีการส่งสินค้าลดลงและดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง ลดลง ร้อยละ 4.89 และ 0.07 ตามลำดับ

### 3. การผลิตรองเท้าดัชนีผลผลิตไตรมาส 1 ปี 2560 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี

ก่อน ลดลงร้อยละ 4.31 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการส่งออกที่มีมูลค่าลดลง แต่มีแนวโน้มการลดลงที่ดีขึ้นในส่วนดัชนีการส่งสินค้า เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลง ร้อยละ 15.50 ทำให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.44 แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาการผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.09 ขณะที่ดัชนีการส่งสินค้าและดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังลดลง ร้อยละ 8.86 และ 8.90 ตามลำดับ

ไตรมาส 1 ปี 2560 มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ (ใหม่) สะสมจำนวน 4 แห่ง แบ่งเป็น โรงงานฟอกหนังสัตว์ จำนวน 1 แห่ง และ โรงงานผลิตรองเท้าและชิ้นส่วน จำนวน 3 แห่ง โรงงานที่ได้รับการขยายกิจการ มีจำนวน 1 โรงงานคือ โรงงานหนังสัตว์ และโรงงานที่จำหน่ายทะเบียนโรงงาน

(ยกเลิกกิจการ) สะสมจำนวน 5 แห่งคือ โรงงานหนังสือพิมพ์และฟอกหนังสือ จำนวน 3 แห่ง และ โรงงานผลิตรองเท้าและชิ้นส่วน จำนวน 2 แห่งสะท้อนให้เห็นถึงภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัว ส่งผลต่อภาคการผลิตและความต้องการบริโภคสินค้า

## ■ การตลาดและการจำหน่าย

### การค้าระหว่างประเทศ

#### การส่งออก

ไตรมาส 1 ปี 2560 อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 380.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 2.42 และ 4.15 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ ประกอบด้วย 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญ ดังนี้

1. **หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่าการส่งออก 170.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลง ร้อยละ 3.27 เป็นผลจากมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง และหนังและผลิตภัณฑ์หนังอื่น ๆ ปรับตัวลดลง ร้อยละ 7.10 และ 5.54 ตามลำดับ เนื่องจากการส่งออกไปตลาดหลักที่สำคัญ ได้แก่ ฮองกง อินโดนีเซีย และญี่ปุ่น ปรับตัวลดลง สำหรับผลิตภัณฑ์หนังโคกระป๋องฟอก ถุงมือหนัง และเครื่องแต่งกายและเข็มขัด ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.85 5.32 และ 54.56 ตามลำดับ

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกหนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.49 เป็นผลจากมูลค่าการส่งออกเกือบทุกผลิตภัณฑ์ ได้แก่ หนังโคกระป๋องฟอก ของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง ถุงมือหนัง และ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.47 7.96 9.37 และ 91.08 ตามลำดับ สำหรับหนังและผลิตภัณฑ์หนังอื่น ๆ ปรับตัวลดลง ร้อยละ 3.38 โดยตลาดคู่ค้าสำคัญของกลุ่มหนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด ได้แก่ เวียดนาม จีนและฮองกง มีสัดส่วน ร้อยละ 24.65 11.94 และ 11.30 ตามลำดับ

2. **เครื่องใช้สำหรับเดินทาง** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่าการส่งออก 67.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.91 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือและ เครื่องเดินทางอื่น ๆ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.41 และ 27.25 ตามลำดับ เนื่องจากการส่งออกไปตลาดหลักที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น และจีน เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามผลิตภัณฑ์กระเป๋าเดินทางและกระเป๋าใส่เศษสตางค์ ปรับตัวลดลง ร้อยละ 16.54 และ 16.82 ตามลำดับ

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกเครื่องใช้สำหรับเดินทาง ปรับตัวลดลง ร้อยละ 7.00 ซึ่งเป็นผลจากมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์กระเป๋าเดินทาง และกระเป๋าใส่เศษสตางค์ ลดลง ร้อยละ 26.54 และ 16.57 ตามลำดับ สำหรับผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือ และเครื่องเดินทางอื่น ๆ ขยายตัว

เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.41 และ 12.08 ตามลำดับ โดยตลาดคู่ค้าสำคัญของกลุ่มเครื่องใช้สำหรับเดินทาง ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสวิตเซอร์แลนด์ มีสัดส่วน ร้อยละ 28.20 12.47 และ 9.00ตามลำดับ

**3. รองเท้าและชิ้นส่วน** ไตรมาส 1 ปี 2560มีมูลค่าการส่งออก 143.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปรับตัวลดลง ร้อยละ 3.34 ซึ่งเป็นผลจากมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์รองเท้ากีฬา รองเท้าแตะ และรองเท้าหนัง ลดลง ร้อยละ 17.41 8.69 3.29 และ 1.29ตามลำดับ ซึ่งปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออกรองเท้าและชิ้นส่วนที่ปรับตัวลดลง เกิดจากภาพรวมเศรษฐกิจโลกและตลาดคู่ค้าหลักของไทย เช่น สหรัฐอเมริกา ฮ่องกงและไต้หวัน และเดนมาร์กยังคงชะลอตัว ทำให้กำลังซื้อลดลง ส่งผลกระทบต่อการส่งออกของไทยสำหรับรองเท้าอื่น ๆ และส่วนประกอบรองเท้า ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.95 และ 0.37 ตามลำดับ

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกรองเท้าและชิ้นส่วน ปรับตัวลดลง ร้อยละ 7.86 ซึ่งเป็นผลจากมูลค่าการส่งออกเกือบทุกผลิตภัณฑ์ ได้แก่ รองเท้ากีฬา รองเท้าหนัง รองเท้าอื่น ๆ และส่วนประกอบของรองเท้า ลดลงร้อยละ 12.99 10.66 17.37 และ 18.93 ตามลำดับ สำหรับรองเท้าแตะ ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 41.26 โดยตลาดคู่ค้าสำคัญของกลุ่มรองเท้าและชิ้นส่วน ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เดนมาร์กและเมียนมามีสัดส่วน ร้อยละ 15.28 9.63 และ 7.78 ตามลำดับ

### การนำเข้า

ไตรมาส 1 ปี 2560อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง มีมูลค่าการนำเข้าทั้งสิ้น 406.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.95 และ 10.63 ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญ ดังนี้

**1. หนังดิบและหนังฟอก** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่าการนำเข้า 209.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.81 และ 27.01 ตามลำดับ เพื่อสต็อกเป็นวัตถุดิบในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง เพื่อตอบสนองต่อการขยายตัวของปริมาณความต้องการภายในประเทศที่ครอบคลุมทั้งความต้องการของผู้บริโภคในกลุ่มสินค้ารองเท้าและเครื่องหนัง และการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ในภาคอุตสาหกรรมที่ใช้หนังในกระบวนการผลิต เช่น เบาะรถยนต์ เพอร์นิเจอร์ โดยแหล่งนำเข้าหนังดิบและหนังฟอกที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อาร์เจนตินา และเดนมาร์กมีสัดส่วนร้อยละ 16.42 14.92 และ 12.20ตามลำดับ

**2. กระเป๋า** ไตรมาส 1 ปี 2560มีมูลค่าการนำเข้า 102.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.05 เป็นไปตามทิศทางของการขยายตัวการท่องเที่ยวที่ทำให้เกิดอุปสงค์ของกระเป๋าภายในประเทศเพิ่มขึ้น แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

ลดลง ร้อยละ 3.36 โดยแหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน อิตาลี และฝรั่งเศส มีสัดส่วน ร้อยละ 44.64 20.75 และ 13.69ตามลำดับ

3. **รองเท้า** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่าการนำเข้า 94.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 0.30 และ 2.00 ตามลำดับ เนื่องจากผู้บริโภคยังไม่มีความมั่นใจอย่างเต็มที่ เพราะเศรษฐกิจไทยฟื้นตัวอย่างช้าๆ ทำให้ผู้บริโภคกลับมามีพฤติกรรมการใช้จ่ายที่ระมัดระวังมากขึ้น ซึ่งสัญญาณนี้อาจเป็นสัญญาณระยะสั้นหลังจากเพิ่งผ่านช่วงสงกรานต์ และเตรียมการใช้จ่ายช่วงเปิดเทอม โดยแหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ เวียดนามจีน และอินโดนีเซีย มีสัดส่วน ร้อยละ 37.3225.89 และ 10.48ตามลำดับ

### ■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

1. นโยบายการส่งเสริม SMEs ซึ่งเป็นวาระแห่งชาติของรัฐบาลที่ออกมาช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับ SMEs โดยมีแนวทางในการปรับเปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่เน้นปัจจัยการผลิตเดิม (Factor Driven Growth) ประเภทที่ดิน แรงงาน และทุน ไปสู่เศรษฐกิจยุคใหม่การสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นปัจจัยขับเคลื่อน หรือการพัฒนาทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อยกระดับให้ SMEs ไทยเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) และตั้งเป้าหมายในปี 2558 เพิ่มสัดส่วนรายได้ของ SMEs ทั้งระบบต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ในปี 2559 หรือคิดเป็นมูลค่า 300,000 ล้านบาท ซึ่งอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ส่วนใหญ่เป็น SMEs จึงเป็นหนึ่งในเป้าหมายที่จะได้รับการส่งเสริม

2. นโยบายการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำปี 2560 จำนวน 5-10 บาทใน 69 จังหวัด โดยพิจารณาแบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มที่ไม่ปรับค่าจ้าง มี 8 จังหวัด คือ สิงห์บุรี ชุมพร นครศรีธรรมราช ตรัง ระนอง นราธิวาส ปัตตานี และยะลา 2) กลุ่มที่ปรับขึ้นค่าจ้าง 5 บาท มี 49 จังหวัดคือ แม่ฮ่องสอน ลำปาง น่าน ตาก กาญจนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี เพชรบุรี พัทลุง สตูล กำแพงเพชร พิจิตร แพร่ เพชรบูรณ์ อุทัยธานี สกลนคร กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด นุรีรัมย์ สุรินทร์ อำนาจเจริญ ชัยนาท ลพบุรีนครนายก สระแก้ว ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสงคราม จันทบุรี ตราด ลำพูน พะเยา สุโขทัย อุตรดิตถ์ บึงกาฬ นครพนม อุบลราชธานี อ่างทอง เลย หนองบัวลำภู มุกดาหาร ยโสธร เชียงราย พิชณุโลก อุรธานี ชัยภูมิ ศรีสะเกษ นครสวรรค์ และหนองคาย 3) กลุ่มที่ปรับขึ้นค่าจ้าง 8 บาท มี 13 จังหวัด คือ ขอนแก่น นครราชสีมา ปราจีนบุรี ชลบุรี ระยอง สุราษฎร์ธานี สงขลา เชียงใหม่ สระบุรี ฉะเชิงเทรา กระบี่ พังงา และพระนครศรีอยุธยา และ 4) กลุ่มที่ปรับขึ้นค่าจ้าง 10 บาท มี 7 จังหวัด คือ กรุงเทพฯ นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร และภูเก็ต โดยอัตราค่าจ้างขั้นต่ำใหม่นี้จะเริ่มมีผลบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป ทั้งนี้อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนังเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้นและส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในกลุ่มจังหวัดที่มีการขึ้นค่าจ้าง 10 บาทต่อวันดังนั้น การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำในปี 2560 อาจส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

## ■ สรุปและแนวโน้ม

### สรุป

การผลิตผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง ไตรมาส 1 ปี 2560 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การพอกและตกแต่งหนังพอก ที่ใช้ในการผลิตสินค้าสำเร็จรูป เช่น เบาะรถยนต์ เฟอร์นิเจอร์ มีการผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.97 เป็นผลจากการจำหน่ายภายในประเทศเพิ่มสูงขึ้น ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ และเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น สำหรับการผลิตกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือและสิ่งที่คล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก และการผลิตรองเท้า ลดลง ร้อยละ 4.41 และ 4.31 ตามลำดับ จากการชะลอตัวของอุปสงค์และกำลังซื้อ หลังจากสิ้นสุดมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐในช่วงปลายปี 2559

การส่งออก ไตรมาส 1 ปี 2560 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกหนังและผลิตภัณฑ์หนังพอกและหนังอัด และรองเท้าและชิ้นส่วน ลดลง ร้อยละ 3.27 และ 3.34 ตามลำดับ เนื่องจากการส่งออกของไทยได้รับอิทธิพลจากกระแสการค้าโลกที่ยังอยู่ในภาวะชะลอตัวและมีความไม่แน่นอนสูง ซึ่งกระทบต่อกำลังซื้อและการนำเข้าของประเทศคู่ค้า ประกอบกับขีดความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง เนื่องจากต้องเผชิญกับการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากกลุ่มประเทศที่มีต้นทุนค่าแรงงานที่ต่ำกว่า และมีความได้เปรียบด้านต้นทุน สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องใช้สำหรับเดินทาง มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.91 ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่เริ่มฟื้นตัว โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาที่เศรษฐกิจเริ่มปรับตัวดีขึ้น

การนำเข้า ไตรมาส 1 ปี 2560 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การนำเข้าหนังดิบและหนังพอก ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.81 และกระเป๋า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.05 เป็นไปตามทิศทางการบริโภคสินค้าฟุ่มเฟือยของประเทศที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่สินค้ากลุ่มรองเท้า มูลค่าการนำเข้าปรับตัวลดลงเล็กน้อย ร้อยละ 0.30

### แนวโน้ม

ปี 2560 คาดว่า การผลิตผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง จะมีทิศทางที่ดีขึ้น เนื่องจากฐานปี 2559 อยู่ในระดับต่ำ โดยมีปัจจัยที่จะกระตุ้นการผลิต จากการขยายตัวเพิ่มขึ้นของการท่องเที่ยว และการลงทุนจากภาครัฐที่จะส่งผลเชิงบวกต่อระบบเศรษฐกิจภายในประเทศโดยรวม ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนให้การผลิตในปี 2560 กลับมาดีขึ้น สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง คาดว่า จะปรับตัวในทิศทางที่ขยายตัวดีขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุน เช่น ราคาน้ำมันดิบที่เริ่มปรับตัวสูงขึ้น ทิศทางค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มอ่อนค่าลง ซึ่งจะเป็นผลดีต่อการส่งออกสินค้ารองเท้าและเครื่องหนังในตลาดที่มีการแข่งขันด้านราคาสูง นอกจากนี้เศรษฐกิจโลกค่อย ๆ ปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อในด้านลบ คือ นโยบายกีดกันทางการค้าของประธานาธิบดีสหรัฐฯ คนใหม่ รวมถึงการเข้มงวดมากขึ้นกับสินค้าที่ผลิตไม่ได้มาตรฐาน นอกจากนี้ยังมีความไม่แน่นอนทางการเมืองในสหภาพยุโรป เช่น การเลือกตั้งของฝรั่งเศส อิตาลี เยอรมนี และการครบกำหนดชำระหนี้ของกรีซ เป็นต้นอาจส่งผลกระทบต่อการส่งออกของไทย สำหรับการนำเข้า คาดว่า จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากความต้องการบริโภคสินค้าหยาบเพื่อแสดงฐานะทางสังคมมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น นอกจากนี้ในกลุ่มสินค้าวัตถุดิบ เช่น หนังสดิบ หนังสฟอก จะเพิ่มมากขึ้นตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ วัสดุอุปกรณ์ประกอบ (Accessories) และเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
การฟอกและตกแต่งหนังฟอก	88.49	67.14	71.50	65.48	72.09	59.50	75.06
YOY(%)	-5.16	-24.13	-14.32	-40.01	-16.52	-20.69	4.97
QOQ(%)	-	-	-4.69	-8.42	10.09	-17.47	26.15
การผลิตกระดาษ*	74.62	72.47	78.21	67.30	69.88	74.51	74.77
YOY(%)	0.91	-2.87	-3.35	5.21	-8.50	-3.50	-4.41
QOQ(%)	-	-	1.30	-13.96	3.83	6.63	0.35
การผลิตรองเท้า	85.98	77.82	83.80	77.06	71.87	78.55	80.19
YOY(%)	-0.01	-9.49	-11.02	-6.80	-10.72	-9.23	-4.31
QOQ(%)	-	-	-3.15	-8.04	-6.74	9.28	2.09

หมายเหตุ : \* การผลิตกระดาษ รวมถึงกระดาษเดินทาง กระดาษถือและสิ่งทีคล้ายกันอานม้าและเครื่องเขียนลาก  
ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
ฐานเฉลี่ยปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

ตารางที่ 2 ดัชนีการส่งสินค้า

ผลิตภัณฑ์	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
การฟอกและตกแต่งหนังฟอก	88.83	66.53	70.04	65.81	70.59	59.68	74.54
YOY(%)	-4.83	-25.11	-22.68	-37.08	-16.66	-20.90	6.42
QOQ(%)	-	-	-7.17	-6.03	7.26	-15.46	24.90
การผลิตกระดาษ*	81.11	80.76	88.22	76.72	79.17	78.94	75.08
YOY(%)	-0.48	-0.43	8.45	2.25	-5.68	-6.17	-14.90
QOQ(%)	-	-	4.87	-13.04	3.20	-0.30	-4.89
การผลิตรองเท้า	81.91	75.68	86.29	72.79	63.64	80.01	72.92
YOY(%)	-2.75	-7.60	0.11	-12.49	-19.09	0.51	-15.50
QOQ(%)	-	-	8.40	-15.65	-12.56	25.73	-8.86

หมายเหตุ : \*การผลิตกระดาษ รวมถึงกระดาษเดินทาง กระดาษถือและสิ่งทีคล้ายกันอานม้าและเครื่องเขียนลาก  
ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
ฐานเฉลี่ยปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล



ตารางที่ 3 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

ผลิตภัณฑ์	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
การฟอกและตกแต่งหนังฟอก	70.23	70.53	76.02	67.30	69.23	69.56	65.32
YOY(%)	-30.81	0.43	1.39	5.62	-6.14	1.63	-14.08
QOQ(%)	-	-	11.07	-11.47	2.86	0.49	-6.10
การผลิตกระเป๋า*	104.06	103.91	83.56	92.92	126.40	112.75	112.67
YOY(%)	4.61	-0.15	1.73	-11.84	4.55	4.59	34.84
QOQ(%)	-	-	-22.49	11.20	36.04	-10.80	-0.07
การผลิตรองเท้า	135.92	137.77	132.37	128.59	138.39	151.74	138.24
YOY(%)	16.16	1.37	5.26	-4.52	9.24	-3.07	4.44
QOQ(%)	-	-	-15.45	-2.85	7.62	9.64	-8.90

หมายเหตุ : \*การผลิตกระเป๋า รวมถึงกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือและสิ่งที่คล้ายกันอันนำมาและเครื่องเทียมลาก

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ฐานเฉลี่ยปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 4 โครงสร้างสินค้าส่งออกของไทย

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>เครื่องหนังและรองเท้า</b>	1,768.93	1,626.67	390.35	423.89	415.06	397.38	380.90
YOY (%)	-4.86	-8.04	-13.26	-9.87	-3.96	-4.58	-2.42
QOQ (%)	-	-	-6.27	8.59	-2.08	-4.26	-4.15
<b>หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด</b>	786.94	713.12	175.82	185.18	182.89	169.23	170.06
YOY (%)	3.28	-9.38	-17.56	-9.73	0.83	-9.58	-3.27
QOQ (%)	-	-	-6.06	5.33	-1.24	-7.47	0.49
<b>1. หนังโคกระบือฟอก</b>	134.08	53.50	14.00	15.15	12.50	11.85	15.10
YOY (%)	-51.79	-60.10	-64.92	-64.92	-62.65	-32.27	7.85
QOQ (%)	-	-	-19.94	8.22	-17.52	-5.22	27.47
<b>2. ของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง</b>	20.10	15.66	3.85	4.29	4.20	3.31	3.58
YOY (%)	41.21	-22.06	10.87	-32.32	-28.63	-24.51	-7.10
QOQ (%)	-	-	-12.27	11.46	-2.09	-21.16	7.96
<b>3. ถุงมือหนัง</b>	55.16	52.30	15.41	12.59	9.45	14.84	16.23
YOY (%)	3.30	-5.18	-7.63	-5.58	-14.69	5.59	5.32
QOQ (%)	-	-	9.65	-18.34	-24.92	57.05	9.37
<b>4. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด</b>	3.29	2.72	0.83	0.42	0.81	0.67	1.28
YOY (%)	-33.94	-17.18	-23.48	-26.16	0.90	-20.33	54.56
QOQ (%)	-	-	-1.50	-49.05	92.65	-17.59	91.08
<b>5. หนังและผลิตภัณฑ์หนังอื่นๆ</b>	574.32	588.93	141.72	152.72	155.93	138.56	133.87
YOY (%)	39.66	2.54	-6.83	7.79	19.80	-7.86	-5.54
QOQ (%)	-	-	-5.76	7.76	2.10	-11.14	-3.38
<b>เครื่องใช้สำหรับเดินทาง</b>	304.53	286.43	65.82	70.82	77.66	72.13	67.08
YOY (%)	-8.11	-5.94	-12.15	-8.29	-3.59	0.42	1.91
QOQ (%)	-	-	-8.36	7.59	9.66	-7.12	-7.00
<b>1. กระเป๋าเดินทาง</b>	87.75	81.01	19.72	18.37	20.51	22.40	16.46
YOY (%)	-4.86	-7.69	-6.52	-22.74	-9.31	10.56	-16.54
QOQ (%)	-	-	-2.70	-6.81	11.63	9.23	-26.54

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ผลิตภัณฑ์	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>2. กระเป๋าสตางค์</b>	75.73	57.58	13.16	14.84	15.52	14.06	14.26
YOY (%)	-12.95	-23.96	-26.17	-24.89	-19.67	-25.29	8.41
QOQ (%)	-	-	-30.11	12.81	4.59	-9.40	1.41
<b>3. กระเป๋าใส่เศษสตางค์</b>	53.74	52.84	12.63	12.87	14.75	12.59	10.50
YOY (%)	-10.93	-1.68	-8.86	14.66	-5.61	-3.40	-16.82
QOQ (%)	-	-	-3.11	1.91	14.65	-14.67	-16.57
<b>4. เครื่องเดินทางอื่น ๆ</b>	87.31	95.01	20.32	24.74	26.88	23.07	25.86
YOY (%)	-4.95	8.81	-8.29	10.14	16.92	17.07	27.25
QOQ (%)	-	-	3.12	21.71	8.65	-14.15	12.08
<b>รองเท้าและชิ้นส่วน</b>	677.45	627.12	148.71	167.89	154.51	156.01	143.75
YOY (%)	-11.55	-7.43	-8.10	-10.68	-9.22	-0.93	-3.34
QOQ (%)	-	-	-5.57	12.90	-7.97	0.98	-7.86
<b>1. รองเท้ากีฬา</b>	37.52	26.67	6.62	7.06	6.43	6.57	5.71
YOY (%)	1.50	-28.92	-20.68	-32.73	-40.13	-17.41	-13.71
QOQ (%)	-	-	-16.73	6.68	-9.00	2.17	-12.99
<b>2. รองเท้าแตะ</b>	104.09	92.03	27.34	26.63	20.11	17.96	25.37
YOY (%)	-23.88	-11.58	-2.82	-17.71	-15.98	-8.69	-7.18
QOQ (%)	-	-	38.96	-2.59	-24.49	-10.67	41.26
<b>3. รองเท้าหนัง</b>	297.30	272.85	61.64	75.48	73.68	62.04	55.42
YOY (%)	-17.17	-8.22	-5.74	-11.18	-10.98	-3.29	-10.09
QOQ (%)	-	-	-3.91	22.45	-2.39	-15.79	-10.66
<b>4. รองเท้าอื่น ๆ</b>	205.59	204.36	45.78	50.47	47.75	60.36	49.88
YOY (%)	2.24	-0.60	-10.76	-5.57	7.70	6.82	8.95
QOQ (%)	-	-	-18.99	10.26	-5.40	26.41	-17.37
<b>5. ส่วนประกอบของรองเท้า</b>	32.95	31.21	7.34	8.24	6.54	9.08	7.36
YOY (%)	2.40	-5.29	-15.17	23.78	-22.49	-1.29	0.37
QOQ (%)	-	-	-20.27	12.39	-20.63	38.79	-18.93

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 5 โครงสร้างสินค้านำเข้าของไทย

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	
<b>เครื่องหนังและรองเท้า</b>	1,419.55	1,518.76	359.88	392.15	399.29	367.44	406.49
YOY (%)	-0.35	6.99	-3.93	15.39	8.68	8.81	12.95
QOQ (%)	-	-	6.57	8.97	1.82	-7.98	10.63
<b>หนังสือพิมพ์และนิตยสาร</b>	692.50	706.65	162.61	187.90	191.24	164.90	209.45
YOY (%)	-7.36	2.04	-13.91	9.92	7.65	6.37	28.81
QOQ (%)	-	-	4.89	15.56	1.78	-13.77	27.01
<b>กระเป๋า</b>	377.18	425.62	102.78	107.16	109.28	106.40	102.83
YOY (%)	4.49	12.84	11.29	24.73	10.88	6.03	0.05
QOQ (%)	-	-	2.42	4.26	1.98	-2.63	-3.36
1. กระเป๋าเดินทาง	95.55	104.57	21.42	27.68	27.47	28.00	22.83
YOY (%)	-0.72	9.44	-12.38	27.73	8.63	15.97	6.59
QOQ (%)	-	-	-11.31	29.23	-0.73	1.93	-18.49
2. กระเป๋าถือและกระเป๋าอื่นๆ	281.63	321.06	81.36	79.48	81.80	78.40	80.01
YOY (%)	6.39	14.00	19.81	23.72	11.65	2.88	-1.67
QOQ (%)	-	-	6.77	-2.31	2.92	-4.16	2.05
<b>รองเท้า</b>	349.88	386.49	94.49	97.09	98.77	96.14	94.21
YOY (%)	10.68	10.46	1.21	16.97	8.31	16.79	-0.30
QOQ (%)	-	-	14.79	2.74	1.73	-2.66	-2.00
1. รองเท้ากีฬา	62.39	83.56	20.93	20.52	20.73	21.38	21.48
YOY (%)	49.21	33.93	27.07	49.71	28.91	32.54	2.64
QOQ (%)	-	-	29.74	-1.95	1.05	3.11	0.47
2. รองเท้าหนัง	79.74	72.30	20.37	16.54	18.66	16.72	17.85
YOY (%)	2.00	-9.34	-9.29	-11.05	-13.77	-1.90	-12.40
QOQ (%)	-	-	19.51	-18.82	12.79	-10.36	6.72

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ผลิตภัณฑ์	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
3. รองเท้าทำด้วยยางหรือพลาสติก	72.52	82.14	19.71	20.70	20.84	20.89	17.74
YOY (%)	10.13	13.26	0.29	24.12	4.49	28.56	-10.01
QOQ (%)	-	-	21.30	5.00	0.66	0.28	-15.09
4. รองเท้าอื่น ๆ	135.22	148.49	33.48	39.33	38.54	37.14	37.14
YOY (%)	3.80	9.81	-3.73	15.59	14.94	12.93	10.95
QOQ (%)	-	-	1.80	17.47	-2.00	-3.63	0.01

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

## อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4387

ภาพรวมการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่า 3,729.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 21.03 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น ร้อยละ 43.81 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ตามทิศทางการปรับตัวของราคาทองคำเฉลี่ยในตลาดโลก สำหรับการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) มีมูลค่า 2,021.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.98 และ 35.19 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ

### ■ การผลิตและการจำหน่าย

การผลิตเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ และเครื่องประดับเทียม ในภาพรวมของไตรมาส 1 ปี 2560 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (ตารางที่ 1) พบว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลง ร้อยละ 13.72 เนื่องจากผู้ประกอบการเน้นการส่งออกสินค้าในสต็อกทดแทนการผลิตสินค้าใหม่ อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาเป็นรายสินค้า พบว่า กำไล ต่างหู และเครื่องประดับเทียม มีการผลิตเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะต่างหูและเครื่องประดับเทียมมีการผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องติดต่อกันกว่า 5 ไตรมาส ส่วนดัชนีส่งสินค้าหรือดัชนีการจำหน่าย และดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังลดลงเช่นกัน อยู่ที่ร้อยละ 12.70 และ 15.64 ตามลำดับ ตามการผลิตที่ลดลงและการนำสินค้าในสต็อกออกมาจำหน่าย และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ดัชนีผลผลิต ดัชนีส่งสินค้าหรือดัชนีการจำหน่าย และดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง มีทิศทางลดลง ร้อยละ 19.20 20.92 และ 3.19 ตามลำดับ

### ■ จำนวนโรงงานที่เปิดและปิดกิจการ

ไตรมาส 1 ปี 2560 มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการใหม่ จำนวน 4 โรงงาน คิดเป็นเงินลงทุนรวมประมาณ 547.5 ล้านบาท ซึ่งทั้งหมดเป็นโรงงานทำเครื่องประดับอัญมณี ทั้งนี้ ไม่ปรากฏจำนวนโรงงานที่จำหน่ายทะเบียนโรงงาน (ยกเลิกกิจการ) ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

### ■ การตลาด

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2560 (ตารางที่ 2) การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) มีมูลค่า 2,021.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.98 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากการส่งออกพลอย เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน และโลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.78 17.07 และ 134.22 ตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.19 เนื่องจากมีการส่งออกเพิ่มขึ้นเกือบทุกรายการ ยกเว้นเครื่องประดับทำด้วยโลหะมีค่าอื่น และเครื่องประดับอัญมณีเทียม แต่หากรวมทองคำยังไม่ขึ้นรูปจะทำให้มูลค่าการส่งออกในภาพรวมลดลง ร้อยละ 21.03 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น ร้อยละ 43.81 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ตามทิศทางการปรับตัวของราคาทองคำเฉลี่ยในตลาดโลก โดยผลิตภัณฑ์ส่งออกสำคัญ ๆ ได้แก่

1. **อัญมณี** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่าการส่งออก 843.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงเล็กน้อย ร้อยละ 0.37 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น ร้อยละ 61.29 ซึ่งมีการส่งออกผลิตภัณฑ์อัญมณีที่สำคัญ ดังนี้

1.1 **เพชร** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่าการส่งออก 437.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 5.32 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับความไม่มั่นใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับเพชรสังเคราะห์ที่มีการเลียนแบบเพชรแท้หรือเพชรธรรมชาติ ส่งผลให้ตลาดมีความต้องการลดลง โดยเฉพาะในตลาดหลัก ได้แก่ ฮองกง เบลเยียม อินเดีย สหรัฐอเมริกา และสวีตเซอร์แลนด์ แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.81

1.2 **พลอย** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่าการส่งออก 403.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.78 และ 138.86 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ โดยเฉพาะพลอยเนื้อแข็ง อาทิ ทับทิม แอปไฟร์ มรกต ซึ่งเป็นการขยายตัวของการส่งออก ทั้งในตลาดหลัก อาทิ ฮองกง สหรัฐอเมริกา และสวีตเซอร์แลนด์ และตลาดรอง เช่น อินเดีย อิตาลี สหราชอาณาจักร

2. **เครื่องประดับแท้** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่าการส่งออก 1,018.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.18 และ 25.59 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ ซึ่งผลิตภัณฑ์เครื่องประดับแท้ที่สำคัญมี ดังนี้

2.1 **เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่าการส่งออก 466.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.07 และ 11.61 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกัน

ของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ เนื่องจากมีความต้องการบริโภคเครื่องประดับเงินเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะตลาดหลัก เช่น เยอรมนี และตลาดรอง อาทิ ฮ็องกง ออสเตรเลีย และจีน

**2.2 เครื่องประดับที่ทำด้วยทอง** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่าการส่งออก 513.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 4.26 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาวัตถุดิบทองคำปรับสูงขึ้น ทำให้ผู้บริโภคชะลอความต้องการซื้อสินค้าเครื่องประดับทอง แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น ร้อยละ 52.11

**3. เครื่องประดับอัญมณีเทียม** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่าการส่งออก 79.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 1.83 และ 29.69 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลดลงในตลาดรอง เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร อย่างไรก็ตาม ตลาดหลัก ได้แก่ จีน ไต้หวัน ยังคงมีทิศทางการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น

**4. อัญมณีสังเคราะห์** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่าการส่งออก 23.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 28.39 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.44

**5. ทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่าการส่งออก 1,708.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 37.67 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการปรับตัวสูงขึ้นของราคาทองคำในตลาดโลก ทำให้ผู้บริโภคชะลอการถือครองทองคำ แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น ร้อยละ 55.55

### การนำเข้า

ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2560 (ตารางที่ 3) การนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป) มีมูลค่า 1,063.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.49 และ 101.55 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา โดยสินค้านำเข้าหลัก ได้แก่ เพชร พลอย อัญมณีสังเคราะห์ แพลทินัม เพื่อนำไปประกอบการผลิตเครื่องประดับสำเร็จรูป ขยายตัวเพิ่มขึ้น และเมื่อรวมทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปจะทำให้มูลค่าการนำเข้าในภาพรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 85.80 และ 6.17 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และ ไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ โดยผลิตภัณฑ์นำเข้าสำคัญ ๆ ได้แก่

**1. เครื่องเพชร พลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ** ไตรมาส 1 ปี 2560 ภาพรวมการนำเข้ามีมูลค่า 3,301.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 97.88 และ 3.28 เมื่อ



เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ โดยการนำเข้าประกอบด้วยวัตถุดิบสำคัญ ได้แก่

**1.1 เพชร** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่าการนำเข้า 483.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 84.98 และ 208.07 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ

**1.2 พลอย** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่าการนำเข้า 156.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.01 และ 238.64 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ

**1.3 ทองคำ** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่าการนำเข้า 2,452.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 126.34 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 11.90 เนื่องจากราคาทองคำในตลาดโลกในไตรมาสนี้อยู่ในช่วงปรับตัวเพิ่มขึ้น

**1.4 เงิน** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่าการนำเข้า 138.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.41 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 3.07

**1.5 โลหะมีค่าและโลหะอื่น ๆ** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่าการนำเข้า 20.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 0.93 และ 22.61 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ

**2. เครื่องประดับอัญมณี** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่าการนำเข้าทั้งสิ้น 213.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 4.30 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น ร้อยละ 86.98 ได้แก่

**2.1 เครื่องประดับอัญมณีแท้** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่าการนำเข้า 198.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 3.50 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น ร้อยละ 103.84 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศยังฟื้นตัวไม่ชัดเจน ทำให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายในสินค้าฟุ่มเฟือย

**2.2 เครื่องประดับอัญมณีเทียม** ไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่าการนำเข้า 15.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 13.54 และ 9.50 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ

## ■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

1. ค.ร.ม. มีมติเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2560 เห็นชอบมาตรการยกเว้นภาษีนำเข้าสินค้าอัญมณี และเครื่องประดับในตอนที่ 71 จำนวน 32 ประเภทย่อย ทั้งในกลุ่มเครื่องประดับแท้และเครื่องประดับเทียม เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณที่เป็นของเทียมอื่น ๆ รวมถึงของที่ทำด้วยโลหะมีค่าหรือทำด้วยโลหะที่หุ้มติดด้วยโลหะมีค่า เพื่อสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก ซึ่งมาตรการดังกล่าวจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย

2. การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ออกมาตรการจูงใจเพื่อส่งเสริมการเช่าที่ดินโครงการนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน (SEZ) จ. สระแก้ว โดยมีอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เป็น 1 ใน 12 กลุ่มเป้าหมายของพื้นที่ดังกล่าว ซึ่งผู้ประกอบการ หรือนักลงทุนรายใหญ่ ที่ต้องการเช่าพื้นที่ตั้งแต่ 20 ไร่ขึ้นไป เป็นระยะเวลา 30 ปี หรือเช่าเหมาแปลง (Whole Rental) สามารถขอใช้สิทธิการเช่าแบบเร่งรัดพิเศษ (Super Early Bird) เพื่อรับการยกเว้นค่าเช่า 3 ปีแรก และยกเว้นค่าบริการบำรุงรักษาปีแรก ส่วนผู้ประกอบการ SMEs ที่ต้องการเช่าพื้นที่น้อยกว่า 20 ไร่ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 10 ปี หรือเช่าพื้นที่ขายปลีก (Retail Rental) สามารถขอรับข้อเสนอสเปซในการยกเว้นค่าเช่าและค่าบริการบำรุงรักษาในปีแรก และส่วนลดค่าเช่า ร้อยละ 50 และ 30 ในปีที่ 2 และ 3 ตามลำดับ ทั้งนี้ จะต้องลงนามในสัญญาเช่าภายในวันที่ 31 มีนาคม 2560 และเริ่มก่อสร้างโรงงาน พร้อมทั้งเปิดดำเนินการตามเงื่อนไขที่กำหนด ซึ่งมาตรการดังกล่าวจะเอื้อต่อการเริ่มต้นดำเนินธุรกิจหรือการขยายกิจการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

## ■ สรุปและแนวโน้ม

### สรุป

ภาพรวมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 1 ปี 2560 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ภาคการผลิตปรับตัวลดลง ร้อยละ 13.72 เนื่องจากผู้ประกอบการเน้นการส่งออกสินค้าในสต็อกทดแทนการผลิตสินค้าใหม่ ส่วนภาคการจำหน่ายลดลงเช่นกัน ตามภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังชะลอตัว ทำให้ผู้บริโภคระมัดระวังเรื่องการใช้จ่ายใช้สอย

ด้านการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) มีมูลค่า 2,021.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.98 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.19 จากการส่งออกเพิ่มขึ้น เกือบทุก

รายการ ยกเว้นเครื่องประดับทำด้วยโลหะมีค่าอื่น และเครื่องประดับอัญมณีเทียม แต่หากรวมทองคำยังไม่ขึ้นรูปจะทำให้มูลค่าการส่งออกในภาพรวมลดลง ร้อยละ 21.03 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น ร้อยละ 43.81 ตามทิศทางการปรับตัวของราคาทองคำเฉลี่ยในตลาดโลก

ด้านการนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.49 และ 101.55 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ โดยสินค้านำเข้าหลัก ได้แก่ เพชร พลอย อัญมณีสังเคราะห์ แพลทินัม เพื่อนำไปประกอบการผลิตเครื่องประดับสำเร็จรูปขยายตัวเพิ่มขึ้น สำหรับมูลค่าการนำเข้าในภาพรวมมีทิศทางเพิ่มขึ้น ร้อยละ 85.80 และ 6.17 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ

### แนวโน้ม

การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 2 ปี 2560 คาดว่า จะมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากผู้ประกอบการกลับมาเน้นการผลิตสินค้าทดแทนสต็อกสินค้าเดิมที่นำออกจำหน่ายในช่วงที่ผ่านมา

สำหรับการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 2 ปี 2560 (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) คาดว่า จะมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยปัจจัยหลักที่ชะลอการส่งออกอาจมาจากสภาพเศรษฐกิจของหลายประเทศในตลาดโลกที่ยังไม่ฟื้นตัวไม่ดีขึ้น ประกอบกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางการเมืองในต่างประเทศ อาจส่งผลให้ผู้บริโภคมีแนวโน้มลดการใช้จ่ายในสินค้าฟุ่มเฟือย

ในส่วนของการนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 2 ปี 2560 (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) คาดว่า จะมีแนวโน้มขยายตัวเช่นกัน ตามทิศทางการปรับขึ้นของราคาวัตถุดิบ เช่น เพชร พลอย สำหรับการนำเข้าทองคำยังไม่ขึ้นรูป คาดว่า จะเพิ่มขึ้นตามราคาทองคำในตลาดโลกที่มีแนวโน้มปรับตัวลดลง

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 1 ดัชนีการผลิตเครื่องเพชรพลอย และรูปพรรณ และเครื่องประดับเทียม

ดัชนี	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	
<b>ผลผลิตอุตสาหกรรม</b>	179.37	199.70	192.35	185.30	215.76	205.40	165.97
YOY (%)	14.23	11.33	26.65	-3.36	20.29	5.60	-13.72
QoQ (%)	-	-	-1.1	-3.7	16.4	-4.8	-19.20
<b>การส่งสินค้า</b>	169.34	190.78	182.65	175.37	203.48	201.63	159.45
YOY (%)	13.97	12.66	27.95	-0.63	16.72	9.70	-12.70
QoQ (%)	-	-	-0.63	-3.99	16.03	-0.91	-20.92
<b>สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง</b>	116.31	130.12	153.62	121.16	111.82	133.87	129.60
YOY (%)	3.67	11.87	50.33	-7.28	-10.09	23.95	-15.64
QoQ (%)	-	-	42.24	-21.13	-7.71	19.72	-3.19

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: ฐานเฉลี่ย ปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ดัชนี	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	
<b>อัญมณีและเครื่องประดับ</b>	10,994.68	14,248.86	4,722.26	3,452.87	3,480.48	2,593.24	3,729.38
YOY (%)	9.07	29.60	72.34	33.11	6.53	8.35	-21.03
QoQ (%)	-	-	97.30	-26.88	0.80	-25.49	43.81
<b>1. อัญมณี</b>	2,833.91	2,767.20	846.87	670.26	726.99	523.08	843.70
YOY (%)	1.77	-2.35	6.17	-3.17	-5.22	-9.35	-0.37
QoQ (%)	-	-	46.76	-20.85	8.46	-28.05	61.29
<b>(1) เพชร</b>	1,777.43	1,671.64	461.62	425.25	431.75	353.01	437.06
YOY (%)	-4.07	-5.95	-0.98	-3.32	-7.87	-12.35	-5.32
QoQ (%)	-	-	14.61	-7.88	1.53	-18.24	23.81
<b>(2) พลอย</b>	1,041.87	1,067.03	374.12	236.59	287.52	168.81	403.22
YOY (%)	13.60	2.41	14.84	-5.24	-2.42	-1.72	7.78
QoQ (%)	-	-	117.80	-36.76	21.53	-41.29	138.86
<b>(3) ไข่มุก</b>	14.61	28.53	11.14	8.42	7.72	1.26	3.41
YOY (%)	1.16	95.33	94.48	216.07	107.69	-49.57	-69.36
QoQ (%)	-	-	345.71	-24.40	-8.35	-83.67	170.75

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 2 (ต่อ)

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ดัชนี	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	
<b>2. เครื่องประดับแท้</b>	3,698.48	3,566.61	997.23	811.77	946.33	811.28	1,018.93
YOY (%)	-4.03	-3.57	3.92	-9.09	-4.33	-5.31	2.18
QoQ (%)	-	-	16.40	-18.60	16.58	-14.27	25.59
<b>(1) ทำด้วยเงิน</b>	1,585.81	1,560.40	398.72	345.78	397.69	418.21	466.77
YOY (%)	-6.39	-1.60	7.37	-13.15	-1.39	1.26	17.07
QoQ (%)	-	-	-3.46	-13.28	15.01	5.16	11.61
<b>(2) ทำด้วยทอง</b>	1,849.28	1,769.82	535.88	413.45	483.22	337.27	513.03
YOY (%)	-2.66	-4.30	4.70	-6.10	-3.15	-15.30	-4.26
QoQ (%)	-	-	34.57	-22.85	16.87	-30.20	52.11
<b>(3) ทำด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ</b>	263.39	236.42	62.64	52.55	65.42	55.80	39.13
YOY (%)	1.39	-10.24	-18.09	-3.52	-24.75	22.61	-37.54
QoQ (%)	-	-	37.63	-16.11	24.50	-14.71	-29.88
<b>3. เครื่องประดับอัญมณีเทียม</b>	390.94	408.02	80.86	97.12	117.13	112.90	79.38
YOY (%)	-3.83	4.37	-23.00	1.62	17.24	24.83	-1.83
QoQ (%)	-	-	-10.60	20.10	20.60	-3.61	-29.69
<b>4. อัญมณีสังเคราะห์</b>	114.30	111.81	33.43	32.44	26.55	19.39	23.94
YOY (%)	-3.46	-2.18	31.52	14.72	-12.40	-36.00	-28.39
QoQ (%)	-	-	10.32	-2.96	-18.17	-26.95	23.44
<b>5. ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป</b>	3,807.25	7,279.07	2,740.24	1,816.17	1,624.55	1,098.11	1,708.07
YOY (%)	36.97	91.19	234.83	113.59	20.69	38.56	-37.67
QoQ (%)	-	-	245.78	-33.72	-10.55	-32.41	55.55
<b>6. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ</b>	149.82	116.15	23.64	25.11	38.93	28.47	55.37
YOY (%)	8.88	-22.48	-30.19	-27.84	12.09	-38.69	134.22
QoQ (%)	-	-	-49.09	6.22	55.03	-26.87	94.49
<b>อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป)</b>	7,187.44	6,969.79	1,982.03	1,636.70	1,855.93	1,495.13	2,021.31
YOY (%)	-1.55	-3.03	3.14	-6.14	-3.39	-6.61	1.98
QoQ (%)	-	-	23.80	-17.42	13.39	-19.44	35.19

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 3 มูลค่าการนำเข้าเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ดัชนี	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	
อัญมณีและเครื่องประดับ	9,946.22	8,225.79	1,891.94	1,628.52	1,788.54	3,310.94	3,515.30
YOY (%)	4.42	-17.30	-36.36	4.30	-23.04	7.21	85.80
QoQ (%)	-	-	-38.74	-13.92	9.83	85.12	6.17
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี	9,326.73	7,568.77	1,668.39	1,504.11	1,629.54	3,196.52	3,301.35
เงินแท่งและทองคำ							
YOY (%)	5.15	-18.85	-40.32	6.70	-24.21	7.58	97.88
QoQ (%)	-	-	-43.85	-9.85	8.34	96.16	3.28
1.1 เพชร	845.78	784.63	261.59	194.72	172.12	157.07	483.89
YOY (%)	-13.39	-7.23	25.32	-9.43	-29.61	-11.53	84.98
QoQ (%)	-	-	47.34	-25.56	-11.61	-8.74	208.07
1.2 พลอย	375.75	359.28	133.34	60.66	101.45	46.07	156.01
YOY (%)	1.89	-4.38	-2.11	-20.49	-6.02	-16.69	17.01
QoQ (%)	-	-	141.12	-54.51	67.25	-54.59	238.64
1.3 อัญมณีสังเคราะห์	130.12	129.57	30.42	37.62	32.36	24.47	31.72
YOY (%)	-2.15	-0.42	2.85	20.47	-14.37	-22.37	4.26
QoQ (%)	-	-	-3.51	23.66	-13.99	-24.36	29.59
1.4 ไข่มุก	27.92	31.52	8.41	5.94	9.60	6.46	5.93
YOY (%)	20.02	12.88	-4.74	53.96	-7.79	33.93	-29.45
QoQ (%)	-	-	74.33	-29.36	61.66	-32.73	-8.17
1.5 ทองคำ	7,230.98	5,467.60	1,083.43	984.71	1,052.94	2,783.50	2,452.22
YOY (%)	9.35	-24.39	-51.28	9.28	-33.18	10.01	126.34
QoQ (%)	-	-	-57.18	-9.11	6.93	164.36	-11.90
1.6 เงิน	561.82	505.07	120.14	124.09	138.58	143.05	138.66
YOY (%)	-0.88	-10.10	-14.77	-14.24	2.72	1.27	15.41
QoQ (%)	-	-	-14.95	3.29	11.67	3.23	-3.07
1.7 แพลทินัม	42.99	40.22	9.99	9.04	12.07	8.92	12.05
YOY (%)	-20.41	-6.44	-32.17	-14.61	36.19	1.23	20.59
QoQ (%)	-	-	13.38	-9.51	33.50	-26.09	35.06
1.8 โลหะมีค่าและโลหะอื่น ๆ	111.35	250.88	21.07	87.33	110.42	26.97	20.88
YOY (%)	-17.80	125.30	-35.82	224.22	270.82	23.69	-0.93
QoQ (%)	-	-	-3.38	314.45	26.44	-75.57	-22.61

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 3 (ต่อ)

หน่วย : ล้านบาท/ปี

ดัชนี	2558	2559	2559				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	
2. เครื่องประดับอัญมณี	619.48	657.02	223.55	124.41	159.00	114.42	213.94
YOY (%)	-5.43	6.06	26.33	-17.98	-8.60	-2.10	-4.30
QoQ (%)	-	-	91.26	-44.35	27.81	-28.04	86.98
2.1 เครื่องประดับอัญมณีแท้	565.74	574.38	205.73	99.01	139.24	97.40	198.54
YOY (%)	-4.23	1.53	27.44	-28.75	-13.08	-7.37	-3.50
QoQ (%)	-	-	95.65	-51.87	40.64	-30.05	103.84
2.2 เครื่องประดับอัญมณีเทียม	53.75	82.65	17.82	25.40	19.76	17.02	15.40
YOY (%)	-16.43	53.77	-10.89	99.73	43.48	45.17	-13.54
QoQ (%)	-	-	-9.94	42.56	-22.20	-13.86	-9.50
อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป)	2,715.23	2,758.19	808.50	643.81	735.60	527.44	1,063.07
YOY (%)	-23.90	1.58	-12.67	-20.71	-20.23	-31.31	31.49
QoQ (%)	-	-	44.91	-20.37	14.26	-28.30	101.55

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

## อุตสาหกรรมอาหาร

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

022024391

ภาพรวมด้านการผลิตของอุตสาหกรรมอาหาร ไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 144.89 ปัจจัยหลักเป็นผลจากการเข้าสู่ฤดูหีบอ้อยเพื่อผลิตน้ำตาล และหากไม่รวมการผลิตน้ำตาลปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาเพียงร้อยละ 1.36 เนื่องจากการผลิตเพื่อรองรับผลผลิตออกสู่ตลาดของสินค้าเกษตรที่สำคัญ และเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อนปริมาณการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.42 จากปริมาณสินค้าปศุสัตว์ อาหารสัตว์ ผักผลไม้ ผลิตภัณฑ์นม และน้ำตาล เป็นต้น เพื่อรองรับการบริโภคที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่วนมูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมอาหารในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.21 จากแนวโน้มเศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลักอย่าง สหรัฐฯ สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น จึงเพิ่มคำสั่งซื้อ แม้เศรษฐกิจจีนมีแนวโน้มชะลอตัวตามแผนการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามยังมีความเสี่ยงจากนโยบายการค้าระหว่างประเทศของสหรัฐฯ และความไม่แน่นอนทางการเมืองและปัญหาภาคธนาคารของสหภาพยุโรปที่อาจกระทบต่อการฟื้นตัวของการส่งออกของไทย

### ■ การผลิต

ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ปริมาณการผลิตของอุตสาหกรรมอาหารคาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.42 เนื่องจากการผลิตลดลงในกลุ่มสินค้าสำคัญ คือ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ปศุสัตว์ อาหารสัตว์ ผักผลไม้ ผลิตภัณฑ์นม และน้ำตาล (ตารางที่ 1) แต่หากเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่าการผลิตของอุตสาหกรรมอาหารปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากร้อยละ 144.89 จากสินค้ากลุ่มน้ำตาล ธัญพืชและแป้ง ผักและผลไม้ และผลิตภัณฑ์นม สำหรับภาวะการผลิตในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญสรุปได้ดังนี้

**กลุ่มแปรรูปปศุสัตว์** ช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ปริมาณการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.72 เนื่องจากการขยายการผลิตไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง และไก่ปรุงสุก เพื่อรองรับการบริโภคภายในประเทศ และต่างประเทศเพิ่มการนำเข้าจากไทยมากขึ้น อีกทั้งคู่แข่งอย่างบราซิลประสบปัญหาด้านคุณภาพสินค้าทำให้ผู้นำเข้าระงับสินค้าและจะส่งผลบวกทางอ้อมต่อราคาไก่ในประเทศให้ดีดตัวขึ้นอีกด้วย หากเปรียบเทียบกับไตรมาส



ที่ผ่านมาปรับตัวลดลงร้อยละ 8.00 เนื่องจากความต้องการบริโภคในช่วงไตรมาส 4 สูงสุดในรอบปี ประกอบการผู้นำเข้าชะลอคำสั่งซื้อ เพื่อเคลียร์สต็อกสินค้าในช่วงหนึ่งถึงสองเดือนแรกของปี

**กลุ่มแปรรูปประมง** ช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ปริมาณการผลิตปรับตัวลดลง เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 0.14 และ 8.71 ตามลำดับ จากการผลิตปลาซาร์ดีนกระป๋องลดลง เนื่องจากขาดแคลนวัตถุดิบทำให้ต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มขึ้น ผู้นำเข้า (แอฟริกาใต้ สหรัฐอเมริกา และเมียนมา) จึงชะลอคำสั่งซื้อ ขณะที่การผลิตทูน่ากระป๋อง และกุ้งสดแช่แข็งจะมีการผลิตเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

**กลุ่มแปรรูปผักผลไม้** ช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ปริมาณการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้น จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 1.90 และ 8.59 ตามลำดับ เนื่องจาก การผลิตสับปะรดกระป๋อง ผักผลไม้อบแห้ง และกะทิเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสับปะรดอยู่ในช่วง ผลผลิตออกสู่ตลาดจึงเพิ่มปริมาณมากขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ผนวกกับการขยายพื้นที่การ เพาะปลูกโดยปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง มาปลูกสับปะรดแทน ด้วย ระดับราคาขายสูงขึ้นจากเมื่อปีก่อนทำให้วัตถุดิบสำหรับการผลิตสับปะรดกระป๋องเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว

**กลุ่มแปรรูปถั่วพืชและแป้ง** ช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ปริมาณการผลิตปรับตัว ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.09 เนื่องจากผลผลิตมันสำปะหลัง ลดลง จากระดับราคามันสำปะหลังลดลงจากปีก่อนทำให้พื้นที่เพาะปลูกเดิมถูกปรับเปลี่ยนไป แต่เมื่อ เทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.44 เนื่องจากเป็นการผลิตเพื่อรองรับฤดูกาล เก็บเกี่ยวมันสำปะหลัง ซึ่งเป็นช่วงที่มันสำปะหลังออกสู่ตลาดมากที่สุด ส่งผลให้การผลิตเพิ่มขึ้น จากไตรมาสที่ผ่านมา

**กลุ่มน้ำตาล** ช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ปริมาณการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.12 เนื่องจากภัยแล้งทำให้มีการเลื่อนช่วง การเพาะปลูกออกไป ส่งผลให้ปริมาณอ้อยเข้าหีบกระจุกตัวในช่วงปลายฤดูการหีบอ้อยมากกว่าปีก่อน และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากร้อยละ 528.14 เนื่องจากเป็นการ ผลิตเพื่อรองรับฤดูหีบอ้อยเพื่อผลิตน้ำตาลทรายดิบ ซึ่งเป็นช่วงที่ผลผลิตอ้อยออกสู่ตลาดมากที่สุด

**กลุ่มแปรรูปเพื่อใช้บริโภคในประเทศ** ได้แก่ น้ำมันพืช ปริมาณการผลิตในช่วง ไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ปรับตัวลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.50 เนื่องจากการผลิต น้ำมันปาล์มลดลง แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 1.60 ส่วนหนึ่ง มาจากการผลิตน้ำมันปาล์ม จากระดับราคาที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นตามแนวโน้มตลาดล่วงหน้าของมาเลเซีย และการผลิตน้ำมันถั่วเหลืองที่เพิ่มขึ้น สำหรับผลิตภัณฑ์นมการผลิตในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2560

เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 1.75 และ 8.11 ตามลำดับ ตามความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ การผลิตอาหารสัตว์ช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.97 เพื่อรองรับการเพาะเลี้ยงสัตว์ที่เพิ่มขึ้น (ไก่เนื้อ ไก่ไข่ สุกร โคเนื้อ และกุ้ง) แต่หดตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 4.59 จากการปรับลดการเพาะเลี้ยงไก่เนื้อลดลง

หากพิจารณาข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร การประกอบกิจการในช่วงไตรมาส 1 ปี 2560 พบว่ามีโรงงานปิดกิจการจำนวน 39 โรง แบ่งเป็นประเภท โรงสีข้าว กิจการผลิตน้ำแข็ง กิจการผลิตปลาป่น และกิจการผลิตเครื่องดื่มผลไม้ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม มีการประกอบกิจการใหม่ จำนวน 92 โรง แบ่งเป็นประเภท โรงสีข้าว กิจการผักผลไม้แช่แข็ง กิจการผลิตมันเส้น กิจการผลิตแป้งมันสำปะหลัง กิจการแปรรูปผลิตภัณฑ์กาแฟ กิจการแปรรูปอาหารและเครื่องดื่มจากผักและผลไม้ กิจการผลิตน้ำตาลทรายดิบ กิจการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และกิจการผลิตอาหารสัตว์ เป็นต้น โดยปัจจุบันมีโรงงานอุตสาหกรรมอาหารจำนวนทั้งสิ้น 8,573 โรง

## ■ การตลาดและการจำหน่าย

### การจำหน่ายในประเทศ

ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ปริมาณการจำหน่ายสินค้าอาหารภายในประเทศเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 4.08 และ 29.94 ตามลำดับ (ตารางที่ 2) จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้นในเกือบทุกกลุ่มสินค้าสำคัญ เช่น ผักผลไม้ ประมง ัญพืชและแป้ง ปศุสัตว์ อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์นม บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และน้ำตาล จากเศรษฐกิจไทยฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวหลังผลกระทบจากบรรยากาศการบริโภคที่ซบเซาและผลกระทบจากการปราบปรามทัวร์ผิดกฎหมาย ประกอบกับ รายได้ในภาคการผลิตฟื้นตัวช่วยให้กำลังซื้อของภาคครัวเรือนปรับตัวเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ทำให้มีการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น

### การค้าระหว่างประเทศ

#### การส่งออก

ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2560 การส่งออกอุตสาหกรรมอาหาร มีมูลค่ารวม 6,508.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.21 (ตารางที่ 3) เนื่องจากการเพิ่มคำสั่งซื้อและราคาปรับเพิ่มขึ้นจากประเทศผู้นำเข้าในสินค้ากลุ่ม ผักผลไม้ ประมง อาหารอื่นๆ และปศุสัตว์ แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาปรับตัวลดลงร้อยละ 5.09 จากการส่งออกที่ลดลงในกลุ่มสินค้าประมง อาหารอื่นๆ และผลิตภัณฑ์ข้าวและ ัญพืช โดยการส่งออกในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญ สรุปได้ ดังนี้

**กลุ่มประมง** ช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2560 มีมูลค่าการส่งออกรวม 1,286.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4.90 ด้วยมูลค่าการส่งออกปลาทูน่ากระป๋องไปยังประเทศนำเข้าหลักเพิ่มขึ้นอาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย เนื่องจากระดับราคาปลาทูน่ากระป๋องที่เพิ่มสูงขึ้นแม้ปริมาณส่งออกจะลดลงก็ตาม แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาปรับตัวลดลงร้อยละ 18.37 จากอาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็ง (กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง) อาหารทะเลกระป๋อง (ปลาทูน่ากระป๋องและปลาซาร์ดีนกระป๋อง) เนื่องจากความต้องการของประเทศนำเข้าลดลง

**กลุ่มผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์** ช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2560 มีมูลค่าการส่งออก 754.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.4 เนื่องจากความต้องการไก่แช่เย็นแช่แข็งและไก่ปรุงสุกเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะไก่ปรุงสุกที่ได้รับอานิสงค์จากปัญหาไข้หวัดนกที่ระบาดในเกาหลีใต้ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และอีกหลายประเทศในทวีปยุโรป ทำให้ผู้นำเพิ่มการนำเข้าจากไทยมากขึ้น อีกทั้งคู่แข่งอย่างบราซิลประสบปัญหาด้านคุณภาพสินค้าทำให้ผู้นำเข้าระงับการนำเข้าสินค้า เป็นผลบวกต่ออุตสาหกรรมส่งออกไก่ไทยชัดเจน แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาปรับตัวลดลงร้อยละ 7.05 เนื่องจากความต้องการนำเข้าชะลอตัวลง

**กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักผลไม้** ช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2560 มีมูลค่าการส่งออกรวม 1,041.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา ร้อยละ 12.45 และ 2.05 จากการส่งออกผลิตภัณฑ์กลุ่มผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็งและแห้งอย่าง ลำไย มะม่วง และมังคุดไปยังประเทศคู่ค้าหลักอย่างจีนที่เพิ่มคำสั่งซื้อและระดับราคาเพิ่มขึ้น

**กลุ่มผลิตภัณฑ์จากข้าว แป้ง และธัญพืช** ช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2560 มีมูลค่าการส่งออกรวม 2,389.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา ร้อยละ 3.30 และ 5.68 เนื่องจากราคามันเส้นปรับชะลอตัวลง เนื่องจากนโยบายการลดการใช้แอลกอฮอล์ รวมทั้งโรงงานเอทานอลมีการปรับเปลี่ยนวัตถุดิบจากมันเส้นมาใช้ข้าวโพดเนื่องจากต้นทุนด้านราคา

**กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล** ช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2560 มีมูลค่าการส่งออกรวม 604.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 15.20 เนื่องจากปริมาณส่งออกลดลงมากในประเทศคู่ค้าอย่าง อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น และจีน แม้ระดับราคาน้ำตาลตลาดส่งออกที่อิงกับราคาตลาดโลกในฤดูกาลหีบอ้อยปี 2559/60 (พ.ย. 59-ต.ค. 60) ปรับตัวขึ้นกว่าร้อยละ 30 แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.54 เนื่องจากเป็นช่วงออกผลผลิต

**กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ** ช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2560 มีมูลค่าการส่งออกรวม 431.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.46 เนื่องจากการส่งออกสิ่งปรุงรสอาหาร นมและผลิตภัณฑ์นม หมากฝรั่งและขนมที่ไม่มีโกโก้ผสม และซูปและอาหารปรุงแต่ง

แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาปรับตัวลดลงร้อยละ 7.35 เป็นผลจากความต้องการปรับชะลอตัวลง

#### การนำเข้า

ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2560 มีมูลค่าการนำเข้ารวม 3,633.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.31 (ตารางที่ 4) โดยมูลค่าการนำเข้าวัตถุดิบสำคัญทุกกลุ่มเพิ่มขึ้น ได้แก่ มูลค่าการนำเข้าวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมน้ำมันพืชและอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เพิ่มการนำเข้ากากพืชน้ำมัน และเมล็ดพืชน้ำมัน เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมที่ปรับตัวสูงขึ้น มูลค่าการนำเข้าวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมท่อนำกระป๋องเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มระดับราคาปลาทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็งมากขึ้น แม้ปริมาณการนำเข้าจะปรับลดลง และมูลค่าการนำเข้านมและผลิตภัณฑ์นมปรับตัวเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมนมและอุตสาหกรรมอาหารอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้น และเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.10 เนื่องจากการนำเข้านมและผลิตภัณฑ์นม และกากพืชน้ำมัน

#### สรุปและแนวโน้ม

##### สรุป

ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 144.89 ปัจจัยหลักเป็นผลจากการเข้าสู่ฤดูหีบอ้อยเพื่อผลิตน้ำตาล และหากไม่รวมการผลิตน้ำตาลปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาเพียงร้อยละ 1.36 และเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.42 จากปริมาณสินค้าปศุสัตว์ อาหารสัตว์ ผักผลไม้ ผลิตภัณฑ์นม และน้ำตาล เป็นต้น เนื่องจากการผลิตเพื่อรองรับผลผลิตออกสู่ตลาดของสินค้าเกษตรที่สำคัญ ประกอบกับความต้องการบริโภคในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น ส่วนมูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมอาหารในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.21 จากการประเทศคู่ค้าเพิ่มคำสั่งซื้อสินค้าประมง ปศุสัตว์ อาหารอื่นๆ และผักและผลไม้ แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาปรับตัวลดลงร้อยละ 5.09 เนื่องจากการส่งออกสินค้าประมง อาหารอื่นๆ ปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์ข้าวและธัญพืชลดลง

##### ● แนวโน้มไตรมาส 2 ปี 2560

ประมาณการการผลิตในภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารไตรมาส 2 ปี 2560 ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.5 เนื่องจากการผลิตสินค้าน้ำตาลที่ลดลงด้วยผลกระทบ

จากปัญหาภัยแล้งทำให้ผลผลิตอ้อยในฤดูการผลิตปี 2559/60 ลดลงกว่าฤดูการผลิตปี 2558/59 และการผลิตแป้งมันสำปะหลังปรับตัวลดลงจากระดับราคาและคำสั่งซื้อของประเทศนำเข้าลดลง ขณะที่สินค้ากลุ่มสำคัญอื่นๆ เช่น ผักและผลไม้ ปศุสัตว์ และประมง การผลิตจะปรับตัวเพิ่มขึ้น สำหรับการส่งออกในภาพรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.3 เนื่องจากสินค้าส่งออกสำคัญ เช่น สินค้าผักและผลไม้ (สับปะรดกระป๋อง และข้าวโพดหวานกระป๋อง) สินค้าปศุสัตว์ (ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง และไก่แปรรูป) ที่เพิ่มคำสั่งซื้อจากประเทศผู้นำเข้าทั้งญี่ปุ่นและยุโรปที่ความต้องการสินค้าไทยเพิ่มขึ้น รวมถึงเกาหลีใต้และตลาดสิงคโปร์ได้เปิดนำเข้าไก่แช่เย็นแช่แข็งจากไทย เนื่องจากประเทศคู่ค้าหลายประเทศประสบปัญหาไข้หวัดนก และประเทศคู่แข่งประสบปัญหาด้านคุณภาพ และสินค้าประมง (กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง และทูน่ากระป๋อง) ได้รับผลดีจากระดับราคาที่ปรับเพิ่มขึ้น ประกอบกับผลดีจากสหรัฐฯ ที่ปรับระดับการจัดอันดับการค้ำมนุษย์ของไทยดีขึ้นจาก Tier 3 เป็น Tier 2

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 1 : ปริมาณการผลิตอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ

หน่วย : ตัน

	2558	2560	2560*				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1*
<b>ปศุสัตว์</b>	1,762,185.06	1,857,237.12	441,046.07	438,230.92	471,147.21	506,812.93	466,256.11
YoY(%)	5.51	5.39	0.63	2.67	8.45	9.55	5.72
QoQ(%)			-4.67	-0.64	7.51	7.57	-8.00
<b>ประมง</b>	877,435.84	859,371.31	206,700.05	212,968.94	213,616.51	226,085.81	206,403.91
YoY(%)	-5.13	-2.06	-9.86	-2.48	2.58	2.07	-0.14
QoQ(%)			-6.68	3.03	0.30	5.84	-8.71
<b>ผักผลไม้</b>	852,368.03	933,697.21	266,310.36	248,740.69	168,711.15	249,935.02	271,372.66
YoY(%)	-1.28	9.54	24.76	0.47	13.66	2.90	1.90
QoQ(%)			9.64	-6.60	-32.17	48.14	8.58
<b>น้ำมันพืช</b>	1,773,738.39	1,678,307.76	429,716.62	448,778.65	400,108.97	399,703.51	406,089.52
YoY(%)	-3.12	-5.38	18.50	-13.88	-12.16	-8.01	-5.50
QoQ(%)			-1.10	4.44	-10.84	-0.10	1.60
<b>ผลิตภัณฑ์นม</b>	1,677,415.63	1,723,850.43	436,383.36	449,622.62	427,127.16	410,717.29	444,031.64
YoY(%)	5.28	2.77	8.62	6.13	-1.97	-1.34	1.75
QoQ(%)			4.83	3.03	-5.00	-3.84	8.11
<b>ธัญพืชและแป้ง</b>	2,206,068.40	2,489,833.01	827,238.93	462,863.79	573,860.22	625,870.08	785,121.16
YoY(%)	-2.71	12.86	9.59	20.69	22.68	4.32	-5.09
QoQ(%)			37.89	-44.05	23.98	9.06	25.44
<b>อาหารสัตว์</b>	7,663,341.99	8,036,600.52	1,926,953.63	1,927,749.04	2,082,042.22	2,099,855.64	2,003,377.29
YoY(%)	0.40	4.87	1.63	2.50	7.18	8.01	3.97
QoQ(%)			-0.88	0.04	8.00	0.86	-4.59

ที่มา : ข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
หมายเหตุ \* ข้อมูลเบื้องต้น



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 1 : ปริมาณการผลิตอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ (ต่อ) หน่วย : ตัน

	2558	2560	2560*				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1*
<b>น้ำตาล</b>	17,086,189.05	15,295,012.70	10,764,206.41	1,933,748.64	881,265.36	1,715,792.29	10,777,523.64
YoY(%)	0.37	-10.48	-4.32	-24.72	-12.40	-24.12	0.12
QoQ(%)			376.04	-82.04	-54.43	94.70	528.14
<b>บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป</b>	234,205.27	243,557.28	58,045.33	59,754.14	63,100.88	62,656.93	61,522.89
YoY(%)	-0.93	3.99	3.62	1.40	5.22	5.69	5.99
QoQ(%)			-2.09	2.94	5.60	-0.70	-1.81
<b>รวม</b>	34,132,947.67	33,117,467.36	15,356,600.75	6,182,457.43	5,280,979.68	6,297,429.50	15,421,698.83
YoY(%)	0.27	-2.98	-1.58	-8.13	2.37	-5.19	0.42
QoQ(%)			131.19	-59.74	-14.58	19.25	144.89
<b>รวม(ไม่รวมน้ำตาล)</b>	17,046,758.62	17,822,454.66	4,592,394.34	4,248,708.79	4,399,714.32	4,581,637.21	4,644,175.18
YoY(%)	0.16	4.55	5.52	2.11	5.95	4.58	1.13
QoQ(%)			4.82	-7.48	3.55	4.13	1.36

ที่มา : ข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
หมายเหตุ \* ข้อมูลเบื้องต้น

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 2 : ปริมาณการจำหน่ายอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ

หน่วย : ตัน

	2558	2560	2560*				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1*
<b>ปศุสัตว์</b>	1,257,903.59	1,319,505.51	319,369.93	319,773.13	326,653.22	353,709.23	336,854.75
YoY(%)	0.72	4.90	1.74	5.31	6.23	6.26	5.47
QoQ(%)			-4.05	0.13	2.15	8.28	-4.77
<b>ประมง</b>	163,028.85	166,768.23	38,569.26	44,076.33	42,986.98	41,135.66	44,598.12
YoY(%)	13.72	2.29	1.10	8.35	-1.02	0.90	15.63
QoQ(%)			-5.39	14.28	-2.47	-4.31	8.42
<b>ผักผลไม้</b>	290,633.49	346,318.41	80,291.44	106,117.62	77,220.97	82,688.39	95,244.91
YoY(%)	0.27	19.16	14.19	36.91	9.50	14.38	18.62
QoQ(%)			11.07	32.17	-27.23	7.08	15.19
<b>น้ำมันพืช</b>	1,195,177.02	1,123,444.01	275,175.14	294,005.88	274,632.04	279,630.96	271,206.99
YoY(%)	-1.54	-6.00	14.68	-11.97	-12.52	-9.01	-1.44
QoQ(%)			-10.46	6.84	-6.59	1.82	-3.01
<b>ผลิตภัณฑ์นม</b>	1,452,945.54	1,528,100.13	384,289.85	387,755.16	390,035.41	366,019.71	399,484.91
YoY(%)	5.12	5.17	8.66	8.87	1.90	1.57	3.95
QoQ(%)			6.64	0.90	0.59	-6.16	9.14
<b>ธัญพืชและแป้ง</b>	1,060,508.14	1,200,407.21	325,724.70	267,110.91	288,482.89	319,088.71	351,635.56
YoY(%)	-3.20	13.19	11.75	7.47	15.89	17.50	7.95
QoQ(%)			19.95	-17.99	8.00	10.61	10.20
<b>อาหารสัตว์</b>	6,188,919.03	6,421,235.16	1,534,256.65	1,550,757.39	1,663,862.93	1,672,358.19	1,605,085.70
YoY(%)	-0.38	3.75	-0.05	0.66	6.45	7.87	4.62
QoQ(%)			-1.03	1.08	7.29	0.51	-4.02

ที่มา : ข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม





รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

หมายเหตุ \* ข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 2 : ปริมาณการจำหน่ายอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ (ต่อ)

หน่วย : ตัน

	2558	2560	2560*				2560
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1*
<b>น้ำตาล</b>	8,179,438.72	7,588,988.70	2,496,021.99	2,101,264.64	1,753,338.95	1,238,363.13	2,571,785.99
YoY(%)	8.40	-7.22	-4.96	-6.51	-9.42	-9.60	3.04
QoQ(%)			82.20	-15.82	-16.56	-29.37	107.68
<b>เบหมิกิ่งสำเร็จรูป</b>	198,759.52	206,968.44	48,108.35	51,746.66	53,333.49	53,779.94	50,315.65
YoY(%)	-1.44	4.13	6.48	2.51	1.98	5.87	4.59
QoQ(%)			-5.29	7.56	3.07	0.84	-6.44
<b>รวม</b>	19,987,313.91	19,901,735.81	5,501,807.31	5,122,607.71	4,870,546.87	4,406,773.92	5,726,212.59
YoY(%)	3.38	-0.43	-0.22	-1.47	-0.97	1.16	4.08
QoQ(%)			26.30	-6.89	-4.92	-9.52	29.94
<b>รวม(ไม่รวมน้ำตาล)</b>	11,807,875.18	12,312,747.10	3,005,785.32	3,021,343.07	3,117,207.92	3,168,410.79	3,154,426.60
YoY(%)	0.17	4.28	4.09	2.36	4.52	6.10	4.95
QoQ(%)			0.66	0.52	3.17	1.64	-0.44

ที่มา : ข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ \* ข้อมูลเบื้องต้น

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 3 : มูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐฯ

	2558	2560	2560				2560*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1*
1. ประมง	5,487.43	5,648.77	1,226.83	1,373.71	1,471.70	1,576.53	1,286.94
YoY (%)	-14.61	2.94	-7.50	5.02	5.75	7.54	4.90
QoQ (%)			-16.31	11.97	7.13	7.12	-18.37
2. ปศุสัตว์	3,014.45	3,062.18	737.09	738.09	775.00	812.01	754.76
YoY (%)	5.13	1.58	-0.23	-2.83	2.67	6.67	2.40
QoQ (%)			-3.17	0.14	5.00	4.77	-7.05
3. กลุ่มผักผลไม้	3,755.85	4,172.68	926.12	1,122.51	1,103.56	1,020.49	1,041.44
YoY (%)	4.61	11.10	14.29	5.65	10.32	15.62	12.45
QoQ (%)			4.93	21.21	-1.69	-7.53	2.05
4. กลุ่มข้าวและธัญพืช	9,738.75	9,052.01	2,471.12	2,104.76	1,942.58	2,533.56	2,389.69
YoY (%)	-8.53	-7.05	-0.63	-17.72	-6.88	-2.84	-3.30
QoQ (%)			-5.23	-14.83	-7.71	30.42	-5.68
5. น้ำตาลทราย	2,707.65	2,343.69	713.01	655.58	525.69	449.40	604.62
YoY (%)	-2.55	-13.44	29.30	-11.12	-33.36	-28.63	-15.20
QoQ (%)			13.23	-8.05	-19.81	-14.51	34.54
6. อาหารอื่นๆ	1,796.44	1,763.14	421.12	443.15	433.17	465.70	431.46
YoY (%)	-9.78	-1.85	-1.10	-1.75	-7.06	2.64	2.46
QoQ (%)			-7.19	5.23	-2.25	7.51	-7.35
<b>รวม</b>	<b>26,500.55</b>	<b>26,042.47</b>	<b>6,495.28</b>	<b>6,437.79</b>	<b>6,251.71</b>	<b>6,857.68</b>	<b>6,508.92</b>
YoY (%)	-6.22	-1.73	2.46	-6.39	-3.64	0.84	0.21
QoQ (%)			-4.49	-0.89	-2.89	9.69	-5.09

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ จากการจัดกลุ่มของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ \* ข้อมูลเบื้องต้น



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

ตารางที่ 4 : มูลค่าการนำเข้าอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ\*

	2558		2560				
	2558	2560	Q1	Q2	Q3	Q4*	Q1*
<b>ปลาทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็ง</b>	894.59	1,130.30	207.99	274.36	351.91	296.04	239.59
YoY (%)	-20.73	26.35	-13.47	46.50	45.68	30.69	15.19
QoQ (%)			-8.18	31.91	28.27	-15.87	-19.07
<b>เมล็ดพืชน้ำมัน</b>	1,213.08	1,329.49	292.66	317.36	363.43	356.04	335.78
YoY (%)	4.99	9.60	25.54	-1.70	-2.04	24.44	14.73
QoQ (%)			2.29	8.44	14.52	-2.03	-5.69
<b>กากพืชน้ำมัน</b>	1,358.76	1,149.10	257.30	340.24	268.58	282.98	314.44
YoY (%)	-25.71	-15.43	-27.49	-21.46	-9.96	3.87	22.21
QoQ (%)			-5.56	32.23	-21.06	5.36	11.12
<b>นมและผลิตภัณฑ์นม</b>	585.07	461.67	141.01	113.15	92.60	114.91	154.54
YoY (%)	-26.62	-21.09	-25.36	-24.69	-23.18	-8.34	9.60
QoQ (%)			12.48	-19.76	-18.16	24.09	34.49
<b>รวม</b>	13,634.25	13,968.82	3,386.00	3,438.02	3,515.22	3,629.57	3,633.37
YoY (%)	-0.15	2.45	11.81	14.00	6.35	9.73	7.31
QoQ (%)			2.36	1.54	2.25	3.25	0.10

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ จากการจัดกลุ่มของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ \* ข้อมูลเบื้องต้น



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส  
ไตรมาส 1 ปี 2560 (มกราคม – มีนาคม 2560)

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ	กองประสานงาน	โทรศัพท์
<ul style="list-style-type: none"> <li>สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาสที่ 1/2560</li> </ul>	สว.	0-2202-4332-3
<ul style="list-style-type: none"> <li>เศรษฐกิจโลก</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>เศรษฐกิจไทย</li> </ul>		

อุตสาหกรรมรายสาขา

<ul style="list-style-type: none"> <li>อุตสาหกรรมอาหาร</li> </ul>	สร. 2	0-2202-4391
<ul style="list-style-type: none"> <li>อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม</li> </ul>	สร. 2	0-2202-4383
<ul style="list-style-type: none"> <li>อุตสาหกรรมรองเท้า และผลิตภัณฑ์หนัง</li> </ul>	สร. 2	0-2202-4384
<ul style="list-style-type: none"> <li>อุตสาหกรรมไม้ และเครื่องเรือน</li> </ul>	สร. 2	0-2202-4385
<ul style="list-style-type: none"> <li>อุตสาหกรรมยา</li> </ul>	สร. 2	0-2202-4383
<ul style="list-style-type: none"> <li>อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์</li> </ul>	สร. 1	0-2202-4371
<ul style="list-style-type: none"> <li>อุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยาง</li> </ul>	สร. 2	0-2202-4386
<ul style="list-style-type: none"> <li>อุตสาหกรรมพลาสติก</li> </ul>	สร.1	0-2202-3924
<ul style="list-style-type: none"> <li>อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์</li> </ul>	สร. 2	0-2202-4383
<ul style="list-style-type: none"> <li>อุตสาหกรรมเซรามิก</li> </ul>	สร.2	0-2202-4385
<ul style="list-style-type: none"> <li>อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์</li> </ul>	สร. 1	0-2202-3924
<ul style="list-style-type: none"> <li>อุตสาหกรรมยานยนต์</li> </ul>	สร. 1	0-2202-4372
<ul style="list-style-type: none"> <li>อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ</li> </ul>	สร.2	0-2202-4384
<ul style="list-style-type: none"> <li>อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า</li> </ul>	สร. 1	0-2202-3923
<ul style="list-style-type: none"> <li>อุตสาหกรรมปิโตรเคมี</li> </ul>	สร. 1	0-2202-4371
<ul style="list-style-type: none"> <li>อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และกระดาษ</li> </ul>	สร. 2	0-2202-4387

สว. : สำนักวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สร.1 : สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

สร.2 : สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2